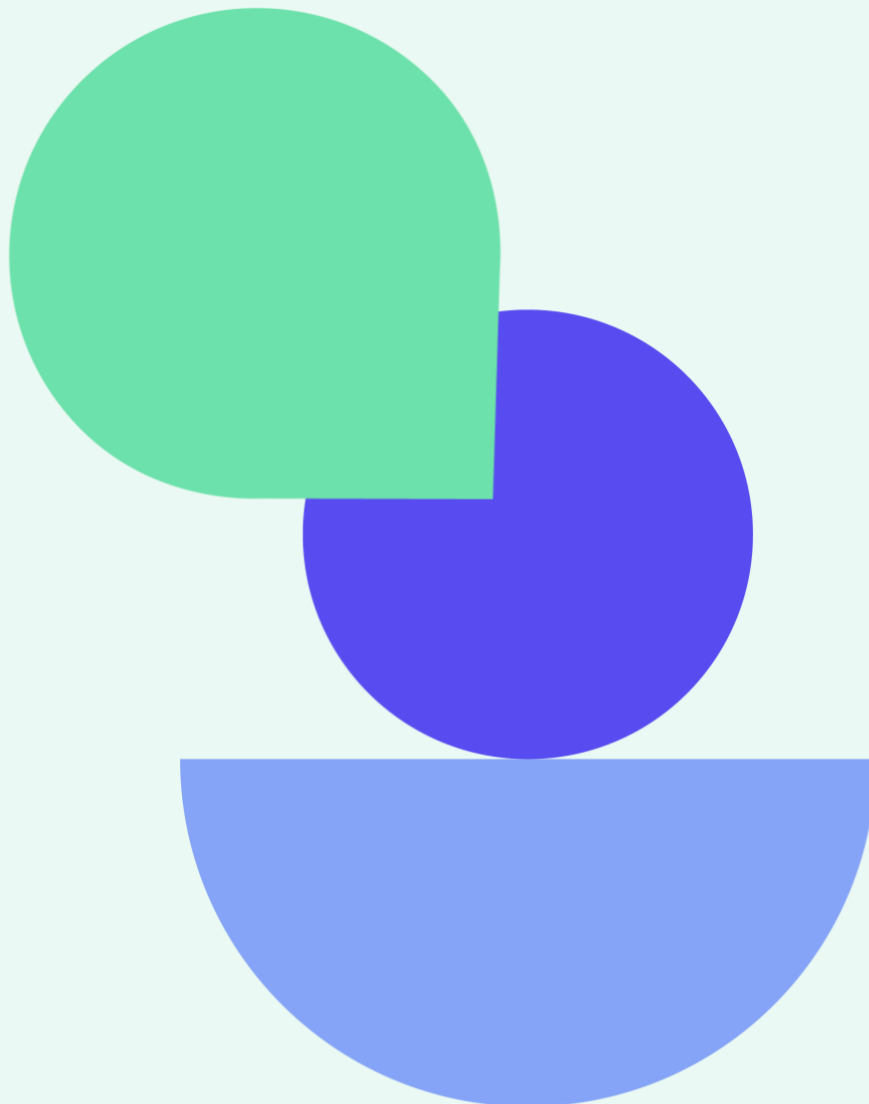


# Digitale kompetansemapper

*Et nyttig verktøy for å øke studenters kompetansebevissthet gjennom studieløpet?*

Une Sekkelsten og David Jordhus-Lier



## Innholdsfortegnelse

<b>Sammendrag</b> .....	<b>3</b>
<b>Introduksjon</b> .....	<b>4</b>
<i>Hva er en digital kompetansemappe?</i> .....	4
<i>Tidligere erfaringer</i> .....	5
<b>Synspunkter på digitale kompetansemapper</b> .....	<b>6</b>
<i>Innspill fra Karrieresenteret</i> .....	6
<i>Innspill fra Læringskontaktnettverket</i> .....	7
<i>Innspill fra utdanningsledere ved SV-fakultetet</i> .....	7
<i>Innspill fra BA-studenter ved SV-fakultetet</i> .....	9
<i>Innspill fra arbeidsgivere</i> .....	10
<b>Informanter</b> .....	<b>13</b>
<b>Referanser</b> .....	<b>14</b>
<b>Vedlegg 1: Hvordan kan den tekniske utformingen se ut?</b> .....	<b>15</b>
<b>Canvas ePortfolio</b> .....	15
Sentrale egenskaper.....	15
Fordeler og ulemper .....	17
Konklusjon .....	17
<b>Portfolium - Canvas Student ePortfolio</b> .....	18
Sentrale egenskaper.....	18
Konklusjon .....	28
Flere ressurser: .....	28

## Sammendrag

Denne rapporten redegjør for hva en digital kompetansemappe er, og viser til relevante erfaringer med slike ved andre universiteter. Basert på samtaler, intervjuer og fokusgrupper med ulike aktørgrupper ved Universitetet i Oslo har vi kartlagt interessen for digitale kompetansemapper ved SV-fakultetet, og samlet inn synspunkter på hvilke bruksområder, rammer og innretninger et slikt system bør ha for å svare til forventningene til studenter, utdannere og arbeidsgivere. Et hovedinntrykk er at ideen vekker interesse blant de fleste vi har snakket med. For at et slikt system skal tas i bruk må riktignok hver students utvikling av sin digitale kompetansemappe integreres i studieprogrammet. Studentene har som en forutsetning at mappen skal oppleves som relevant for arbeidsgivere, mens arbeidsgiverne vi har snakket med trekker fram arbeidet med mappen og evnen til å beskrive sin egen kompetanse som viktigere enn selve innholdet i mappen. Vi har også vurdert to Canvas-kompatible systemer – *Canvas ePortfolio* og *Portfolium – Canvas Student ePortfolio* – og funnet ut at sistnevnte er den mest egnede plattformen om dette skulle utprøves i noen studieprogrammer ved SV-fakultetet på UiO.

## Introduksjon

Studentene ved Samfunnsvitenskapelig fakultet har lenge savnet en kobling til arbeidslivet i studiene sine. Behovet for opplevd arbeidslivsrelevans ble på nytt et tema i starten av 2023, da Studiebarometeret viste at denne skåren, som hadde sunket under pandemiårene, fortsatt holdt seg lav. Studiedekan Trine Waaktaar hevdet at dette var bekymringsverdig, ettersom fakultetet hadde satt i gang en rekke tiltak for å styrke arbeidslivsrelevansen uten at skåren hadde bedret seg i særlig grad. Opplevd arbeidslivsrelevans er riktignok ikke det samme som arbeidslivsrelevans, og de aller fleste SV-studenter får en relevant jobb etter utdanning. Derfor kan relevante tiltak også rettes mot studentenes egen kompetanseforståelse, slik at de lettere ser hva de kan tilby en fremtidig arbeidsgiver.

Temaet for denne rapporten forsøker å adressere både arbeidslivsrelevans fra både studentenes og fremtidige arbeidsgiveres synspunkt. Læringsnettverket EILIN ved SV-fakultetet har nemlig kartlagt potensialet for digitale mapper i utdanningsløpet. Digitale mapper kan brukes på ulike måter, men vi er særlig interessert i å undersøke mulighetene for å kombinere formativ evaluering (f.eks. fortløpende tilbakemeldinger via kvalifiseringsoppgaver) og studentenes markedsføring av egen arbeidslivsrelevans. Dette kan for eksempel gjøres ved at kvalifiseringsoppgaver, semesteroppgaver eller andre studentarbeider tilgjengeliggjøres og presenteres på en digital plattform for fremtidige arbeidsgivere. I denne rapporten har vi undersøkt interessen for et slikt tiltak blant undervisningsledere, studenter ved SV-fakultetets institutter samt noen aktuelle arbeidsgivere. I tillegg har vi sett på erfaringer fra andre læringsinstitusjoner og forskningslitteraturen. Vitenskapelig assistent Une Sekkelsten ved EILIN og professor David Jordhus-Lier ved Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi har sammen gjennomført undersøkelsen og skrevet rapporten.

Som et vedlegg (Vedlegg 1) til denne rapporten har Une Sekkelsten gått gjennom to mulige plattformer for digitale kompetansemapper. Denne redegjørelsen kan danne utgangspunktet for et samarbeid med it-tjenestene ved UiO om å utvikle en pilot, om man ønsker å gå videre med denne ideen.

### Hva er en digital kompetansemappe?

En digital kompetansemappe er et verktøy som lar studenten dokumentere og demonstrere sin egen kompetanse. Gjennom en digital plattform kan kvalifiserings- og semesteroppgaver fra studieløpet samles og presenteres, og presentasjonen kan redigeres etter eget ønske, og rammes inn av metatekst (eksempelvis innledninger, sammendrag eller overordnede beskrivelser av studentens kompetanse).

En digital kompetansemappe utfyller det en cv eller et vitnemål gjør. Mens sistnevnte typisk viser til studentenes kompetanse gjennom kurskoder, karakterer og annen dokumentasjon, kan en kompetansemappe vise eksempler på denne kompetansen i form av tekster og tekstutdrag, statistiske øvelser, kart, foto eller feltarbeidsrapporter. En slik mappe kan dermed dokumentere bredden og mangfoldet av studentenes kompetanse kvalitativt, og visualisere denne på en pedagogisk måte for seg selv og for andre. Viktigst er kanskje allikevel den ovennevnte metateksten, ettersom det er gjennom denne at studentene uttrykker sin kompetanseforståelse.

## Tidligere erfaringer

Ideen om digitale kompetansemapper er ikke ny, og har likhetstrekk med forsøk og innarbeidede systemer andre steder. Ikke minst har det i ved britiske universiteter vært ordninger med såkalte Personal Development Plans i over et tiår (Clegg og Bufton 2008).

Selv om kompetansemapper ikke utgjør noe forskningsfelt som sådan, finnes det eksempler på at ideen har blitt behandlet i forskningslitteraturen. For eksempel har Cambridge (2010) knyttet digitale kompetansemapper til prinsippet om livslang læring. Han argumenterer for at en kompetansemappe kan gi studenten økt eierskap til egen kompetanse, samt at det å kuratere sin egen mappe kan være med å skyve på maktforholdet mellom student og utdanningsinstitusjon, og mellom student og arbeidsgiver.

Andre publikasjoner gir grunn til en mer nøktern tilnærming. Ward og Moser (2008) hevder at det mangler systematisk forskning på ePortfolio og lignende verktøy som skal anvendes i overgangen høyere utdanning til arbeidslivet. Det er rett og slett ikke sikkert at arbeidsgivere vil benytte seg av slike mapper i særlig grad, siden deres ansettelsesprosesser i økende grad er stramt regisserte og forholder seg til egne systemer for å operasjonalisere, vurdere og sammenligne søkeres kompetanse. Det kan derfor være grunn til å sette spørsmålsteget rundt dets reelle potensial som et hensiktsmessig virkemiddel for å presentere studenters kompetanse overfor arbeidsgivere – dette til tross for mange positive uttalelser fra arbeidslivet.

Ved studiet Bachelor i organisasjon og ledelse (BOL) på Høgskolen i Lillehammer, for eksempel, ble det gjennomført et pilotprosjekt der studentene kunne lage sin egen ePortfolio, også kalt digital kompetansemappe. Pilotprosjektet ble finansiert av Norgesuniversitetet i 2008 og var et frivillig tilbud til studentene. Den tekniske løsningen som ble tatt i bruk var Wordpress, og studentene fikk et tilbud om opplæring i det tekniske verktøyet. Ikke ulikt slik vi har presentert ideen over, skulle mappen synliggjøre lærings- og refleksjonsprosess for studenten selv, og samtidig kunne vises til andre – som en «presentasjonsmappe overfor potensielle arbeidsgivere»:

*«En ePortfolio er en formålstjenlig samling av digitale enheter – ideer, arbeider, refleksjoner, tilbake- meldinger etc. – som presenterer en persons kompetanse og ferdigheter overfor en bestemt målgruppe» (Sutherland og Powell, 2007, i JISC, 2008)*

Den var også ment å demonstrere studentenes digitale ferdigheter. I en evaluering av ordningen (Skyttermoen 2011), ble det slått fast at studentene var positive, men relativt få har tatt det i bruk. Det var altså stor avstand mellom uttrykt positiv interesse og faktisk bruk. Studentene oppfattet ePortfolio som noe som kom i tillegg til de ordinære emner og temaer ved studiet, og prioriterte derfor ikke i særlig grad. Det ble også bemerket at det hadde gjort det lettere å finne innhold til mappen om flere av emnene benyttet seg av mappevurdering. En hovedkonklusjon i evalueringen var at ePortfolio måtte integreres tydeligere i studiet, for eksempel ved å tilkjenne studentene studiepoeng for arbeidet, om ordningen skulle anvendes i større grad.

## Synspunkter på digitale kompetansemapper

Den største delen av vår undersøkelse har bestått i å innhente innspill fra ulike aktører som kan ha interesse av en digital kompetansemappe-ordning, eller som har særlige erfaringer som vi kan ha nytte av ved utviklingen av et slikt verktøy. Vi har snakket med ulike grupper ved UiO, studentene selv og noen potensielle arbeidsgivere.

### Innspill fra Karrieresenteret

På Universitetet i Oslo finnes det allerede en åpen og svært fleksibel løsning i regi av Karrieresenteret som kalles Finn din fremtid. Organisert som seks karriereemner som i sin tur følger de seks semestrene som utgjør bachelorgraden, har Finn din fremtid et fokus på selv-refleksjon, selvutvikling og å oppmuntre studenten til å utvikle en jobbidentitet. Det handler altså ikke om å identifisere konkrete jobber man kan få etter endt studie. I tillegg til moduler i Canvas, får studentene tilbud om fysiske workshops. Kursopplegget er relativt nytt, og Karrieresenteret ønsker å videreutvikle og finne bedre tekniske løsninger.

I en samtale vi har hatt med tre representanter fra Finn din fremtid (21.10.2022), ble det løftet fram noen punkter Karrieresenteret ønsker å forbedre eller utvikle, deriblant en «interaktiv CV» som ligger der under hele studietiden man fyller inn fortløpende, og en «kompetansebeholder» som gjør at man kan fylle inn ferdigheter fra enkeltemner. Begge disse grepene ligner på det vi har definert som en digital kompetansemappe.

Det arbeides også med å nå bedre ut til studentene. Det mangler en velfungerende toveis kommunikasjonskanal i Canvas og muligheter for at studentene kan laste opp skriftlige arbeider. Karrieresenteret ønsker også å ordne en slags sertifisering eller annet håndfast dokumentasjon etter endt kurs.

I samtalen kom det fram flere refleksjoner som er nyttige innspill til et eget opplegg på SV-fakultetet. Blant annet ble det nevnt at det ville være lettere for studentene å gjennomføre Finn din fremtid om det var en aktivitet integrert i et studieprogram. Karrieresenteret fortalte også at de kunne bistå ved å gi personlige tilbakemeldinger og oppfølging til studentene som deltar på kurset – evt gjennom en chat-mulighet (lavterskel-tilbud for å stille spørsmål). Karrieresenteret har mye kompetanse og kan gjennom sine workshops hjelpe studenten med å se læringsutbytte fra de forskjellige emnene.

Karrieresenteret er opptatt av hvilke virkemidler foreleserne bruker for å formidle arbeidslivsrelevans, og lære studenter til å skjønne når det skjer. De kan også bistå undervisere å forklare hvorfor det de underviser er relevant for arbeidslivet, samt å lære studentene hvordan de kan kommunisere det de har lært.

På SV har de jobbet mye med å klargjøre læringsmålene for å konkretisere hvilke ferdigheter man skal sitte igjen med, men har noe å gå på når det kommer til å beskrive forskjellige læringsformer. For et best resultat må man både ha undervisere som forstår arbeidslivet og forklarer hvorfor det som undervises er relevant, og samtidig fostre studenten som evner å formidle sitt eget læringsutbytte. Karrieresenteret kan hjelpe til med å fylle dette gapet.

På spørsmål om Karrieresenteret tror arbeidsgivere i det hele tatt er interesserte i en digital kompetansemappe, svarte de at en slik mappe må være noe annet enn en digital CV. «Alle»

har LinkedIn, vitnemål og CV. Det må være noe som kan forsterke og utfylle dette. Bør være fokus på hva du har lært, hva du kan anvende og hva du må utvikle. En slik kompetansemappe blir da mer som arbeid med å gi innhold til det du kan putte på LinkedIn. Karrieresenteret er skeptiske til å knytte mappene direkte opp mot faget, da dette genererer mye administrasjon. Studentene kan heller få hjelp gjennom semesteret til å linke fagene til noe mer, lære metoder for å trekke ut det viktigste av fagene. På BA-nivå skjer det så mye mer enn læringen innad i fagene, studentene blir voksne, de er på en dannelsesreise, og det er mye man ikke kan måle eller visualisere. Man bør tenke på mappen som en «utviklingsdagbok» - kan man legge til funksjon for dette i Canvas?

### Innspill fra Læringskontaktnettverket

Underveis i prosessen har vi oppdatert EILINs Læringskontaktnettverk (LKN) fortløpende om prosjektet og fått verdifulle innspill. Dette er noen av innspillene:

- En kompetansemappe bør ikke heve terskelen for innleveringer. Det skal ikke føles belastende for studentene å levere inn uferdig arbeid, så bevisstheten om at noe kan puttes i mappa må ikke ødelegge studenters frihet til å eksperimentere og feile i arbeid de leverer underveis.
- Må ikke være det samme som en CV, men supplere den
- Vi må avklare hva intensjonene med prosjektet er
- Kan være lurt å tenke Canvas – kjent for både studenter og undervisere
- Bør følge programfaget
  - Kan være lurt å plugge det inn i et emne. F.eks. BA-emne. Ha noen seminarer tidlig og på slutten av et emne. SOSANT2600 Antropologi i praksis blir nevnt som et aktuelt emne.
- Kan være en god idé for å gjøre studentene flinkere til å formidle hva de har lært, samtidig som det kan gi underviserne innsikt i hva de faktisk formidler.
- Den digitale løsningen må støtte til ulike formater (Gis, R, Poster, padlet osv.)
- Det er positivt hvis den digitale løsningen også kan støtte flere bruksområder, som pedagogisk mappe for ansatte

Vi håper å få en ny runde med slike innspill når vi presenterer en ferdig rapport.

### Innspill fra utdanningsledere ved SV-fakultetet

De to første månedene av 2023 hadde vi individuelle samtaler med undervisningsledere fra de ulike SV-instituttene om digitale kompetansemapper. Formålet var å presentere ideen bak digitale kompetansemapper og kartlegge interessen blant undervisningslederne sett fra deres ståsted. Vi ønsket å kartlegge om de ulike instituttene ser nytten av å innføre digitale kompetansemapper på sitt institutt. Dessuten ville vi høre om de hadde gjort seg lignende erfaringer med synliggjøring av arbeidsrelevant, og om de hadde tanker om tekniske løsninger, muligheter og utfordringer og hvordan vi kan rekruttere studenter til en fokusgruppe.

Hver av samtalene tok om lag en time, og ble innledet av at David og Une hadde en kort presentasjon av hva vi har tenkt om digitale kompetansemapper, deretter fikk vi tanker og innspill fra undervisningslederne.

Vi har oppsummert innspillene fra undervisningslederne i en rekke kulepunkter. Disse er ikke knyttet til enkeltpersoner, men gir et helhetsinntrykk av hvordan undervisningslederne ser på ideen. Under følger de viktigste innspillene:

- Det er en generell interesse for å utforske dette videre
- Alt som har med arbeidslivsrelevans å gjøre er av interesse. BA-studenter blir trukket frem som særlig aktuelle der behovet for å synlige arbeidslivsrelevans er ekstra stort.
- Positive til å gjennomføre pilotprosjekter, lage en mal for digitale kompetansemapper og teste ut med studenter.
- Behov for grundige diskusjoner om tekniske løsninger, innholdet i mappa og hvordan det skal integreres i studiet
- Viktig å involvere studentenes stemmer - det er avgjørende at de er interessert for å skulle gå videre med prosjektet
  - Oppfordrer til fokusgruppe med BA-studenter i første omgang
- Undervisernes engasjement anses som avgjørende for suksess
  - Bekymret for tidsbruk og ekstraarbeid for undervisere
- Mappene bør ha en pedagogisk forankring og være knyttet mot læringsmål
- Mappene kan bidra til å gjøre instituttene oppmerksomme på hvilke typer vurderinger som inngår i et program
  - Kan stimulere til mer varierte eksamensformer og kvalifiseringsoppgaver
- Overveiende enighet om at mappene må integreres i emnet
  - Heller mot å være negative til å gi egne studiepoeng for mappa, det er viktigere å integrere mappa i et emne
  - Aktuelt å integrere i 3090-emnet og kreve «bestått»
  - Hvor mye skal emneansvarlige/undervisere forventes å demonstrere arbeidslivsrelevans for studentene? De kan oppmuntre og vise at et prosjekt egner seg til mappa, men kan ikke «tvinge» studentene inn i det.
- Kan bidra til å tydeliggjøre arbeidslivsrelevansen ikke bare for studenter og arbeidsgivere, men også for ansatte og undervisere
- Tekniske løsninger:
  - Knytte til Canvas? Kan ikke forvente at studentene lager sin egen hjemmeside, det må være en slags mal
  - Må være brukervenning
  - Kan hente inspirasjon fra kreative fag der det er kultur for å bruke porteføljer (f.eks. HK)
  - Studentene må bestemme selv om mappa gjøres offentlig eller ikke
- Forslag til mappens innhold:
  - Kvalifiseringsoppgaver
  - Emner med mappevurdering
  - 40-gruppe i data science
  - GitHub
  - SGO1004
  - City Studio
- Samarbeid med Karrieresenterets og *Finn din fremtid?*
  - Undervisningslederne er litt uenige her
    - Lettere å rettferdiggjøre overfor instituttene hvis vi heller fokuserer på dokumentasjon av studenters arbeid
    - Kan kobles på etter hvert, f.eks. holde workshops om hvordan utforme en digital mappe
- Flere trekker linjer til pedagogisk mappe og at det er positivt hvis den tekniske løsningen for digitale mapper også kan brukes til å utforme pedagogiske mapper.



## Innspill fra BA-studenter ved SV-fakultetet

Under hele undersøkelsen har vi hatt som premisse at det kun er interessant å videreutvikle ideen om digitale kompetansemapper hvis det bærer i et tydelig ønske og behov fra studentene. For å kartlegge dette behovet, inviterte vi et utvalg av fakultets BA-studenter - på tvers av fag og institutter – til en åpen fokusgruppesamtale om ideen. Formålet var å sondere interessen for digitale kompetansemapper blant studenter. Undervisningslederne hadde også antydning at BA-nivået var et naturlig sted å starte. De to viktigste spørsmålene vi ønsket å få studentene til å diskutere hva om studentene ser nytten i slike mapper, og på hvordan de i så fall bør innrettes.

Vi inviterte til en 2-timers fokusgruppesamtale, og fikk med 11 deltagere fra fire institutter. Innledningsvis holdt vi en kort presentasjon om ideen om en digital kompetansemappe. Deretter ba vi studentene tenke høyt om en slik mulighet, foreslå innhold i en slik mappe og diskutere konkrete løsninger for utformingen av en slik mappe. Under følger et redigert referat fra samtalen der vi har trukket fram det vi mener er de viktigste punktene, organisert etter de to ovennevnte spørsmålene:

### *Hva tenker studentene om behovet for en digital kompetansemappe?*

- Litt ulike meninger om behovet, men en overveiende positiv innstilling til denne muligheten blant studentene
- Studentene la vekt på at dette måtte være noe arbeidsgiver faktisk hadde interesse av
  - Selv om studentene anerkjente at det også kunne være nyttig for å styrke bevissthet om egen kompetanse, og bevisstgjøre instituttene om hvilken kompetanse studentene hadde, er interesse hos arbeidsgiver avgjørende for om studentene kommer til å prioritere arbeidet med en slik mappe.
- Viktig å samle alle innleveringer og tilbakemeldinger på ett sted
  - Kan gi mestringfølelse og tydeliggjøre verdien av en bachelorgrad
- Viktig at det fremkommer at dette er i regi av UiO
- Viktig at mappa er fagnær og spesifikk til deres studieretning
- Litt bekymra for tidsbruken, må integreres i eksisterende undervisning
  - gjerne få studiepoeng for det
  - plass i seminarundervisningen i løpet av BA-programmet
  - plass i BA-emnefagene mot slutten
- Viktig å ha et redaksjonelt nivå i en slik mappe, der sammendrag, stikkord og generell kompetansebeskrivelse kan inngå
- Ønskelig å ha fleksibilitet i hvordan mappen settes sammen til ulike formål, for eksempel tematisk eller metodisk vinkling
- Man så for seg at personvernproblematikk måtte avklares om mappen skulle være tilgjengelig for eksterne

### *Hvordan tenker studentene at en digital kompetansemappe kan se ut?*

- Oversiktlig, fargerik og innbydende
- Ha med tilbakemeldinger fra sensorer, “universitetets godkjentstempel”
- Diskusjoner om mappa skal vise karakter på oppgavene, og om innholdet der skal kunne redigeres. Kan man f.eks. redigere enn BA-oppgave før man legger den inn i mappa?
- Mappen bør dokumentere
  - Overordna kompetanse
  - Emner med læringsmål
  - Studierelaterte verv og ansvar

- Åpen kategori, andre uttrykk for relevant kompetanse
- Stikkord og søkefunksjon - helst tilgjengelig for arbeidsgivere
- Sammendrag som innleder tekster og andre læringsprodukter
- LinkedIN-kompatibilitet
- Integrert i Canvas? Lettere å se for seg siden Canvas per i dag er der studentene finner igjen sine egne arbeider

## Innspill fra arbeidsgivere

### Oslo kommune

Siden studentene var såpass entydige i at mappen måtte være noe arbeidsgivere selv etterspurte, satte vi oss ned med en gruppe potensielle arbeidsgivere fra Oslo kommune for å snakke om digitale kompetansemapper. Fem representanter for ulike deler av Oslo kommune stilte til en gruppesamtale, som ble innledet av at David fortalte kort om ideen og at Une viste sin egen pilot-mappe i verktøyet Portfolium. Vi ba om kommentarer fra de rundt bordet. Under følger i punktform noen tilbakemeldinger som vi mener er relevante om ideen skal videreutvikles ved SV-fakultetet:

- Førsteintrykket rundt bordet er at dette i en jobbsøknadsprosess først vil være aktuelt i en situasjon der noen kandidater er silt ut og bedt om å stille til første- og andregangsintervju.
- På stillinger i Oslo kommune har man ofte en stor søknadsbunke, standardisert på ulike måter. Alle i kommunen bruker WebCruiter, er pålagt å gjøre det. Denne vil derfor alltid ha forrang, og Portfolium e.l. vil dermed i beste fall være et tillegg til denne.
- Det er viktig at studentene greier å presentere seg selv på en god måte, og dette ble knyttet til Unes metatekst *om* sin egen kompetanse i Portfolium.
- De beste søkerne skiller seg ut ved å greie å vise at man er i stand til å oversette og formidle sin egen kompetanse til arbeidsgiver. Ved å lage en slik mappe utvikler man slike evner, og demonstrerer dem for en potensiell arbeidsgiver.
- En kompetansemappe kan mulighens «gi en push til studenter som vanligvis ikke kommer på intervju». Det ble spurt om hvilke studenter man ønsker å løfte med dette tiltaket? Bunnen, midten eller toppen? Det er noe vi bør tenke over, også i en pilotfase.
- Vi spurte om show-and-tell elementet i en slik mappe vil bidra med noe som verken en cv, eller WebCruiter-skjemaet gjør? Noen mente at det kan ha en positiv effekt. Samtidig må det være en tett kobling mellom det som vises i mappa, og det som står i cv-en.
- I løpet av samtalen ble det konsensus om at kompetansen som skapes *ved å produsere selve mappa* er den mest verdifulle. I en søknad må søker uansett tilpasse budskapet en konkret arbeidsplass og stilling, og arbeidet med Portfolium e.l. bygger slik kompetanse.

- Mot slutten av samtalen sa flere at intensjonen er veldig god, og treffer med egne studieerfaringer.
- Samfunnsvitere har ofte vanskeligheter med å sette ord på egen kompetanse, tørre å formulere hva man kan. Ting som kritisk tenkning, sv-kompetanse, tas ofte for gitt, og blir først synlig for studentene når de kommer til arbeidsplasser der kolleger ikke er trent i dette. SV-studenter underselger seg selv, og en digital kompetansemappe kan motvirke dette. Alle som selv har studert samfunnsfag kjenner igjen følelsen, og SV-fakultetet burde skape større bevissthet om alle de andre veiene videre fra BA-, MA- og PhD.
- Metateksten er spesielt viktig, fordi den skaper en “kompetansefortelling”. Denne kompetansefortellingen må også utvikles med veiledning fra institusjonen, studiets side. Dette bør man begynne med tidlig i studieløpet, og det burde være med å forme hvordan man tenker om emnevalg og utvikling.
- En av deltagerne snakket om forskjellen på fagkompetanse og prosjektkompetanse, der sistnevnte er veldig relevant og viktig for arbeidslivet, evnen til å forvalte data, bruke metoder, utvise forskningskritisk tenkning i praksis.
- For å oppsummere, er bevisstgjøringen av studenten selv også hovedfokuset til denne gruppa av potensielle arbeidsgivere. Evnen til å beskrive seg selv og sin egen kompetanse, til å fatte seg i korthet osv. Særlig relevant for åpne søknader til Oslo kommune.

### **Netlife**

For å få varierte perspektiver fra arbeidslivet gjennomførte vi en vidoesamtale med lederen for organisasjonsutvikling i Netlife. Netlife er et design- og teknologibyrå som utvikler digitale tjenester og produkter. Samtalen besto av en kort introduksjon av ideen samt en demonstrasjon av pilot-mappa i Portfolium, etterfulgt av kommentarer og innspill:

- Å kunne presentere seg selv via en digital plattform er alltid positivt
- Selve oppgavene man legger inn har nok mest verdi for nyutdanna som ikke har tidligere jobberfaring å vise til. Arbeidsgiver vil gå inn og se hvilke temaer søkeren har skrevet om, hvilke metoder som er brukt og ansvarsområder i prosjekter mm. og bruke som utgangspunkt til å forberede intervjuet.
- Fordel å kunne laste opp en kortversjon som PDF. Få frem sentrale «skills»
- Bruker rekrutteringsverktøyet Teamtailor. Man laster opp CV som, søknadsbrev og mulighet for å laste opp portfolio. Dette er spesielt noe design-søkere bruker, mens teknologer ofte har en github-profil som du legger ved. Porteføljer kommer i alle slags formater, fint å ha en strukturert form som dette for SV-studenter.
- Det burde være en mulighet å bygge videre på porteføljen

- Fordel at det er mulighet for privat deling, design-porteføljene er passord-beskytta, ikke vanlig å legge ut alt offentlig på LinkedIn.
- Fremhever viktigheten for SV-studenter å få frem hvilke metodeferdigheter du har på en strukturert måte, og er noe som ofte blir glemt
- Variasjon i innholdet i mappen er en stor fordel. Det kommer an på stillingen man søker på, men hvis man skriver i CV'en at man har laget en podcast vil arbeidsgiver bli interessert i å høre den. Viktig å gjøre veien kortest mulig for arbeidsgiver for å finne det du har gjort.
- Har en verdi at vi som har litt mer abstrakte problemstillinger får en plattform som bidrar til å vise erfaring og kompetanse på en strukturert måte. Mindre viktig at den er helt «perfekt».

## Informanter

Møte med Karrieresenteret, 20.10.2022:

- Gisle Hellsten (Karrieresenteret, ansvarlig for Finn din fremtid)
- Ståle Anderstuen (Karrieresenteret, prosjektleder Finn din fremtid)
- Elaine Bloom (Karrieresenteret, prosjektmedarbeider Finn din fremtid)
- Barbro Kolbjørnsrud (arbeidslivskordinator, SV)
- Une Sekkelsten, EILIN

Møte med EILIN Læringskontaktnettverk, 14.11.2022:

- EILIN læringskontakter
- Siri Marie Aamodt, EILIN
- Une Sekkelsten og David Jordhus-Lier, EILIN

Individuelle samtaler med undervisningsledere ved SV-fakultetet, januar og februar 2023:

- Kenneth Bo Nielsen (SAI)
- Vibeke Moe og Erlend Lundvall, studiekonsulent (PSI)
- Bjørn Høyland (ISV)
- Torbjørn Skardhamar og Jemima Garcia-Godos Naveda (ISS)
- Une Sekkelsten og David Jordhus-Lier, EILIN

Fokusgruppe med BA-studenter ved SV-fakultetet, 05.09.2023:

- 11 BA-studenter fra ISS, SV, PSI og ØI
- Une Sekkelsten og David Jordhus-Lier, EILIN

Gruppesamtale med representanter fra Oslo kommune, 21.11.2023:

- Audun Garberg, Klimaetaten
- Hege Lindtveit Frøystad, Bydel Frogner
- Sarah Mathisen Przedpelska, Utdanningsetaten
- Øyvind Tomren og Kristin Horn Bringedal, Byråd for finans
- Per Gunnar Røe, faglig leder for Osloforskning
- Une Sekkelsten og David Jordhus-Lier, EILIN

Samtale med representant fra Netlife, 16.01.2024:

- Sonja Ravnstad, leder for organisasjon og utvikling i Netlife
- Une Sekkelsten, EILIN

## Referanser

Clegg, S., & Bufton, S. (2008). Student support through personal development planning: Retrospection and time. *Research Papers in Education*, 23(4), 435-450.

Ward, C. & Moser, C. (2008). ePortfolios as a Hiring Tool: Do Employers Really Care? *EDUCAUSE Quarterly* 31(4): 13-14.

Cambridge, D. (2010): *ePortfolios for Lifelong Learning and Assessment*. Chap. 1 & 2. John Wiley & Sons.

Skyttermoen, T (2011). ePortfolio som en mer integrert del av et studium - En aksjonsbasert tilnærming. *Høgskolen i Lillehammer Forskningsrapport 149 / 2011*: 1-60.

## Vedlegg 1: Hvordan kan den tekniske utformingen se ut?

Her følger en gjennomgang av to digitale plattformer som er blitt vurdert som verktøy for digitale kompetansemapper: *Canvas ePortfolio* og *Portfolium*. Vi vil presentere sentrale egenskaper, fordeler og ulemper, for til slutt å konkludere. Så langt har Portfolium utpekt seg som den mest aktuelle plattformen for digitale kompetansemapper.

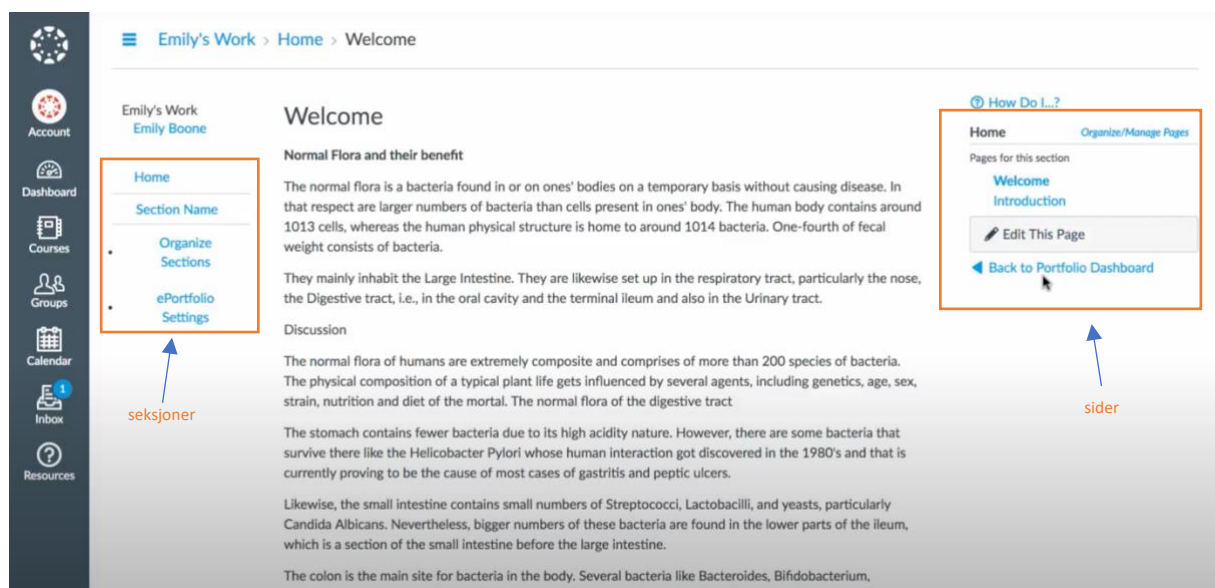
### Canvas ePortfolio

#### Sentrale egenskaper

Canvas har en innbygget porteføljeløsning som heter ePortfolio. Alle studenter har tilgang via Canvas under *Konto* → *ePortfolioer*



ePortefolio består av *seksjoner* og *sider*. Seksjoner fungerer som mapper og hver seksjon kan ha flere sider:



Seksjonene og sidene kan navngis fritt og støtter fire ulike typer innhold; *rikt tekstinnhold*, *HTML/Innebygget innhold*, *bilde-/filopplastning* og *emneinnleveringer*. Alle

emneinnleveringene studentene har levert i Canvas sorteres kronologisk i en liste og herfra kan studenten plukke ut oppgaver fra studieløpet og legge det inn i porteføljen:

Unes digitale kompetansemappe  
Une Sekkelsten

Hjem  
Innleveringer  
Seksjonsnavn

- Organiser seksjoner
- ePortfolio innstillinger

### Emneinnlevering

Velg en oppgaveinnlevering å sette inn på denne siden:

**Assignment 1: Qualitative vs. Quantitative Approaches to Media Research, MEVIT4810 23H Introduction to media and communication research: Theory of science and methodology**  
1 vedlegg 29. sep. i 20.46

Mandatory assignment 1: Three outlines for master's projects, MEVIT4010 23H Master's thesis seminar for media studies  
1 vedlegg 18. sep. i 19.11

Obligatory assignment (& info about TERM PAPER), MEVIT3427 23V Media, War and Journalism: Blurred Lines and Smokescreens  
1 vedlegg 18. april i 11.20

Kvalifikasjonsoppgave, MEVIT2110 23V Medie- og kulturteori 9. feb. i 15.17  
1 vedlegg

Kvalifiseringsoppgave. MEVIT2610 22H Innføring i politisk

Tillat kommentarer på denne siden

Hvis studenten i tillegg ønsker å skrive litt om hva oppgaven handler om kan det se slik ut:

### Mine arbeider

I denne oppgaven har jeg skrevet om blabla...:

SVMET1010 - Refleksjonsnotat.pdf 61,3 KB [Vis tilbakemelding](#)

I denne oppgaven lærte jeg blabla...:

MEVIT4810 Assignment 1- Qualitative vs. Quantitative Approaches to Media Research.pdf 128 KB [Vis tilbakemelding](#)

Porteføljen kan gjøres privat eller offentlig. Hvis porteføljen er privat, kan man gi andre tilgang ved å kopiere en URL-adresse. I tillegg kan man laste ned innholdet i porteføljen som en zip-fil.



## Fordeler og ulemper

### Fordeler:

- Alle studenter har tilgang til tjenesten da den allerede er en integrert funksjon i Canvas – en tjeneste de allerede er kjent med.
- Ingen ekstra lisenskostnader for UiO
- En samlet oversikt over alle innleveringer på Canvas samlet på ett sted
- Valgfritt om porteføljen skal være privat eller offentlig
- Innholdet i mappen kan lastes ned
- Mulighet for å lage flere porteføljer

### Ulemper:

- Begrensede redigeringsmuligheter. Det er lite rom for kreativitet og redigering av layoutet utover de innebygde funksjonene. Dette kan påvirke brukeropplevelsen negativt.
- Brukergrensesnittet er lite intuitivt, spesielt med tanke på funksjonene *seksjoner* og *sider*. Disse fremstår som uklare og vanskelige å forstå, noe som gjør det utfordrende å visualisere hvordan porteføljen skal se best mulig ut og samsvare med studentenes behov.
- Prosessen med å lage og redigere porteføljen oppleves som unødvendig tidkrevende og lite inspirerende. Det bør være en enklere og mer engasjerende opplevelse hvis vi skal få studenter til å ville lage en portefølje.
- Ingen innebygde muligheter for å linke til eksterne ressurser (som f.eks. CV, eller LinkedIn-profil)
- Ikke integrert i Inspira. Eksamensinnleveringer, som semesteroppgaver og BA-oppgaver, krever manuell filopplasting
- Lista over emneinnleveringer er kronologisk sortert i stedet for etter emne. Fremstår som rotete og vanskelig å navigere.
- Det endelige porteføljeproduktet mangler visuell/estetisk appell

## Konklusjon

Samlet sett er ulempene med å bruke Canvas ePortfolio som digital løsning større enn fordelene. Det legges spesielt vekt på de begrensede redigeringsmulighetene og den lite tilfredsstillende brukeropplevelsen. Skal vi tilby studenter å lage en portefølje bør grensesnittet være intuitivt og attraktivt. Med dette verktøyet er det utfordrende å oppnå en kreativ og profesjonell presentasjon av porteføljen, dermed er det sannsynlig at det også vil bli utfordrende å motivere studentene til å bruke det.

Videre har det blitt antydnet at Canvas og Instructure ikke vil fokusere på å forbedre eller videreutvikle denne tjenesten i fremtiden, noe som gir ytterligere grunn til å vurdere alternative løsninger.

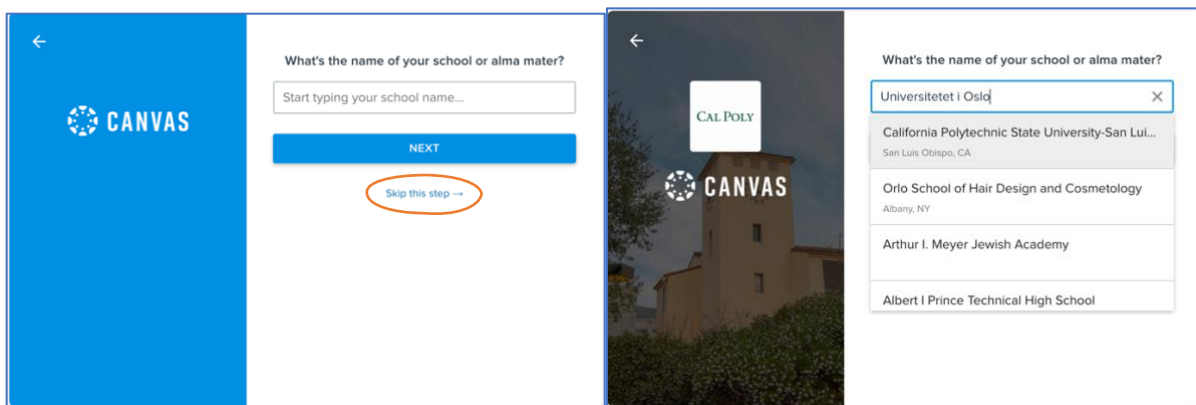
# Portfolium - Canvas Student ePortfolio

Portfolium leveres av Instructure og Canvas. Det er gratis å lage bruker og den skal kunne kobles opp mot studentenes Canvas-bruker.

Sentrale egenskaper

## 1. Lag en bruker:

Gå inn på: <https://portfolium.com/login>. Registrer med mailadresse for å komme til det neste steget:



Her blir du bedt om å velge institusjon, men siden Universitetet i Oslo ikke har koblet Portfolium til Canvas er ikke UiO et alternativ. Velg «skip this step» for å gå videre.

Deretter setter du opp en konto:

### Get started absolutely free

Showcase your work so employers can find the real you.

First name: \*  Last name: \*

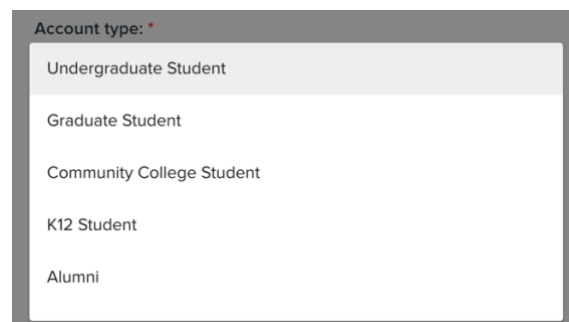
Password: \*

Learn about [strong passwords](#)

Account type: \*

Birthdate: \*

I agree to the [terms of service](#) and [privacy policy](#)



Det kan oppstå noen oversettelsesproblemer f.eks. når det gjelder hvilken «account type» man skal velge på grunn av at Portfolium er basert på det amerikanske utdanningssystemet. Jeg valgte «graduate student».

Deretter blir du bedt om å svare på en rekke spørsmål som brukes til å fullføre profilen din. Blant annet vil du bli bedt om å laste opp en CV, som automatisk fyller inn informasjon om jobb og utdanning. Systemet klarer imidlertid ikke å oversette CV'en helt riktig og kan plassere feil informasjon i ulike kategorier. Derfor kan det være en god idé å hoppe over dette steget og heller legge til CV-en manuelt senere.

## 2. Fyll inn profilen

En nyopprettet profil ser slik ut:

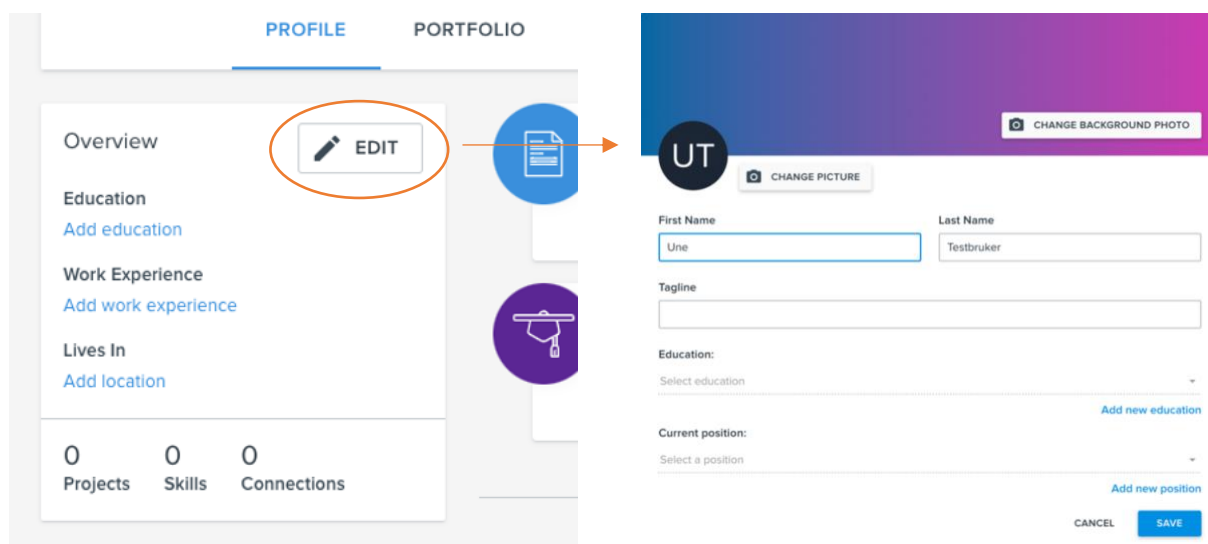
The screenshot displays the Canvas Portfolium interface for a user named 'Une Testbruker'. The page is organized into several key sections:

- Navigation:** A top bar with the Canvas logo, a search field, and navigation links for Home, Discover, Jobs, Notifications, Me, and a 'NEW PROJECT' button.
- Profile Header:** A blue and purple gradient header showing the user's profile picture, name 'Une Testbruker', and a 'SAVE AS PDF' button.
- Profile Overview (1):** A left sidebar containing an 'Overview' section with an 'EDIT' button and statistics for Projects (0), Skills (0), and Connections (0).
- Add Accomplishments (2):** A central area with four cards: 'Add a Resume', 'Add Work Experience', 'Add Education', and 'Add Courses', each with a brief description of what to add.
- Your Profile Strength:** A left sidebar showing a progress bar from 'BEGINNER' to 'ROOKIE' and 'Profile Strength Tips' such as 'Add your school', 'Add your GPA', and 'Add a skill to a portfolio project'.
- Introduction (3):** A right sidebar with a text area containing 'Une Testbruker currently attends' and a dashed box for 'Add or attach project'.
- Skills:** A left sidebar with an 'ADD SKILL' button and the message 'You haven't added any skills yet!'
- Resume:** A left sidebar with a file upload area for 'Add a resume to your profile', supporting PDF, DOC, and DOCX files.
- People you may know:** A left sidebar with a search bar.

Jeg skal gå nærmere inn på a) *overview*, b) *add accomplishments* og c) *introduction*.

## A) Overview

- I *overview* legger man inn nåværende utdanning og jobberfaring.
- Trykk på *edit*:



Fyll inn:

- **Profilbilde**
- **Bakgrunnsbilde:** For at det skal se ut som en UiO-portefølje la jeg inn logoen til UiO som bakgrunnsbilde, men man kan velge hva som helst.
- **Tagline:** her kan man skrive «your own personal pitch». Jeg valgte å skrive «Masterstudent i Medier og kommunikasjon ved UiO»
- **Current position:** legg inn nåværende yrke
- **Education:** trykk *add new education* og legg inn studiet ditt. Dette er feltene man skal fylle ut:

New Education
✕

EDIT DETAILS
 PROJECTS

Add an image  
Drop an image or  
[browse your files](#)

**School:**

**Major:**

**Additional Major:**

**Minor:**

**Additional Minor:**

**Concentration:**

**Degree:**

**Start Date:**  
-- -- -- --

**Graduation Date (or expected):**  
-- -- -- --

**Cumulative GPA:**

**Description:**

CANCEL
SAVE CHANGES

Jeg fylte kun inn feltene *school*, *major*, *start date*, *graduation date* og *description*, samt et illustrasjonsbilde.

For brukeren ser det slik ut når man har trykket *save changes*:

Education
↓

**Universitetet i Oslo**

Mastergrad, Medier og kommunikasjon - [Add a GPA](#)

[Add a minor](#) - [Add a concentration](#)

August 2023 to May 2025

Masterprogrammet i Medier og kommunikasjon innebærer studier om mediernes innhold, produsenter og publikum, i en samfunnsmessig og kulturell kontekst. - Her kan man legge inn en mer personlig tekst og evt. linke til nettsiden for masterprogrammet.

+

Add or attach project

⋮

For besøkende ser det slik ut:

Education

**Universitetet i Oslo**

Mastergrad, Medier og kommunikasjon

August 2023 to May 2025



Masterprogrammet i Medier og kommunikasjon innebærer studier om medienes innhold, produsenter og publikum, i en samfunnsmessig og kulturell kontekst. - Her kan man legge inn en mer personlig tekst og evt. linke til nettsiden for masterprogrammet.

Her kan man også legge inn flere utdanninger og knytte de til ulike *prosjekter* (kommer tilbake til *prosjekter* i del 3) Det kan se slik ut:

## Education

### Universitetet i Oslo

Master, Medier og kommunikasjon

August 2023 to May 2025



Masterprogrammet i Medier og kommunikasjon innebærer studier om mediernes innhold, produsenter og publikum, i en samfunnsmessig og kulturell kontekst. - Her kan man legge inn en mer personlig tekst og evt. linke til nettsiden for masterprogrammet.

### Universitetet i Oslo

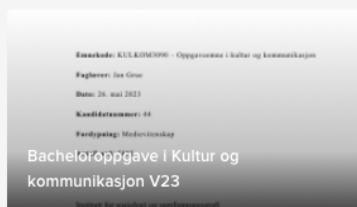
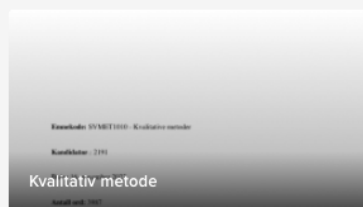
Bachelor, Kultur og kommunikasjon

August 2021 to May 2023



Tverrfaglig bachelor bestående av sosiologi, sosialantropologi, psykologi og medievitenskap.

Fordypning i medievitenskap.



#### Skills demonstrated:

Coding Data   Reliability   validity assessment   Research Ethics   Qualitative Methods   Interview Skills   Interview Scheduling  
Interview Preparation   Project Management   Time Management   Social Media

### Universitetet i Oslo

Bachelor, Internasjonale studier

Concentration in Internasjonal folkerett

August 2017 to June 2020



Tverrfaglig bachelor bestående av statsvitenskap, folkerett, historie og økonomi.

Fordypning i jus



#### Skills demonstrated:

Critical Thinking and Analytical Skills   Research & Analysis

### Refleksjoner:

- Mal for å fylle inn feltene riktig:
  - Språket kan gjøre det litt vanskelig å fylle inn feltene ettersom vi ikke opererer med *minor* og *major* osv. På BA-graden i Internasjonale studier fylte jeg inn Internasjonal folkerett under «add a concentration» og da opprettes teksten «concentration in Internasjonal folkerett», som ikke er helt overførbart til norsk (?). Derfor kan det være hensiktsmessig å hoppe over noen av feltene og heller skrive hvilken fordypning man har tatt i beskrivelsen. Derfor kan det være hensiktsmessig å lage en mal til studentene for hvordan fylle inn riktig.
- Layout:
  - For en tydeligere presentasjon av de ulike utdanningene, ville det etter min mening vært bedre om graden stod som overskrift i stedet for Universitetet i Oslo. Man kan endre dette ved å fylle inn navnet på graden der man skal skrive inn studiested, men dette kan påvirke funksjonene noe, som f.eks. den automatisk genererte CV'en.
- Beskrivelse av studiet:
  - Vi må diskutere hva som skal stå under *description* til de ulike utdanningene. Hva er lurt å trekke frem? Hvor mye tekst? Personlig beskrivelse vs. informativ? Hvordan og hva skal formidles?
- Bilder:
  - Profilen ser mer fullstendig og interessant ut hvis man legger inn bilder. En bildebank fra UiO kunne vært nyttig for alternativer til bakgrunnsbilder og illustrasjonsbilder til de ulike emnene. (også mtp opphavsrett).

## **B) Add accomplishments**

Portfolium har laget maler for ulike aktiviteter man kan legge til og fylle ut:



The screenshot displays the 'Une Testbruker' profile page on portfolio.com. The page features a navigation bar with 'PROFILE', 'PORTFOLIO', 'DRAFTS', 'CONNECTIONS', and 'SUGGESTIONS'. The main content area is a grid of 11 'Add' buttons for various profile sections: 'Add a Resume', 'Add Work Experience', 'Add Education', 'Add Courses', 'Add Accomplishments', 'Add Clubs, Affiliations, & Programs', 'Add Certifications', 'Add Athletics', 'Add Volunteer Work', 'Add Publications', and 'Add Badges'. Each button includes a brief description of what to add. On the left, there is a sidebar with 'Overview', 'Education', 'Work Experience', 'Lives In', 'Your Profile Strength' (a progress bar from BEGINNER to ROOKIE), 'Skills', and 'Resume'.

Her kan man legge inn erfaringer som ikke kun er studiene, som CV, frivillig arbeid, jobberfaring, utmerkelser og lignende.

Muligheten til å legge in emner under *courses* er spesielt relevant for studentporteføljer. Her kan du legge til alle eller utvalgte emner du har fullført i løpet av en grad, samt inkludere en beskrivelse av hvert emnet og tilknyttede prosjekter. F.eks. slik:

The screenshot shows a 'Courses' interface. On the left is a sidebar with a list of courses, including 'MEVIT4326: Strategisk kommunikasjon i samfunnet' (August 2023), 'MEVIT4322: Controversies surrounding media and identities' (August 2023), 'KULKOM3090 Bacheloremne i kultur og kommunikasjon' (May 2023), 'Digital kultur (MEVIT1700)' (September 2022), 'SOSANT1000 Innføring i sosialantropologi' (August 2022), and 'INTER2000 Case Work in International Studies'. The main area displays the selected course 'MEVIT4326: Strategisk kommunikasjon i samfunnet' for August 2023. The course description reads: 'I dette emnet ser vi på rollen strategisk kommunikasjon ('public relations') spiller i samfunnet og hvilke sosiale og politiske konsekvenser kommunikasjonsbransjen har. Emnet tar for seg positive og negative sider ved denne typen virksomhet gir flere teoretiske perspektiver for å analysere strategisk kommunikasjon.' Below the description is a large dashed box with a plus sign and the text 'Add or attach project'. There are also icons for 'Add more' and 'Add or attach project' in the sidebar and main area respectively.

### Refleksjoner

- Hvilke aktiviteter er relevante eller ikke relevante for en UiO-portefølje? Bør det være en kombinasjon av personlige og faglige aktiviteter? Er f.eks. fritidsaktiviteter relevant?
- Courses/emner
  - Å legge inn emner gjennom studieløpet kan være en god måte å huske alle emnene man har hatt, samtidig som det kan være et nyttig verktøy for å formidle hva man har lært. En mal for hvordan man skal utforme denne kategorien trengs.
- Muligheten til å legge til aktiviteter som ikke kun er direkte studierelaterte resonnerer godt med fokusgruppens ønsker. Her kan man blant annet få inn studenterv.

### **C) Introduction**

- *Introduction*-rubrikken plasserer seg øverst på profilen og fungerer som en presentasjon/biografi.
- Teksten generes automatisk ut fra det man fyller inn når man setter opp profilen., f.eks. «Une Sekkelsten currently attends Universitetet i Oslo, pursuing a degree in Communication and Media Studies». Denne teksten kan redigeres etter behov.
- Hva bør inkluderes i en slik introduksjon?

## **3. Legg inn prosjekter**

Studentene viser frem arbeidet sitt ved å legge inn *projects*. Velg «new project» i høyre hjørne:

The screenshot shows a form for adding a project. It has several sections:

- Add a project title...**: A text input field at the top.
- Attachments**: A dashed box containing three options: 'Upload files' (with file format examples like .pdf, .doc, etc.), 'Paste a link' (for YouTube, Prezi, etc.), and 'More options' (for Google Drive, Dropbox, etc.).
- Category**: A text input field with the placeholder 'Start typing a category...'.
- Description**: A larger text area with the placeholder 'Describe your project...' and a small note 'Insert link into description' at the bottom left.
- Skills, Tools or Software**: A search bar and a list of skill tags like 'Sales', 'Graphic Design', 'Public Speaking', 'Social Networking', 'Microsoft Excel', 'Programming', 'PowerPoint', 'Management', 'Marketing', and 'Leadership'.
- Teammates**: A search bar for adding teammates.
- Tags**: A search bar and a list of hashtag tags like '#education', '#leadership', '#assessingcriticalthinking', '#training', '#org\_professionole\_ready\_2020\_p3', '#educ20', '#1', '#fihonorscollegeportfolio', '#2', and '#fihonorscollege'.
- Buttons**: 'FINISH LATER' and 'PUBLISH' buttons at the bottom right.

Fyll inn:

- **Project title:** For eksempel «Bacheloroppgave i Kultur og kommunikasjon»
- **Attachments:** her kan laste opp filer, lenker, videoer mm. Opptil 100 vedlegg per prosjekt. Du kan endre tittelen på vedlegget og endre eller legge til forsidebilde.
- **Category:** du må velge mellom noen forhåndsbestemte kategorier, f.eks. «social sciences» eller «humanities».
- **Description:** Beskrivelse av prosjektet. Her kan man også legge inn lenker.
- **Skills, Tools or Software:** fyll inn ferdigheter du tilegnet deg i løpet av prosjektet. Det blir foreslått noen skills basert på den valgte kategorien, men man kan legge til egne, f.eks. R eller SPSS.
- **Teammates:** hvis man har samarbeidet om et prosjekt kan man linke opp med andre Portfolium-brukere
- **Tags:** her kan du legge til emneknagger for å sortere prosjektene
- **Personverninstillinger:**
  - Under «project settings» kan du velge om prosjektet skal være åpent for *alle*, kun Portfolium-brukere, kun connections («venner»), eller privat. Velger du privat, kan du fortsatt dele prosjektet med andre ved å sende en link. med

### Refleksjoner

- Hvordan skal man beskrive prosjektet sitt?
- Hvilke oppgaver er «verd» et prosjekt?
- Skills – en mal for hvilke skills man kan legge til de forskjellige emnene?

## 4. Andre funksjoner

- *Connections* og nettverksbygging:
  - Plattformen kan brukes til nettverksbygging da man kan legge til med-studenter og bedrifter/arbeidsgivere. Men til dette formålet er nok LinkedIn mer aktuelt.
  - Lenke opp til sosiale medier. Kan fungere som et supplement til LinkedIn
- Automatisk generert CV:
  - Ved å klikke på «save as PDF» kan du enten få en CV basert på hele profilen, eller en 1-siders sammendrag av profilen din. Da velger du ut de fire mest relevante prosjektene og får en CV basert på det. Det er denne sammendragsvarianten som fungerer best.
  - Jeg tror ikke denne funksjonen vil kunne erstatte en CV, men kan fungere som et hjelpemiddel til å blant annet sortere ut relevant erfaring til et jobbintervju for eksempel.

### Konklusjon

Samlet sett egner Portfolium seg godt for en eventuell pilotering av prosjektet. Til tross for noen svakheter knyttet til språk og oversettelse, kan Portfolium fungere godt som et portefølje-verktøy. Plattformen har et brukervennlig og intuitivt grensesnitt, og gir en ryddig presentasjon av porteføljen. En betydelig styrke er ferdig utformede maler som gjør det enkelt for studentene å fylle inn prosjekter og informasjon om seg selv. Det krever imidlertid ytterligere bearbeiding for å klargjøre hva de ulike temaene skal inneholde. I tillegg begrenser malene noe av friheten til å tilpasse og utforme porteføljen etter egne preferanser.

Videre er en betydelig styrke muligheten til å laste opp varierte filtyper som ikke begrenser seg til tekstdokumenter, men også tillater f.eks. presentasjoner, videoer og lydfiler. Dette kan stimulere til varierte vurderingsformer og kvalifiseringsoppgaver, samt utvide mulighetene for å presentere arbeidet på en mer variert og engasjerende måte. I tillegg gir plattformens personverninnstillinger brukeren mulighet til å holde profilen og dokumentene privat, og kan deles med relevante personer. Disse funksjonene kan senke terskelen for å dele arbeid.

Flere ressurser:

Fullstendig gjennomgang og guide: <https://community.canvaslms.com/t5/Canvas-Student-ePortfolios/What-is-Canvas-Student-ePortfolios/ta-p/1358>

Portfolium tutorial: <https://www.youtube.com/watch?v=hlOGAcSv6S0&t=484s>