

Hva lærer du?

Studieprogrammet integrerer fagene sosiologi, sosialantropologi, psykologi og medievitenskap. Meningsflyten innen populærkultur, politikk, reklame og livsstil er sentrale temaer, ikke minst i en tid med intens interesse for kommunikasjon og medier. Du kan til en viss grad forme din egen bachelorgrad ved å velge emner og fordypningsfag. Studiet gir deg et faglig grunnlag for å forstå og ta del i meningsutveksling om kultur og kommunikasjon. Du blir trent i å utvikle komplekse forskningsspørsmål, samt å samle inn, vurdere og analysere informasjon. Dette er egenskaper som er høyt verdsatt på arbeidsmarkedet.

Kunnskapsmål

Etter fullført bachelorgrad i kultur og kommunikasjon skal du:

- kunne gjøre rede for begreper, teorier og analysemåter innen feltet kultur og kommunikasjon
- kjenne til sentrale perspektiver på kultur og kommunikasjon i fagene sosiologi, sosialantropologi, psykologi og medievitenskap
- kjenne til et utvalg av samtidsstudier om kultur og kommunikasjon
- kjenne til hovedprinsippene for vitenskapelig analyse og bearbeiding av data

Ferdighetsmål

Etter fullført bachelorgrad skal du:

- kunne bruke de fire fagenes innsikter om kultur og kommunikasjon i studier av dagsaktuelle fenomener
- kunne formidle faglig innsikt på en klar og ryddig måte, både skriftlig og muntlig
- kunne formidle kulturfaglige ideer, problemer og løsninger til fagfolk, bekjente og allmennhet
- kunne reflektere kritisk over tegn, språk, kultur, kommunikasjon, identitet, mediepåvirkning og makt

Generell kompetanse

Etter fullført bachelorgrad skal du:

- ha utviklet en tverrfaglig kompetanse – og faglig fantasi – som setter deg i stand til å se et fenomen fra flere sider
- kunne anvende kunnskap og ferdigheter i avgrensede forskningsarbeider i tråd med faglige, metodiske og etiske retningslinjer
- kunne planlegge og gjennomføre arbeider innenfor gitte frister
- kunne gi og motta kritikk på en konstruktiv måte og å kunne medvirke konstruktivt i faglig utviklings- og endringsarbeid
- kunne skille mellom kunnskaper og meninger
- ha utviklet respekt, åpenhet og toleranse for folk med annen kunnskap og kultur