

Høsten 2013

Innrykk: tas ut og erstattes med nye titler i bygeografi.

Pensum/læringskrav (SGO1001 – Høsten 2013)

* betyr at artikkelen finnes i kompendium som selges på Kopiutsalget, Gnist Akademika

@ betyr at artikkelen er tilgjengelig på nett

Broch, O.J. & A. Førde (red.) (2010): *Innovative bygdemiljø. Ildsjeler og nyskappingsarbeid*. Fagbokforlaget, Bergen. 1-80. 80 sider.

*Bråtå, H.O. og Lerfald, M. 2011. G 35 i et innovasjonsperspektiv. *Notat*, Østlandsforskning Lillehammer.

Daniels, P., M. Bradshaw, D. Shaw & J. Sidaway (2012): *An Introduction to Human Geography*. Prentice Hall, London. Fjerde utgave. Følgende kapitler: 2-6, 8, 13-22. 370 sider.

*Hagen, S. E. & T. Haraldsen. (2009): Kultur og opplevelsesnæringene i Innlandet. I: Johnstad, T. & A. Hauge (red.) *Samhandling og innovasjon. Aktører, systemer og initiativ i Innlandet*. Oplandske bokforlag, s. 325-360. 35s

Hall, T. (2012): *Urban geography*. Taylor & Francis, London. Følgende kapitler: 1, 3, 4, 11, 13. 114 sider.

@Humphrey, J. (2007): The supermarket revolution in developing countries: tidal wave or tough competitive struggle? *Journal of Economic Geography*, Vol. 7, No. 4. 433-450. 17 sider [Tilgjengelig på nett](#)

*Kjelstadli, K. (1996): "Den delte byen. Sosiogeografiens historie i Oslo". *Plan*, nr. 3, s. 5-12. 8 sider.

*Lysgård, H. K. (2004): "Region i forskning, politikk og hverdagsliv". I: Berg, N. G. et al (red.) *Mennesker, steder og regional utvikling*. Tapir Akademisk Forlag, Trondheim, s. 27-38. 12 sider.

*Onsager, K. (2004): "Østfolds småbyregioner i omstilling - mellom egenbasert, Oslo-dominert og transregional utvikling". *Plan*, nr. 2, s. 42-45. 4 sider.

***Rasmussen, T. F. (2007): "Klima- og energipolitiske utfordringer i lokalpolitikken". *Plan*, nr. 3-4, s. 40-45. 6 sider.**

*Røe, P. G. (2010): "Hvordan forstå et sted? Om en sosiokulturell stedsanalyse." I: Album et al (red). *Metodene våre*. Eksempler fra samfunnsvitenskapelig forskning. Universitetsforlaget, Oslo. 303-319. 18 sider.

*Sæther, B. (2008). Landbruksbasert næringsmiddelindustri - en distriktsnæring under press. I: A. Isaksen, A. Karlsen & B. Sæther (red.). *Innovasjoner i norske næringer - et geografisk perspektiv*. Fagbokforlaget, Bergen. 144-160. 16 sider.

*Vatne, E. (2007): Regional fordeling av sysselsetting i norsk petroleumsrelatert leverandørindustri. *Arbeidsnotat nr. 22/07. SNF-prosjekt nr. 2455, Lokalisering av petrorettet næringsliv*. 24 sider.

Til sammen 736 sider

Salg av pensum

All pensumlitteratur kan kjøpes på Akademika. Bøker og kompendier/kopisamlinger får du kjøpt i underetasjen på Akademika. Kompendier kan kjøpes i skranken til Kopiutsalget. Gyldig semesterregistreringskort må fremvises. Studenter uten studierett har full tilgang til å kjøpe kompendier så sant de har betalt semesteravgift og har registrert seg.