

Programgjennomgang for studieåret 2020:

Bachelorprogrammet i
Kultur og kommunikasjon

Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi

1) Evalueringsmateriale fra siste år

Emneevalueringer

KULKOM1001 (vår og høst, 20 stp.): Midtveiseevalueringer vår og høst.

Skriftlig sluttevaluering vår. Muntlig fokusgruppesamtaler (sluttevaluering) vår og høst.

KULKOM3090 (vår): Muntlig midtveis- og sluttevaluering med referansepersoner. Skriftlig sluttevaluering av emnet. Egen evaluering av de som skrev praksisnære BA-oppgaver.

Internevaluering av programmet (2020-2021).

Periodisk programevaluering av tverrfaglige programmer ved SV-fakultetet (2013-2018), slutført desember 2020.

Egenevaluering (2013-2018), innspill til periodisk programevaluering (over).

Programutvalgsundersøkelse om arrangementer/arbeidsliv

Kartlegging av ønsker for sosiale/digitale arrangementer og studentenes tanker omkring KULKOMbinerte (praksisorienterte) bacheloroppgaver.

Sammenfatning: Både emneevalueringene og internevalueringen av KULKOM, som alle er drøftet på våre programrådsmøter, indikerer god kvalitet. Studentene finner programmet interessant. Pensumet på KULKOM1001 vurderes som stort, spennende og krevende. Forelesere og seminarledere beskrives som engasjerte og kunnskapsrike. Den røde tråden mellom fagene sosiologi, psykologi, medievitenskap og antropologi er noe vi kontinuerlig arbeider med. Denne ser ut til å ha blitt mer tydelig siste år. Når det gjelder valg av fordypning, dominerer medievitenskap og sosiologi. Førsteårsstudentenes sosiale miljø ble spesielt hardt rammet av koronapandemien, og gikk også utover faglig diskusjoner og utvikling. Evalueringene av KULKOM3090 viser at emnet fungerer fint som avslutning på bachelorgraden i kultur og kommunikasjon. De som valgte å skrive praksisrelaterte bacheloroppgaver, var spesielt fornøyde. Mange slet likevel med datainnsamling etter nedlukkingen.

I periodiske programevaluering (fra desember 2020), der samtlige av fakultetets tverrfaglige programmer ble evaluert, ble samtlige programmer anbefalt å tydeliggjøre sine programprofiler. På bakgrunn av dette anbefalte evalueringskomiteen, på overordnet nivå, å fortsette å jobbe aktivt med identitetsbygging. Vi har bedt tilsynsmyndighet på KULKOM om å hjelpe oss i arbeidet med dette.

2) Programmets oppfølging av Studiebarometeret

På vårt programrådsmøte 1.3.2021 ble Studiebarometeret 2020 drøftet. KULKOM hadde her en merkbart lavere svarprosent enn tidligere år (54 prosent). KULKOMs Programutvalg har også drøftet Studiebarometeret.

Av de sakene som ble vurdert *høyest* på vårt program var tilfredshet med programmet, at eksamener, innleveringer og andre vurderingsformer krever forståelse og resonnement, at

studieprogrammet er faglig utfordrende, at det er god faglig sammenheng mellom emnene i programmet og at vurderingsformene handler om sentrale deler.

Av de sakene som ble vurdert *lavest* på vårt program var faglig veiledning/diskusjon med faglige ansatte, opplæring i bruk av digitale verktøy, mulighet for å jobbe med prosjekter/oppgaver i samarbeid med arbeidslivet, tilbakemeldinger samt gjesteforelesninger fra representanter fra arbeidslivet.

Sistnevnte saker følges opp. Mindre faglig veiledning og diskusjon med ansatte må nok ses i sammenheng med pandemien, men skal følges nærmere opp. Blant annet har det vært arrangert «Grillkveld med programansvarlig» der hun har gitt studentene anledning til å spørre om hva som helst. Liknende arrangement med andre fagpersoner vurderes som tiltak for å knytte forelesere og studenter nærmere sammen. Opplæring i bruk av digitale verktøy er spilt inn til ISS, som fremover vil la kullfaddere arrangere halvdagsseminar om dette ved høstens oppstart. Dessuten er et tidligere kjerneemne gitt av Institutt for medier og kommunikasjon byttet ut med et emne i digital kultur. Oppgaver/arrangementer i samarbeid med arbeidslivet er noe vi kontinuerlig jobber seriøst med, blant annet ved å la de studentene som ønsker det, skrive sine avsluttende BA-oppgaver i samarbeid med arbeidslivet. Her har vi for femte år på rad hatt avtaler med en rekke arbeidsplasser. Vi vil fra høsten av utvide tilbudet. Vi vil muligens også åpne for jobbskygge-praksis. Det er likevel et tankekors at jo mer vi jobber med arbeidslivsrelevans, jo dårligere poengskår får vi i Studiebarometeret. Har studentenes forventninger om denne type relevans også økt?

3) Gjennomføring av programmet

a) Rekruttering (søkertall)

Programmet hadde en opptaksramme på 64 studenter i 2020. Programmet hadde 129 førstevalgsøkere, og snittet for førstegangsvitnemål lå på 45. En grunnen til det lave snittet, som gikk ned sammenliknet med tidligere, var at vi som følge av koronapandemien overbooket kraftig høsten 2020 – dette utfra en tanke om ansvar for fellesskapet i en situasjon med et vanskelig arbeidsmarked.

b) Vurdering av frafall og beskrivelse av tiltak

KULKOM er et av bachelorprogrammene ved fakultetet med **minst frafall** (28 prosent) første studieår. Programmet var tidligere med i SV-fakultetets frafallsundersøkelse (2017/18), som kartla hvorfor studenter faller fra studier. Undersøkelsen tok utgangspunkt i de programmene som hadde mest frafall, men vårt program ble inkludert som referansegruppe i undersøkelsen nettopp fordi programmet har lite frafall. Også 2020 viser samme tendens: Det prosentvise frafallet på KULKOM er 3. minst på fakultetet.

Tiltak for å hindre frafall:

Sosiale tiltak

- Vi prøver fortsatt å gi studentene god kullfølelse, ikke minst i studiestarten. Har hatt to studentassistenter for å arrangere sosiale/faglige tiltak for førsteårsstudentene. Har også engasjert tilsynssensor i arbeidet med programprofil/identitet.

Faglige tiltak

- Har satsset mer på kommunikasjon, ikke minst **digital kommunikasjon**, både som fagfelt og som intern kommunikasjonsplattform. Dette er svært aktuelt, ikke minst på grunn av pandemien.

c) Studiepoengproduksjon

I 2020 var studiepoengproduksjon per student på KULKOM 51.

d) Gjennomføring

I 2020 oppnådde 34 studenter en bachelorgrad i Kultur og kommunikasjon.

e) Internasjonalisering

I 2020 var det kun en student som reiste ut.

4) Arbeidslivsrelevans

Når det gjelder relevans for arbeidslivet har vi blant annet følgende tiltak:

- Vi har publisert flere karriereintervjuer på nettsidene våre.
- Helt siden våren 2017 har vi på KULKOM3090 tilrettelagt for at studenter skal kunne skrive bacheloroppgave i tilknytning til en bedrift/arbeidsplass. Vi har hatt et formelt samarbeid med Bondens marked, Fretex, NIBIO, SIFO, SV-fakultetets kommunikasjonsavdeling, Økologisk Norge og Norsk filminstitutt.
- Vi samarbeider med fakultetet og karrieresenteret for å arrangere karrierkurs for første- og tredjeårsstudentene. Disse er nå lagt inn i timeplanen.
- Programutvalget har jobbet med å arrangere bedriftsbesøk og møter med representanter fra arbeidslivet. Dessverre har oppmøtet på disse arrangementene vært noe slunkent.
- Som et av de første BA-programmene på UiO, har vi en egen alumni-forening. Denne har av naturlige årsaker ligget noe nede siste år pga. korona.

5) Pågående forbedringstiltak, evt. endringer i programplan og studieløp

- KULKOM planlegger, ved hjelp av tilsynssensor, et arbeid med å tydeliggjøre sin programprofil.
Årsak: Dette var noe samtlige tverrfaglige programmer ble oppfordret til å arbeide med i den periodiske programevaluering fra 2020.
- KULKOM vil – fra kull 2021 – endre studieløpet i sosiologi.
Årsak: Endret emnetilbud i bachelorprogrammet i sosiologi ved ISS.
- KULKOM endrer krav til obligatorisk aktivitet og eksamensform i KULKOM1001 fra og med høst 2021. Årsak: Reduksjon i undervisning på grunn av økonomiske nedskjæringer.
- KULKOM bytter ut tidligere kjerneemne fra Institutt for medier og kommunikasjon.
Årsak: Et ønske om å dreie programmet mot *digital* kultur (MEVIT1700).

6. Styrker og svakheter ved programmet

Styrke 1 Godt integrert, tverrfaglig bachelorprogram

Styrke 2 Godt sosialt og faglig miljø

Styrke 3 Lite frafall

Utfordring 1 Tydeliggjøring av profil

Utfordring 2 Forutsigbarhet og kontinuitet når involverte fag stadig endres

Utfordring 3 Bedre faglig progresjon

7. Status for enhetenes årsplantiltak relatert til studiekvalitet/utdanning

Gjennomførte aktiviteter på KULKOM i 2020 oppsummeres her. Tiltaksnummer henviser til Årsplan 2018 – 2020: Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi.

(<http://www.sv.uio.no/om/organisasjon/styret/moter/2018/2018-02-22/o-sak-2-arsplan-2018-2020-iss.pdf>)

Årsplantiltak 5: Styrke rekruttering til studieprogrammene

Gjennomført:

- Klassebesøk.
- Rekruttert to skolebesøkere for å ta seg av skolebesøk.
- Deltakelse på Åpen dag-arrangementet v/programleder (vår 2020).

Årsplantiltak 6: Arbeide for bedre gjennomstrømming og hindre frafall

Gjennomført:

- Hying av to studentassistenter vår 2020.
- Tett samarbeid med Programutvalget.
- Studiekonsulent har hatt fokus på tilgjengelighet og veiledning.

Årsplantiltak 7: Styrke studentenes læringsutbytte, gjennom mer bruk av nyskapende og studentaktive lærings- og vurderingsformer

Gjennomført:

- Seminaropplegg gjort mer studentaktivt.
- Oppfordret alle involverte forelesere om å ta i bruk mer studentaktive undervisningsformer.
- Har utvidet studentenes anledning til å skrive bacheloroppgave i samarbeid med en bedrift/organisasjon på KULKOM3090.

Årsplantiltak 8: Styrke arbeidslivskoblinger

- KULKOM3090 gir studenter anledning til å skrive bacheloroppgave i samarbeid med en bedrift/organisasjon.
- Har egen alumniforening for KULKOM.
- Samarbeid med PU/fakultetet ang. arbeidslivsarrangementer og planer om et eget tverrfaglig praksisemne på fakultetsnivå.

Årsplantiltak 9: Styrke internasjonalisering av studieprogrammene

- 1 utreisende student i 2020 – det lave tallet skyldes antakelig pandemien.