

SOS4011 Kultur

Kort om emnet

Med kultur forstår vi omfattende mønstre av mening. Kultur er en forutsetning for sosial integrasjon, ved at identitet kan komme til uttrykk og felleskap blir gjort forståelig. Emnet legger vekt på grunnleggende forståelsesformer og begreper, og på å vise ulike retninger, tradisjoner, og perspektiv. Pensum trekker fram moderne kultursosiologis sentrale røtter og ulike tradisjoner, og sosilogiskie grunnlagsproblemer. Det legges vekt på forholdet mellom kulturelle mønstre og dypere strukturer av makt og interesser, og på å forstå sammenhenger mellom kultur og makt, kultur og sosial klasse, kultur og sosiale bevegelser.

Kunnskap

Du skal:

- få en oversikt over kultursosiologiske tradisjoner.
- lære å kjenne de ulike teoretiske forståelsesformer, og hvilke perspektiv og analytiske vinkler de ulike tradisjoner representerer.
- lære om bredden og dybden i ulike teoritilfang, og kunne forstå disse i en bredere sammenheng.

Ferdigheter

Du skal:

- utvikle evnen til å bruke grunnleggende begreper til å gjøre kultursosiologiske analyser av konkrete fenomen.
- kunne utvikle og presentere vitenskapelige arbeider, og å gripe for holdet mellom begreper, teori og empirisk analyse.

Generell kompetanse

- I kultursosiologis forståelse ligger evne å gripe underliggende strukturer av makt, interesser og mening bak overflatens symbolske mønstre. Forholdet mellom overflatens symbolske mønstre og sosial strukturer og dannelsen av mening, er et sentral aspekt ved emnet.
- Emnet vil stimulere bevisstheten om etisk krav.

Det legges vekt på utvikling av kunnskap basert på analyse; dette er særlig viktig i forhold til metodologi hvor tolkning spiller en stor rolle.

4011. Seminar 2: Teoretiske perspektiver i kulturstudier

Bøker

Spillman, Lyn. 2002. *Cultural Sociology*. London: Blackwell. (Spillman)

Griswold, Wendy. 2008. *Cultures and Societies in a Changing World*, third edition. Thousand Oaks, CA: Pine Forge Press. (CSCW)

Frønes, Ivar Frønes, I 2001 Handling, kultur og mening Fagbokforlaget

* = i kompendium

@ = tilgjengelig på internett

Pensum er her satt opp i forhold til 11. forelesninger.

Til hver forelesning følger oppgaver og kollokviegrupper

Hva er kultur? Mening, spontanitet, hensikt

Spillman, Lyn, "Introduction: Culture and Cultural Sociology", pp. 1-16 i Spillman.

@ Griswold, Wendy. 1987. "A Methodological Framework for the Sociology of Culture". *Sociological Methodology 1987*, pp. 1-35 [Tilgjengelig online](#)

* Hobsbawm, Eric. 1983. "Mass-Producing Traditions: Europe 1870-1914". I Eric Hobsbawm & Terence Ranger", red., *The Invention of Tradition*. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 263-308.

Williams, Raymond, "Base and Superstructure", pp. 56-62 i Spillman.

Kultursosiologiske grunnlagsproblemer; kulturelle mønstre, biologi og handling

@ Frønes, I (2011): "Født sånn eller blitt sånn blitt sånn" *Tidsskrift for samfunnsforskning* / 2011 / Nr 03 / [Fulltekst](#)

@ Habermas, J: "The Language Game of Responsible Agency and the Problem of Free Will: How can epistemic dualism be reconciled with ontological monism?" i *Philosophical Explorations*, 10(1), s. 13-50. [tilgjengelig online](#)

Individuelle produksjoner

Griswold, Wendy. CSCW, Chapter 2, pp. 21 – 48.

@: Beer, D. & R. Burrows. 2007. "Sociology and, of and in Web 2.0: Some Initial Considerations." i *Sociological Research Online* 12(5)17. [Tilgjengelig online](#)

* Daloz, Jean-Pascal. 2003. Ostentation in comparative perspective: Culture and elite legitimation. *Comparative Social Research*, 21, pp. 29-62.

* Kjølrsrød, L. 2004. "Om kalde dukker, noble sverd og erobrende sprang–metaforisk kommunikasjon i spesialisert lek", i I. Frønes & T. Schou Wetlesen (eds.) *Dialog, selv og samfunn*. Oslo: Abstrakt forlag, pp. 87-112.

@ Swidler, Ann. 1986. "Culture in Action: Symbols and Strategies." *American Sociological Review* 51: 273-86. [Tilgjengelig online](#)

Kollektive produksjoner

Griswold, Wendy. CSCW, Chapter 3, pp. 49 – 72.

Becker, Howard S., "Art Worlds," pp. 178 – 188 in Spillman.

* Collins, Randall. 2004. "The Program of Interaction Ritual Theory." In *Interaction Ritual Chains*. Princeton: Princeton University Press, pp. 3-46.

@ Kjølrsrød, L. 2009. "How Innocent is our Scientific Vocabulary? Rethinking Recent Sociological Conceptualisations of Complex Leisure", *Sociology* 43 (2), pp. 371-387. [Tilgjengelig online](#)

Diskurs og narrative anayser

Frønes, I (2001) Handling, kultur og mening side 54 – 114 (Fagbokforlaget 2002)

Wuthnow, Robert. "Communities of Discourse", pp. 329-340 in Spillman

Kulturindustri og offentlighet

* Habermas, Jürgen. 1971 [1962]. "Offentlighetens sosiale strukturforvandling. I *Borgerlig offentlighet*. Oslo: Gyldendal, pp. 131-168.

Horkheimer, Max og T.W. Adorno, "The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception", pp. 39-46 i *Spillman*.

Schudson, Michael, "How Culture Works: Perspectives from Media Studies on the Efficacy of Symbols", pp. 141-148 i *Spillman*.

Kultur og subkultur. Kulturell motstand og konflikt

* Clarke, J., S. Hall, T. Jefferson & B. Roberts. 2005 [1975]. "Subcultures, Cultures and Class." I K. Gelder (Ed.), *The Subcultures Reader*. London: Routledge, pp. 94-104. 11 s.

* Hebdige, D. 2005 [1979]. "Subculture. The Meaning of Style." I K. Gelder, red., *The Subcultures Reader*. London: Routledge, pp. 121-131. 11s.

* Skogen, K., I. Mauz & O. Krange. 2008. "Cry Wolf! Narratives of Wolf Recovery in France and Norway". *Rural Sociology*, 73(1), 105-133. 29 s.

Identiteter og bevegelser

Griswold, Wendy. CSCW, Chapter 5, pp. 99 – 118.

Eliasoph, Nina. "Close to Home: The Work of Avoiding Politics," pp. 130-140 in Spillman.

* Polletta, Francesca. 2006. "It Was Like a Fever: Storytelling in Protest and Politics." Ch. 2, pp. 32 – 52.

* della Porta, Donatella, Massimiliano Andretta, Lorenzo Mosca, and Herbert Reiter. "Master Frame, Activists' Ideas, and Collective Identity", in *Globalization from Below*. Minneapolis/London: University of Minnesota Press. Ch. 3, pp. 61-91.

Kultur og integrasjon

Griswold, Wendy. CSCW, Chapter 7, pp. 143 – 164.

@ Lizardo, Omar. 2006. "How Cultural Tastes Shape Personal Networks." *American Sociological Review* 71: 778-807. [Tilgjengelig online](#)

Simmel, Georg. "The Metropolis and Mental Life," pp. 28 – 38 in Spillman.

Kultur og makt

Griswold, Wendy. CSCW, Chapter 8, pp. 165-180.

Bourdieu, Pierre, "Cultural Power", pp. 69-76 i Spillman.

* Geertz, Clifford. 1983. "Centers, Kings, and Charisma: Reflections on the Symbolics of Power." In *Local Knowledge. Further Essays in Interpretive Anthropology*. New York: Basic Books, pp. 121-146.

* Engelstad, Fredrik. 2009. "Culture and Power". I Stewart Clegg og Mark Haugaard, red., *The SAGE Handbook of Power*. London: Sage, pp. 210-239. 29 s.

* Krogstad, A. & Aa. Storvik. 2007. "Seductive heroes and ordinary human beings. Charismatic political leadership in France and Norway." *Comparative Social Research* 23, 213-245. 33s.

Smak og symbolske grenser

Griswold, Wendy. CSCW, Chapter 4, pp. 73 – 98.

@ Peterson, Richard A. & Roger M. Kern. 1996. "Changing Highbrow Taste: From Snob to Omnivore." *American Sociological Review* 61: 900-907. [Tilgjengelig online](#)

* Lamont, Michèle. 2000. "Racism Compared," In *The Dignity of Working Men: Morality and the Boundaries of Race, Class, and Immigration*. New York: Russell Sage, pp. 169 – 214.

Lamont, Michèle. "Symbolic Boundaries and Status," pp 98-107 in Spillman.

Til sammen ca. 840 sider