



Kronprins Haakon



Kronprinsesse Mette-Marit



Espen Barth Eide, direktør i Verdens økonomiske forum



Jens Ulltveit-Moe, direktør i Umoe



Ole Robert Reitan, Rema-sjef



Rune Bjerke, konserndirektør i DNB



Eldar Sætre, konsernsjef i Statoil



Jon Fredrik Baksaas, tidligere Telenor-sjef

FOTO: FABRICE COFFRINI, NTB SCANPIX

# per valfarter til elitesamling i Davos: t selskap

tighetsbrudd og systematisk kvinnediskriminering.

■ JP Morgen Chase er USA's største bank. Huffington Post har summert opp at banken har måttet betale omkring 250 milliarder kroner i bøter og forlik fra 2009 til 2014. Banken er blant annet dømt for salg av råtne boliglån som bidro til finanskrisa, bidrag til svindeleien til investoren Bernard Madoff og manipulasjon av valutakursen.

Ifølge et brev lekket til Financial Times måtte forumets 100 strategiske partnere fra 1. juli 2015 betale en årlig kontingent på minst 600.000 sveitsiske franc, tilsvarende 5,3 millioner norske kroner.

## Får sette agendaen

Hovedtemaet for årets forum er «Den fjerde industrielle revolusjon». Dessuten står te-

maer som flyktningkrisa, uro på finansmarkedene, klimakrise og terrorisme på agendaen.

Ifølge forumets nettside samarbeider de strategiske partnere og forumet tett med å «sette den intellektuelle agenda for forum-møtene og for forumets publikasjoner, og styre påvirkningen fra forumets initiativer».

Toppsjefer fra både Vimpelcom og JP Morgan Chase er blant innleiderne på forumet.

BI-professor Petter Gottschalk tror ikke det er tilfeldig at det er flere kontroversielle selskaper som sponser forumet.

– Det handler jo om om-dømmebygging – å påvirke oppfatningen til nåværende og framtidige interessenter, som både aksjonærer og politikere. Jeg synes det er litt

pussig at en sponsor får lov til å påvirke innholdet i arrangementet. De betaler seg inn for å få innflytelse på programmet, sier han.

Tidligere forsvarsminister Espen Barth Eide (Ap) er i dag direktør i Verdens økonomiske forum. Han avviser at kontroversielle selskaper kan styre innholdet i forumet.

– Partnerne kan ikke styre programmet. Administrasjonen står helt fritt, og vi arrangerer vårt eget møte. Dette er en medlemsorganisasjon der ingen er så store i forhold til de andre at de kan påvirke innholdet, sier han på telefon fra Davos.

– Vi er en frittstående, internasjonal organisasjon og følger sveitsisk lov, legger Barth Eide til.

emiliee@klassekampen.no  
stiann@klassekampen.no

## ØKONOMEN SVARER



GIR HØYERE BNP: Black friday-handelen. FOTO: AFP/NTB SCANPIX

# Må vi ha vekst?

**FORBRUK:** «Hva er egentlig vekst», spør én leser, mens en annen lurer på hvorfor økonomer «ikke tar nullvekst på alvor». Er det sant, og trenger vi økonomisk vekst?

løpet av et år. Når vi handler mer på black friday så gir det høyere BNP, selv om det ikke fører til større langsiktig vekst. BNP egner seg altså ikke alltid til å måle den faktiske utviklingen og verdiskapingen. For eksempel fanger ikke BNP opp at vi bruker eller ødelegger naturressursene våre – bare hva vi produserer når vi gjør det. Og mange former for verdiskaping inngår ikke i BNP, for eksempel vises det ikke når vi passer barna våre selv, mens det vises når vi betaler andre for akkurat det samme.

Katinka Holtmark  
**VEKST**

**Likevel brukes BNP** som mål på vekst, i mangel av bedre alternativer.

Økonomisk vekst og utvikling er helt nødvendig for å oppnå en akseptabel levestandard i mange av verdens land. Samtidig kan vekst også ha negative konsekvenser. For eksempel blir klimaet skadelidende hvis teknologiske framskritt fører til økt forbruk av varer som gir store klimautslipp. Skal vi unngå miljøødeleggelser og klimaendringer, må vi derfor sørge for å redusere miljø- og klimaskadelig forbruk. Det kan vi gjøre gjennom avgifter og regulering, og ved å lage infrastruktur som legger til rette for en slik omlegging.

**Vekst – i form av** teknologisk utvikling og bedre ressursutnyttelse – står ikke i motsetning til dette. Høyest mulig BNP er ikke en god målsetning, men nullvekst vil heller ikke løse utfordringene verden møter i dag.

**Katinka Holtmark**  
postdoktor ved  
Økonomisk institutt,  
Universitetet i Oslo

Lurer du på noe om samfunnsøkonomi, så skal våre økonomer gjøre sitt beste for å svare. Send inn ditt spørsmål til [okonomi@klassekampen.no](mailto:okonomi@klassekampen.no)



Askill Halse



Katinka Holtmark



Roman Eliassen



Sara Cools