

# SOS4200 - Arbeidsorganisasjoner og arbeidsmarked

Fokuset for emnet er en sosiologisk forståelse av arbeidsorganisasjoner. Begreper og teoretiske perspektiver presenteres parallelt med empiriske studier av sentrale trekk ved arbeidsorganisasjoner. Vi starter med fremveksten av moderne organisasjoner. Deretter går vi inn på betydningen av motivasjons- og belønningssystemer. Kjønn og organisasjonskultur bidrar til å forme organisasjoner; det samme gjelder ulike former for makt, medvirkning og forhandlinger. Til slutt blir forskjeller og likheter mellom privat og offentlig sektor tatt opp.

Det anvendes en grunnbok med et overgripende og samlende perspektiv på arbeidsorganisasjoner, og dessuten flere utdypende artikler knyttet til ulike delemner. I tillegg til forelesninger og studentpresentasjoner er det gjesteforelesninger av eksterne eksperter med bred erfaring fra arbeidslivet.

## Hva lærer du?

### Kunnskap:

- Tilegne seg teorier om sentrale trekk ved moderne organisasjoner
- Bred kunnskap om empirisk forskning om organisasjoner og arbeidsliv.
- Opparbeide kunnskap om kritiske tilnærminger innenfor organisasjonssosiologien.
- Forståelse av viktige forskjeller mellom organisasjoner i privat og offentlig sektor
- Grunntrekk ved det norske arbeidslivsregimet

### Ferdigheter:

- Tilegne seg begreper og metoder som gir mulighet til å gjennomføre egne undersøkelser av organisasjoner.
- Kunne vurdere kvaliteten på og relevansen av foreliggende teorier og empirisk forskning..
- Tilegne seg begreper og verktøy som gir mulighet til å kunne bidra til å utvikle og endre konkrete organisasjoner.

### Generell kompetanse

- Utvikle selvstendig og kritisk tenkning
- Forstå forskjellen mellom moderne arbeidslivsregimer i Norge og andre land
- Innsikt i hvordan bedrifter, offentlige etater og frivillige organisasjoner er organisert og ledet og hvordan de tilpasser seg endringer i omgivelsene. Denne innsikten gir godt grunnlag for arbeidet med en masteroppgave innenfor temaområdet.