

4. Nye emnebeskrivelser

KULKOM1100 – 10 stp

Kort om emnet

Dette er et tverrfaglig innføringsemne i kultur og kommunikasjon. Emnet holdes på høsten og inngår i første semester av programmet.

Emnet presenterer ulike perspektiver på kultur og kommunikasjon, med vekt på begreper som tegn, symboler, språklig samhandling, normer, mediering, følelser og identitetsdannelse.

Gjennom emnet introduseres en felles kunnskapsplattform basert på de fire fagene som er representert i bachelorprogrammet: sosiologi, sosialantropologi, psykologi og medievitenskap. Samtidig fremheves de enkelte fagidentitetene og fagenes særegne problemfelt og temaområder.

Hva lærer du?

Kunnskapsmål

Du skal:

- kunne definere sentrale begreper i studiet av kultur og kommunikasjon.
- kjenne til de sentrale og grunnleggende undersøkelsestemaene innen feltet kultur og kommunikasjon.
- kjenne til og kunne sette i sammenheng hovedtrekk ved de fire kjernefagene sosiologi, sosialantropologi, psykologi og medievitenskap.

Ferdighetsmål

Du skal:

- kunne gjengi hovedtrekkene i sentrale teorier om og perspektiver på språk, tegn, kultur, kommunikasjon, identitet, makt og medier.
- oppøve grunnleggende akademiske leseferdigheter og drøfte akademisk kunnskapsproduksjon
- innta en kritisk tilnærming til ulike former for kunnskap

Generell kompetanse

Du skal:

- kunne anvende faglig innsikt om kultur og kommunikasjon.

- kunne reflektere over studiet av kulturer, identiteter og kommunikasjonsmåter.
- kunne skille mellom kunnskap og meninger

Eksamensform: 4 timers skoleeksamen

Pensum:

- Condor, S., Figgou, L., Abell, J., Gibson, S., & Stevenson, C. (2006). 'They're not racist...' Prejudice denial, mitigation and suppression in dialogue. *British Journal of Social Psychology*, 45(3), 441–462. <https://doi.org/10.1348/014466605X66817>
- Grue, J. (2014). Kroppsspråk: fremstillinger av funksjonshemming i kultur og samfunn. Gyldendal Akademisk.
- Gripsrud, J. (2015). Mediekultur, mediasamfunn (5th ed.). Universitetsforlaget.
- Lien, M. E. (1992). Nytte, normer og forståelse. En god historie på jakt etter spørsmål. *Norsk Antropologisk Tidsskrift*, 1, 37–48.
- Lien, M. E., & Abram, S. (2018). Hvem skal arve hytta?: Slektskapsprosesser, familierelasjoner og «avslekting». *Norsk Antropologisk Tidsskrift*, 29(1–02), 26–43. <https://doi.org/10.18261/issn.1504-2898-2018-01-02-03>
- Menkes, N. (n.d.). Brainwashed: Sex-Camera-Power. Retrieved from <https://www.brainwashedmovie.com/>
- Miller, D. (2001). The dialectics of kinship. In *Dialectics of Shopping* (pp. 17-66). University of Chicago Press.
- Rasmussen, T. (2021). Bak skjermen. Internett og plattformenes makt (2nd ed.). Cappelen Damm akademisk.
- Reyes Cruz, M., & Sonn, C. C. (2011). (De)colonizing Culture in Community Psychology: Reflections from Critical Social Science. *American Journal of Community Psychology*, 47(1), 203–214. <https://doi.org/10.1007/s10464-010-9378->
- Rhodes, J. D., Garb, T., Julien, I., Mulvey, L., Merck, M., Hogg, J., & Wilson, E. (2015). Visual Pleasure at 40. *Screen (London)*, 56(4), 471–485. <https://doi.org/10.1093/screen/hjv056>

- Social influence. (2020). In R. J. Crisp & R. N. Turner (Eds.), *Essential Social Psychology* (4th ed., pp. 107-138). SAGE Publications Ltd.
- Svennevig, J., & Landslaget for norskundervisning (Eds.). (2020). Språklig samhandling: innføring i kommunikasjonsteori og diskursanalyse (3rd ed.). Cappelen Damm akademisk.
- Thorleifsson, C. (2016). From Coal to Ukip: The Struggle over Identity in Post-Industrial Doncaster. *History and Anthropology*, 27(5), 555-568.
<https://doi.org/10.1080/02757206.2016.1219354>

KULKOM1200 – 10 stp

Kort om emnet

Dette er et tverrfaglig innføringsemne i kultur og kommunikasjon. Emnet holdes på våren og inngår i andre semester av programmet. Emnet presenterer ulike perspektiver på kultur og kommunikasjon, med vekt på begreper som retorikk, fortellingslære, identitetsutvikling, kategorisering, sosial endring, medier og offentlighet.

Gjennom emnet videreutvikles en felles kunnskapsplattform basert på de fire fagene som er representert i bachelorprogrammet: sosiologi, sosialantropologi, psykologi og medievitenskap. Samtidig fremheves fagenes ulike metodetilfang og former for analyse.

Hva lærer du?

Kunnskapsmål

Du skal:

- kunne reflektere kritisk over språk, tegn, kultur, kommunikasjon, identitet, makt og mediepåvirkning.
- kjenne til de vanligste forståelsesformene og metodene innen de fire kjernefagene sosiologi, sosialantropologi, psykologi og medievitenskap, slik de benyttes i studiet av kultur og kommunikasjon.
- kunne reflektere kritisk over forhold knyttet til språk, tegn, kultur, kommunikasjon, identitet, makt og mediepåvirkning.

Ferdighetsmål

Du skal:

- kunne gjengi hovedtrekkene i sentrale tilnærminger til språk, tegn, kultur, kommunikasjon, identitet, makt og medier.

- oppøve grunnleggende skrivetekniske og analytiske ferdigheter gjennom å skrive oppgaver og kommentere andres arbeid.
- øves i muntlig fremlegging av oppgaver i seminarsammenheng.
- trenes i samarbeid og i å gi og motta kritikk på en konstruktiv måte.

Generell kompetanse

Du skal:

- kunne anvende faglig innsikt om kultur og kommunikasjon.
- kunne reflektere over studiet av kulturer, identiteter og kommunikasjonsmåter.
- kunne arbeide selvstendig med skriftlig fremstilling av akademiske problemstillinger.
- kunne utvikle etterprøvbare, akademiske argumentasjonsrekker.

Eksamensform: Emneoppgave

Pensum:

- intimacy and sameness through the photograph in Pune. *HAU: Journal of Ethnographic Theory*, 10(2), 579-593.

- Beyer Broch, T. (2022b). Painting Nature: Travelling Within and Through (Racial) Landscapes. In H. P. og R. A. D. Thomas Aneurin Smith (Eds.), *Unfamiliar Landscapes: Young People and Diverse Outdoor Experiences* (pp. 1 online resource (579 pages)). Springer International Publishing AG.
- Brewer, M. B. (2001). Intergroup Relations, Social Psychology of. In *International Encyclopedia of Social & Behavioral Sciences*, 11, 7728–7733. <https://doi.org/10.1016/B0-08-043076-7/01796-4>
- Clarke, J., & Newman, J. (2019). What's the subject? Brexit and politics as articulation. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 29(1), 67–77. <https://doi.org/10.1002/casp.2376>
- Durrheim, K., Okuyan, M., Twali, M. S., García-Sánchez, E., Pereira, A., Portice, J. S., Gur, T., Wiener-Blotner, O., & Keil, T. F. (2018). How racism discourse can mobilize right-wing populism: The construction of identity and alliance in reactions to UKIP's Brexit "Breaking Point" campaign. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 28(6), 385–405. <https://doi.org/10.1002/casp.2347>
- Hoëm, I. (2017). Hva er en krise? *Norsk Antropologisk Tidsskrift*. <https://doi.org/10.18261/issn.1504-2898-2017-01-04>
- Johannessen, L. E. F., Rafoss, T. W., & Rasmussen, E. B. (2018). Hvordan bruke teori? Nyttige verktøy i kvalitativ analyse. Universitetsforlaget.
- Nielsen, K. B., & Wilhite, H. (2015). The rise and fall of the 'people's car': middle-class aspirations, status and mobile symbolism in 'New India'. *Contemporary South Asia*, 23(4), 371–387. <https://doi.org/10.1080/09584935.2015.1090951>
- Rafoss, T. W. (2015). Kampen om demokratiet: 22. juli og konstruksjonen av et kulturelt traume. In H. Larsen (Ed.), *Kultursosiologisk forskning* (pp. 197–212). Universitetsforlaget.
- Schweder, R. A., & Sullivan, M. A. (1993). Cultural psychology: who needs it? *Annual Review of Psychology*, 44(1), 497–523. <https://doi.org/10.1146/annurev.ps.44.020193.002433>

- Urwin, C., Hauge, M.-I., Hollway, W., & Haavind, H. (2013). Becoming a Mother Through Culture. *Qualitative Inquiry*, 19(6), 470–479.
<https://doi.org/10.1177/1077800413482101>
- Ween, G. B. (2021). The Emergence of Value in the Process of the Sámi Repatriation, Bååstede. In H. Morphy & R. McKenzie (Eds.), *Museums, Societies and the Creation of Value* (1st ed., pp. 48–62). Routledge.