

Hva lærer du?

Studieprogrammet integrerer fagene sosiologi, sosialantropologi, psykologi og medievitenskap.

Disse fagene retter seg hver på sin måte mot hvordan mennesker forstår verden, samhandler, og danner identiteter under ulike historiske og kulturelle betingelser:

- **Sosiologi** er studiet av mennesker i samfunnet, særlig det moderne samfunnet.
- **Psykologi** er studiet av det som befinner seg *inni* og *mellom* mennesker.
- **Sosialantropologi** er det sammenliknende studiet av kultur og samfunn.
- **Medievitenskap** er studiet av ulike mediers innhold, form og samfunnsmessige rolle

På bachelorstudiet i kultur og kommunikasjon underviser vi særlig i fagenes felles interesse for identitetsdannelse, tegn, språk og kulturelle koder, samt for fortolkende metoder. Vi studerer kulturers betydning for hvordan vi forholder oss til hverandre – og til sentrale samfunnsutfordringer i vår tid. Blant de sentrale temaene vi tar for oss er sosial ulikhet, sosiale og politiske fellesskap, identitet og verdier. Vi ser også på sosiale bevegelser oppstår, hvordan ulike aktører skaper oppslutning om sine agendaer og om den kulturelle betydningen av kropp, følelser og forskjellige identitetsuttrykk. Du lærer blant annet hvordan man analyserer tekster og visuelle uttrykk, samt gjennomfører intervjuer og feltarbeid.

Utover i studieløpet former du graden din ved å velge emner og fordypningsfag. Du får et felles faglig grunnlag for å forstå og ta del i meningsutveksling om kultur og kommunikasjon, men spesialiserer deg innen én av de fire faglige hovedretningene. Du får trening i å utvikle komplekse faglige problemstillinger, samt å samle inn, vurdere og

analysere informasjon. Dette er egenskaper som er høyt verdsatt på arbeidsmarkedet.

Kunnskap

- Du skal kunne gjøre rede for begreper, teorier og analysemåter innen feltet kultur og kommunikasjon
- Du skal ha inngående kunnskap om sentrale perspektiver på kultur og kommunikasjon i fagene sosiologi, sosialantropologi, psykologi og medievitenskap
- Du skal kjenne til et utvalg av samtidsstudier om kultur og kommunikasjon
- Du skal kunne hovedprinsippene for vitenskapelig analyse og bearbeiding av data

Ferdigheter

- Du kan bruke de fire fagenes innsikter om kultur og kommunikasjon i studier av dagsaktuelle fenomener
- Du kan formidle innsikt om fagfeltet kultur og kommunikasjon på en klar og ryddig måte, både skriftlig og muntlig
- Du kan formidle kulturfaglige ideer, problemer og løsninger
- Du kan reflektere kritisk over tegn, språk, kultur, kommunikasjon, identitet, mediepåvirkning og makt

Generell kompetanse

- Du har utviklet en tverrfaglig kompetanse – og faglig fantasi – som setter deg i stand til å se et kulturelt fenomen fra flere sider
- Du skal kunne anvende kunnskap og ferdigheter i avgrensede forskningsarbeider i tråd med faglige, metodiske og etiske retningslinjer
- Du kan planlegge og gjennomføre arbeider innenfor gitte frister
- Du skal kunne gi og motta kritikk på en konstruktiv måte og å kunne medvirke konstruktivt i faglig utviklings- og endringsarbeid

- Du skal kunne skille mellom kunnskaper og meninger
- Du har utviklet respekt, åpenhet og toleranse for folk med annen kunnskap og kultur