

PENSUMLISTE SGO1001 HØST 2014

Bøker:

Daniels, P., M. Bradshaw, D. Shaw & J. Sidaway (2012): *An Introduction to Human Geography*. Prentice Hall, London. Fjerde utgave. Kap. 1-7, 11, 13-19, 21, 23. 300s.

Hall, T., Barrett, H. (2012): *Urban geography*. Taylor & Francis, London. Kap. 1, 3-4, 6-9, 11-13. 228s.

Kompendium og e-lenker:

Bergene, A. C., D. C. Jordhus-Lier & A. Underthun. En introduksjon til arbeidsgeografi: Nyttige perspektiver for norsk arbeidslivsforskning? *Søkelys på arbeidslivet* 2010(3). (10 sider).

<http://www.idunn.no/ts/spa/2010/03/art02>

*Bridge, G. & P. Le Billon. *Oil*. Polity Press, Hoboken. 125-152. 27s.

*Bråttå, H.O. og Lerfald, M. 2011. G 35 i et innovasjonsperspektiv. I *Sæther, B. og Haugum, M. (red.). Lokal og regional mat. Samhandling, innovasjon og identitet i alternative matverdikjeder*. Tapir Akademisk forlag, Trondheim. 121-136. 15s.

@Jensen, L. C. 2010. 'Norsk oljeboring for å hjelpe miljøet: Diskurskooptering som nytt analytisk begrep' ('Norwegian Oil Drilling to Help the Environment: Introducing "Discourse Cooptation" as a New Analytical Term'). *Norsk Statsvitenskapelig Tidsskrift, Vol 26, No 3*. 185-203. 18s. [Tilgjengelig på nett](#)

@Kanbur, R. and A. Sumner. 2012. Poor countries or poor people? Development assistance and the new geography of global poverty. *Journal of International Development* 24. 686-695. DOI: 10.1002/jid.2861. 9s. [Tilgjengelig på nett](#)

*Kjelstadli, K. (1996): "Den delte byen. Sosiogeografiens historie i Oslo". *Plan, nr. 3*. 5-12. 8 sider.

*Lawson, V. 2007. Chapter 1: Development as situated knowledge. In: *Making Development Geography. Human Geography in the Making series*. Routledge. 30s.

*Røe, P. G. (2010): "Hvordan forstå et sted? Om en sosiokulturell stedsanalyse." I *Album et al (red). Metodene våre. Eksempler fra samfunnsvitenskapelig forskning*. Universitetsforlaget, Oslo. 303-319. 18 sider.

*Stokke, K. and Lier, D.C. 2009. Contesting Neoliberalism. Spaces of Democracy and Post-Apartheid Social Movements in South Africa. I *T. Drobík and M. Šumberová (Eds.). Chapters of Modern Human Geographical Thought*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholar Publishing. 20s.

Stokke, K. (2014). "Samfunnsgeografi som kritisk samfunnsvitenskap: Fra marxisme til konstruktivisme" I *Samfunnsgeografen* 2014: (6 sider)

*Sæther, B. (2008). Landbruksbasert næringsmiddelindustri - en distriktsnæring under press. / A. Isaksen, A. Karlsen & B. Sæther (red.). *Innovasjoner i norske næringer - et geografisk perspektiv*. Fagbokforlaget, Bergen. 144-160. 16 s.

@Vatne, E. (2007): Regional fordeling av sysselsetting i norsk petroleumsrelatert leverandørindustri. *Arbeidsnotat nr. 22/07. SNF-prosjekt nr. 2455, Lokalisering av petrorettet næringsliv*. 24s. [Tilgjengelig på nett](#)

*Yanz, L. & B. Jeffcott. 2006. The impact of full-package production on Mexico's Blue Jean Capital. / Hale, A. & J. Wills (Eds) *Threads of Labour*. Blackwell, Malden. 160-186. 25s.

Tilsammen ca 756 sider.