

# Pensumforslag KULKOM1001: høst 2020 - vår 2021

UT: Rødt

INN: Grønt

## Bøker/deler av bøker

- Berkaak, Odd Are & Ivar Frønes (2005): *Tegn, tekst og samfunn*. Oslo: Abstrakt forlag. (165 sider).
- Gripsrud, Jostein (2002, 2007 eller 2011 utgave): *Mediekultur, mediesamfunn*. Oslo: Universitetsforlaget. (350 sider).
- Johannessen, Lars E. F., Tore Rafoss & Erik Børve Rasmussen (2018): *Hvordan bruke teori? Nyttige verktøy i kvalitativ analyse*. Oslo: Universitetsforlaget. Kap. 2 og 8. (55 sider)
- Lauridsen, Palle Schantz (2016): *TV-serier*. Kap. 1, 2, 8 og 9. (46 sider)
- Rasmussen, Terje (2016): *Hva skjer med Internett og web? Cappelen Damm Akademisk*. (Hele boka bortsett fra kap. 2 – til sammen 146 sider).

## Kompendium

\*Bauman, Zygmunt & Tim May (2004): *Å tenke sosiologisk*. Oslo: Abstrakt Forlag. Side 41-58. (18 sider).

\*Berkaak, Odd Are (2002): Ikke la meg ta meg: Livsbilder i popmusikkens tid. I Jostein Gripsrud (red.) *Populærmusikken i kulturpolitikken*. Oslo: Norsk kulturråd. Del 11 Identitet, side 195-225. (31 sider).

\*Brooks, Patricia J. & Vera Kempe (2012): *Language development. BPS textbooks in psychology*. Kap. 3, How does social and cognitive development support language development? Pluss kap. 7, How do children learn to use language? (42 sider).

\*Crisp, Richard J., & Rhiannon N. Turner (2014): *Essential social psychology*. Kap. 6, Social influence. (s. 156-186). Los Angeles: Sage. (30 sider).

\*Danielsen, Arild og Marianne Nordli Hansen (1999): Makt i Pierre Bourdieus sosiologi. I Fredrik Engelstad (red.), *Om makt. Teori og kritikk*. Oslo: Ad Notam Gyldendal. Side 43-78. (36 sider). (DENNE SKAL FLYTTES TIL SOS2500)

\*Døving, Runar (2001): Kaffe – enklere enn vann. En analyse av ytelse i Torsvik. *Norsk antropologisk tidsskrift*, 12 (4): 246-259. (14 sider).

\*Fangen, Katrine (2012): Mellom konspirasjonsteori og galskap. I Svein Østerud (red.), *22. juli: Forstå, forklare, forebygge*. Oslo: Abstrakt forlag. Side 178-198. (21 sider).

\*Haugseth, Jan Frode (2013): *Sosiale medier i samfunnet*. Oslo: Universitetsforlaget. Kap. 1, side 15-28 (13 sider). (T.O.: BOKA VAR OGSÅ PÅ PENSUM I FJOR, MEN KAP. 3, 4, 6 og 7 ER TATT UT)

\*Heine, Steven J. (2016): *Cultural psychology*. Kap. 1, Introduction (s. 1-31). 2. utgave. New York: W.W. Norton. (30 sider).

\*Krogstad, Anne (1986): Pønkere og symbolendring. Fra ekstern provokasjon til intern moralisme. *Tidsskrift for samfunnsforskning*, 27: 499-527. (28 sider).

\*Lien, Marianne E. (1992): Nytte, normer og forståelse. En god historie på jakt etter spørsmål. *Norsk antropologisk tidsskrift*, 1: 37-48. (12 sider).

\*Newman, Michael Z. & Elana Levine (2011): *Legitimizing television: Media convergence and cultural status*. Kap. 5, (s. 80-99). New York: Routledge. (19 sider).

\*Rafoss, Tore (2015): Kampen om demokratiet. 22. juli og konstruksjonen av et kulturelt traume. I Håkon Larsen (red.) *Kultursosiologisk forskning*. Oslo: Universitetsforlaget. (15 s.) (DENNE STÅR NÅ I KOMPENDIET TIL KULKOM3090, MEN SKAL UT DERFRA)

## E-artikler

@Andersen, Mikael L. & Anne Krogstad (2019): Eufori og angst. Graffiti-veteraners forbudte gleder. *Tidsskrift for samfunnsforskning*, 60(4): 348- 370. (22 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

@Andreouli, Eleni & Cathy Nicholson (2018): Brexit and everyday politics: an analysis of focus-group data on the EU-referendum. *Political psychology*, 39(6): 1323-1338. (16 sider). <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/pops.12544>

@Barth, Fredrik (1990): The Guru and the Conjuror: Transactions in Knowledge and the Shaping of Culture in Southeast Asia and Melanesia. *Man*, New Series, Vol. 25(4): 640-653. (14 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

Becker, Anne E. (2004): Television, Disordered Eating, and Young Women in Fiji. *Culture, Medicine and Psychiatry*, 28: 533-559. (27 sider). <http://www.brown.uk.com/eatingdisorders/becker.pdf>

@Brekke, Jan Paul (2002): Samtalekulturen i diplomatiet. *Tidsskrift for samfunnsforskning*, 43(4): 541-554. (14 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

@Brewer, Marilynn B. (2007): The social psychology of intergroup relations: Social categorization, ingroup bias, and outgroup prejudice. Del V, kap. 30 i Arie W. Kruglanski & E. Tory Higgins (red.), *Social psychology: Handbook of basic principles* (pp. 695-715). New York: The Guilford Press. (20 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

@Buvik, Kristin & Bergljot Baklien (2017): Mellom idealer og realiteter på Dikemark asylmottak. *Norsk sosiologisk tidsskrift*, 5:347-364. (18 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

@Condor, S., L. Figgou, J. Abell, S. Gibson & C. Stevenson (2006): 'They're not racist...' Prejudice denial, mitigation and suppression in dialogue. *British Journal of Social Psychology*, 45(3), 441-462. (21 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

@Cruz, Maryolga R. & Christopher C. Sonn (2011). (De)colonizing Culture in Community Psychology: Reflections from Critical Social Science. *American Journal of Community Psychology*, 47(1-2), 203-214. (12 sider) [Tilgjengelig på nett](#)

@Durrheim, K., M. Okuyan, M. S. Twali, E. García-Sánchez, A. Pereira, J. S. Portice & T. F. Keil (2018): How racism discourse can mobilize right-wing populism: The construction of identity and alliance in reactions to UKIP's Brexit "Breaking Point" campaign. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 28(6), 385-405. (20 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

@Enli, Gunn (2015): Politisk logikk eller medielogikk? Norske partilederes strategier, imagebygging og autentisitet i sosiale medier. *Norsk medietidsskrift*, 22(3): 1-19. (20 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

@Furseth, Inger (2014): Hijab street fashion og stil i Oslo. *Sosiologisk tidsskrift*, 22(1): 6-25. (20 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

@Hammack, Phillip L. (2008): Narrative and the Cultural Psychology of Identity. *Personality and Social Psychology Review*, 12(3): 222-247. (26 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

@Haslam, Alexander & Stephen Reicher (2005): The psychology of tyranny. Power corrupts, and absolute power corrupts absolutely – or does it? *Scientific American Mind*, 16(3): 44-51. (8 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

@Hochschild, Arlie (2001): The Nanny Chain. *The American Prospect*, 11(4): 1-8. (9 sider) [Tilgjengelig på nett](#)

@Jarness, Vegard, Willy Pedersen & Magne P. Flemmen (2019): The discreet charm of the children of the bourgeoisie: economic capital and its symbolic expressions at an elite business school. *British Journal of Sociology*. <https://www.duo.uio.no/handle/10852/68299> (22 sider). [Tilgjengelig på nett](#)  
<https://onlinelibrary-wiley-com.ezproxy.uio.no/doi/full/10.1111/1468-4446.12625>

Kaell, Hillary (2016): Can Pilgrimage Fail? *Journal of Contemporary Religion*, 31(3): 393-408. (16 sider). <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13537903.2016.1206254?scroll=top&needAccess=true>

@Kent, Michael L. (2015): The power of storytelling in public relations: Introducing the 20 master plots. *Public Relations Review* 41: 480–489. (10 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

@Krogstad, Anne (2019): Eliten vi elsker å hate. Mytiske forestillinger om svensk og norsk kulturelite. *Tidsskrift for samfunnsforskning*, 5-29. (25 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

@Lien, Marianne E. (2018): Hvem skal arve hytta? Slektskapsprosesser, familierelasjoner og «avslekting». *Norsk Antropologisk Tidsskrift*, 29 (1-2): 26-41. (16 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

@Malkki, Liisa H. (1992): National Geographic: the rooting of peoples and the territorialization of national identity among scholars and refugees. *Cultural Anthropology* 7(1): 24–44. (21 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

@Meyer, Birgit (2002/1998): Commodities and the Power of Prayer: Pentecostalist Attitudes towards Consumption in Contemporary Ghana. *Development and Change*, 29, 751-776. (25 sider). NY LENKE: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/1467-7660.00098>

@Miller, Daniel (2010): Why clothing is not superficial. I *Stuff*. Cambridge: Polity Press. Side 12-41. (30 sider). <https://mycourses.aalto.fi/pluginfile.php/485887/course/section/90606/Miller%202010.pdf>

@Newman, Michael Z. & Elana Levine. *Legitimizing television: Media convergence and cultural status*. New York: Routledge, 2011. Kapittel 1 og 2: 1-37. (37 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

@Nielsen, Kenneth Bo & Harold L. Wilhite (2015): The rise and fall of the 'people's car': middle-class aspirations, status and mobile symbolism in 'New India'. *Contemporary South Asia*, 23(4): 371- 387. (18 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

Polletta, Francesca & Jessica Callahan (2017): Deep stories, nostalgia narratives, and fake news: Storytelling in the Trump era. *American Journal of Cultural Sociology*, 5(3): 392-408. (17 sider). <https://faculty.sites.uci.edu/polletta/files/2011/03/Deep-Stories-Polletta-and-Callahan.pdf>.

@Prieur, Annick (2002): Frihet til å forme seg selv? En diskusjon av konstruktivistiske perspektiver på identitet, etnisitet og kjønn. *Kontur*, 6: 4-12. (9 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

@Rio, Knut (2015): Konsumentenes dobbeltliv: Fremtidshorison i vareverden. *Norsk antropologisk tidsskrift*, 26(3-4): 240-254. (15 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

@Sandberg, Sveinung (2013): Are self-narratives strategic or determined, unified or fragmented? Reading the Breivik's Manifesto in light of narrative criminology. *Acta Sociologica*, 56(1): 69-83. (15 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

Shweder, Richard & Maria A. Sullivan (1993): Cultural Psychology: Who needs it? *Annu. Rev. Psychol.*, 44:497-523. (27 sider). [https://www.researchgate.net/publication/234837394\\_Cultural\\_Psychology\\_Who\\_Needs\\_It](https://www.researchgate.net/publication/234837394_Cultural_Psychology_Who_Needs_It)

@Solum, Ove (2019): Norsk film- og kinosystem i forandring. *Nordlit*, 41: 77-86. (10 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

@Svennevig, Jan (2008): Ledelsesretorikk i nedbemanningssituasjoner. En kasusstudie av fusjonen mellom SAS og Braathens. *Rhetorica Scandinavica*, 46: 56-74. (19 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

Tengan, Ty P. Kawika (2016): The Mana of Ku. I Matt Tomlinson & Ty P. Kawika Tengan (red), *New Mana: Transformations of a Classic Concept in Pacific Languages and Cultures*. s. 55-75. Canberra: ANU Press. DOI: <http://dx.doi.org/10.22459/NM.04.2016>. (21 sider).

@Tomlinson, Matt (2012): God speaking to God: Translation and unintelligibility at a Fijian Pentecostal crusade, *The Australian Journal of Anthropology*, 23, pp. 274-289. (15 sider). <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/taja.12001>

@Urwin, Cathy, Mona Iren Hauge, Wendy Hollway & Hanne Haavind (2013): Becoming a mother through culture. *Qualitative Inquiry*, 19(6): 470-479. (9 sider). [Tilgjengelig på nett](#)

## Ted talk, kronikk

@ Kirah, Anna (2012): The Silent Heroes: Anna Kirah at TEDxOslo. [https://www.youtube.com/watch?v=TmoJ0dl\\_edY](https://www.youtube.com/watch?v=TmoJ0dl_edY)

Uri, Helene (Aftenposten, kronikk, 8.3.2020): Vi sitter fast i et hierarki, der menn rangeres høyere enn kvinner. Pass på ordene dine! <https://www.aftenposten.no/meninger/kronikk/i/b52ORI/vi-sitter-fast-i-et-hierarki-der-menn-rangeres-hoeyere-enn-kvinner-pass-paa-ordene-dine>

## Anbefalt litteratur

Aalen, Ida (2015): *Sosiale medier*. Oslo: Fagbokforlaget. (286 sider).

Enjolras, Bernard, Rune Karlsen, Kari Steen-Johnsen og Dag Wollebæk (2013): *Liker - liker ikke. Sosiale medier, samfunnsengasjement og offentlighet*. Oslo: Cappelen Damm. (230 sider)

Kjeldsen, Jens E. (2004): Visuell retorikk. Kapittel 11, i *Retorikk i vår tid. En innføring i moderne retorisk teori*. Oslo: Spartacus forlag. (36 sider).