

SOS4010 Kvalitativ metode

Kort om emnet

Emnet fokuserer på flere kvalitative metoder; Intervju, feltobservasjon (etnografiske metoder) og tekst/bildeanalyse. Det gir også innsikt i flere kvalitative analysetradisjoner: Institusjonell etnografi, transnasjonal etnografisk analyse, narrativ analyse og diskursanalyse. Et viktig siktemål er å gjøre studentene bevisst hva slags metoder som passer til hvilke problemstillinger. Kvalitative metoder egner seg til analytisk beskrivelse av karaktertrekk og egenskaper ved fenomener. De kan være fruktbare når målet er å tolke erfaringer, opplevelser, meninger og motiver i lys av sosiale omstendigheter. Enkelte kvalitative metoder gir også rike data om hva folk gjør og om hvorfor de gjør som de gjør.

Kunnskap

Du skal:

- Få en bred teoretisk forståelse av de kvalitative metodenes egenart, anvendelsesområde og vitenskapsteoretiske forankringer.
- Få innsikt i flere forskjellige tilnærminger til kvalitative data og måter å arbeide kvalitativt.
- Kunne lese empiriske kvalitative studier kritisk og diskutere metoden som er brukt.

Ferdigheter:

Du skal:

- Kunne innhente data, analysere og rapportere forskning. Kurset skal dyktiggjøre studentene i de håndverksmessige sidene ved kvalitative metoder gjennom å prøve ut metodiske grep på en begrenset problemstilling.
- Få en grunnleggende forståelse av hvordan kvalitative metode skal fremstilles i en ferdig forskningspublikasjon.
- Gjennom kombinasjonen av teoretisk innsikt og praktisk trening være i stand til å tenke ut alternative forskningsdesign for kvalitative studier.

Generell kompetanse:

Du skal kunne bruke etisk skjønn i forhold til ens egen rolle som forsker, hvordan datainnsamlingen kan være en intervensjon i menneskers liv, og i forhold til hvordan analysen alltid vil være en gjendikning forskeren selv står ansvarlig for.

SOS4010: Kvalitativ metode. Pensum og forelesningsplan 2012

1. INTRODUKSJON (Sveinung Sandberg)

Pensum:

Silverman, David (2010) *Doing Qualitative Research* 3. ed. London: Sage, kap. 3-4. s. 17-64 (47 s.)

Kvale og Brinkmann (2009): *Det Kvalitative Forskningsintervju*. Oslo: Gyldendal Akademisk. s. 19-39. (20 s.)

Ryen, Anne (2002): Sentrale paradigmer innen kvalitativ forskning. I *Det Kvalitative Intervju. Fra vitenskapsteori til feltarbeid*. Bergen: Fagbokforlaget. s. 60-72. (12 s.)

Kvalitative data

2. TEKST- OG BILDER (Sveinung Sandberg)

Pensum

Kvale og Brinkmann (2009): *Det Kvalitative Forskningsintervju*. Oslo: Gyldendal Akademisk. s. 197-269. (72 s.)

Silverman, David (2010): *Doing Qualitative Research* 3. ed. London: Sage, kap. 7-9. s. 101-149. (48 s.)

3. ETNOGRAFI (Eirik Hammersvik)

Pensum:

Album, Dag (1996) *Nære fremmede*, Oslo: Tano kap 12 s. 225-249. (24 sider)

Gobo Giampietro (2010). *Doing Ethnography*. 2. ed. London: Sage, kap 3 og 4 s 33-68. (35 s.)

Bourgois, Philippe (1996). In search of masculinity Violence, Respect and Sexuality among Puerto Rican Crack Dealers in East Harlem. I: *British Journal of Criminology* 36 (3) s. 412-427. Tilgjengelig online. (15 s.)

Silverman, David (2010): *Doing Qualitative Research* 3. ed. London: Sage, kap. 10 (Ethical research). s. 152-175 (23 s.)

4. INTERVJU (Heidi Grundetjern)

Pensum:

Kvale og Brinkmann (2009): *Det Kvalitative Forskningsintervju*. Oslo: Gyldendal Akademisk. s. 113-196. (83 s.)

Atkinson, P., and A. Coffey. (2003). Revisiting the relationship between participant observation and interviewing. I J. F. Gubrium and J. A. Holstein (red.), *Postmodern interviewing*. London: Sage. s. 109–122. (13 s.)

Holstein, J. A. and J. F. Gubrium (2003). Active Interviewing. I J. F. Gubrium and J. A. Holstein (red.), *Postmodern interviewing*. London: Sage. s. 67-81. (14 s.)

Kvalitative analyseformer

5. INSTITUSJONELL ETNOGRAFI (Tone Maia Liodden)

Pensum

Smith, D. (2005). *Institutional ethnography. A sociology for people*. Oxford: Altamira Press. s. 145-182. (37 s.)

Smith, G. W., Mykhailovskiy, E., Weatherbee, D. (2006). A research proposal. I D. Smith (red) *Institutional Ethnography as practice*. Oxford: Rowman and Littlefield - kap. 9 s. 165-179. (14 s.)

Marie Campbell and Frances Gregor (2008). *Mapping social relations : a primer in doing institutional ethnography*. Toronto: University of Toronto Press . Kap. 5 s. 83-103 (20 s.)

6. TRANSNASJONAL ETNOGRAFISK ANALYSE (Hans Erik Næss)

Pensum

Fangen, Katrine (2010): Multilokalt eller komparativt feltarbeid: Ulike nivåer for sammenligning i et europeisk prosjekt om unge innvandrere. I Album, D., Nordli Hansen, M., Widerberg, K. (red.) *Metodene våre. Eksempler fra samfunnsvitenskapelig forskning*. Oslo, Universitetsforlaget. (16 s.)

Lapegna, Pablo. (2009). Ethnographers of the World... United? Current Debates on the Ethnographic Study of 'Globalization'. *Journal of World-Systems Research* XV(1): 3-24. [Tilgjengelig online](#). (21 s.)

Haney, Lynn. (2000). Global Discourses of Need: Mythologizing and Pathologizing Welfare in Hungary. I Michael Burawoy et al. (red.) *Global Ethnography: Forces, Connections, and Imagination in a Postmodern World*, Berkeley and Los Angeles: University of California Press. s. 48-73 (25 s.)

Krauss, Werner. 2009. Localizing Climate Change: A Multi-Sited Approach. I Falzon, Marc-Anthony (red.) *Multi-Sited Ethnography*. London: Ashgate Publishers. s. 149-165. (16 s.)

7. NARRATIV ANALYSE (Sveinung Sandberg)

Pensum

Gubrium, J. F. og J. A. Holstein (2009): kap 1 og 2 i *Analyzing Narrative Reality*. London: Sage. s. 1-26. (26 s.)

Polletta, Francesca, Pang Ching Bobby Chen, Beth Gharrity Gardner, and Alice Motes. (2011). "The Sociology of Storytelling." *Annual Review of Sociology* 37: 109-130. Tilgjengelig online (21 s.)

Sandberg, S. (2010): What can "lies" tell us about life? Notes towards a framework of narrative criminology. *Journal of Criminal Justice Education*, 21(4): 447-465. Tilgjengelig Online (18 s.)

Sandberg, Sveinung (2009) "A narrative search for respect" i *Deviant behavior* Volume 26 number 5, Routledge, London, s. 487-510 [Tilgjengelig online](#) (23s).

8. DISKURSANALYSE (Jan Grue)

Pensum:

Jan Grue (2011): "Hva er kritisk diskursanalyse?" og "Maktbegrepet i kritisk diskursanalyse". I Hitching, Nilsen & Veum (red.) *Diskursanalyse i praksis: Metode og analyse*. s. 111-136. (25 s.)

Fairclough, Norman (2001 [1989]): *Language and Power*. Kap. 6 s. 117-140 (23 s.)

van Dijk, Teun (2006 [1997]): *Discourse as Structure and Proces*. Kap. 1 1-34 (34 s.)

Breeze, Ruth (2012): Legitimation in corporate discourse: Oil corporations after Deepwater Horizon. *Discourse & Society*, volume 23, s. 3-18 Tilgjengelig online (15 s.)

Avslutning

9. HVORDAN TENKE OG SKRIVE KVALITATIVT (Sveinung Sandberg)

Pensum:

Skeggs, Beverley (1997) *Formations of Class and Gender: Becoming Respectable*. London. Sage. 1997. (192 s.)

10. OPPSUMMERING OG AVSLUTNING (Sveinung Sandberg)

Pensum

Kvale og Brinkmann (2009): *Det Kvalitative Forskningsintervju*. Oslo: Gyldendal Akademisk. s. 270-294. (24 s.)

Silverman, David (2010) *Doing Qualitative Research* 3. ed. London: Sage, kap. 17-21. s. 311-358. (47 s.)

Totalt = 1003 s.