

Til:	Programrådet i sosiologi
Fra:	Undervisningsansvarlig
Sakstype:	Diskusjonssak
Møtedato:	23. april 2014
Notatdato:	14. april 2014
Saksbehandler:	Bethina Strandberg-Jensen

Sak 2, saksnr. 19/14: Studentrekruttering til sosiologi og sosiologistudentenes karrieremuligheter etter endt studium

SAI har laget en rapport (desember 2013) om Studentrekruttering ved Sosialantropologisk institutt – Strategi og tiltak (se vedlegg). I rapporten kommer det fram at også sosiologi, i likhet med antropologi, har en jobb å gjøre med tanke på å rekruttere flere elever fra videregående skole til sitt bachelorprogram. Mange elever kjenner ikke forskjellen på sosiologi og sosialantropologi og lærebøkene som brukes i undervisningen på videregående skole er for det meste ikke skrevet av sosiologer. Vi må derfor tenke mer på hvordan ISS presenterer og profilerer sosiologi, særlig på videregående skole.

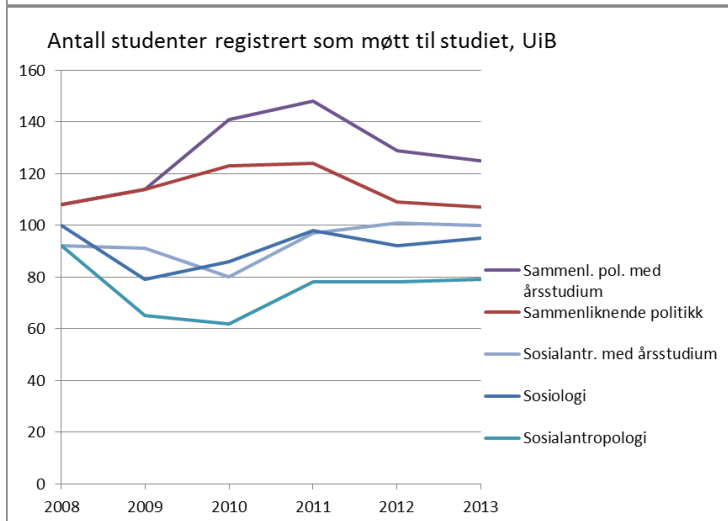
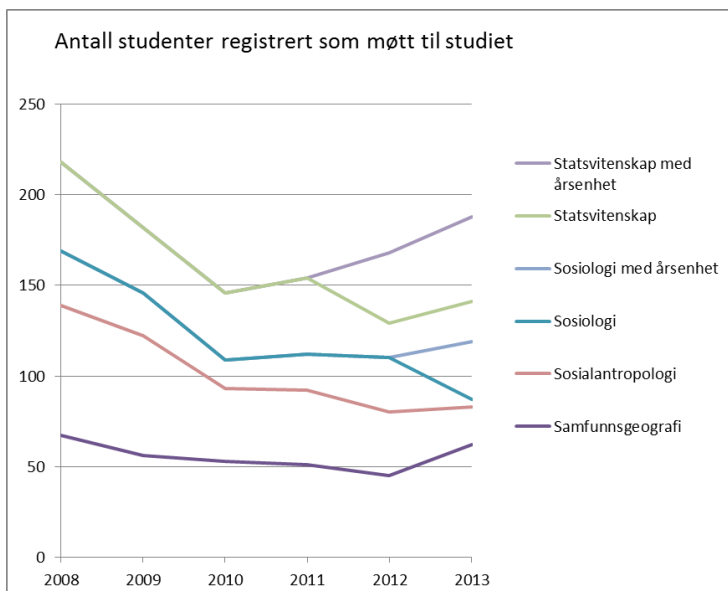
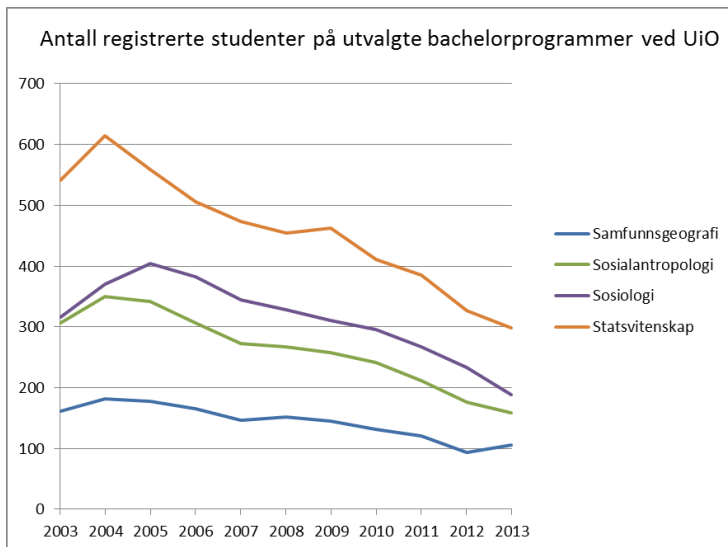
I tillegg har Aftenposten den siste tiden publisert flere [artikler](#) om sosiologi-/samfunnsfagsstudentenes manglende jobbmuligheter etter endt studium. I denne sammenheng ber vi programrådet diskutere mulige tiltak til å øke studentrekrutteringen og hvordan vi kan gjøre sosiologistudentene tryggere på karrieremulighetene.

Kommentar fra Arne Mastekaasa til rapporten fra SAI:

Jeg har sett litt på rapporten fra antropologi. Det er flere ideer der som også kan være av interesse for oss og som vi kanskje kan komme tilbake til. Imidlertid er jeg ikke overbevist om at de nye fagene i Kunnskapsløftet betyr så mye. Jeg har prøvd å se litt på de statistikkene som ligger på DBH, men det er ganske forvirrende. Jeg legger ved tre figurer. Figuren over registrerte studenter (som er de tallene som presenteres for antropologi også) viser nedgang ikke bare for sosiologi og antropologi (som har det nye problematiske fellesfaget i videregående) men også for statsvitenskap og samfunnsgeografi. Nedgangen starter også før 2009 da vgo-elevne med de nye fagene begynte å bli uteksaminert. Jeg har dessuten sett på tallene for UiB. Det er der ikke noen tilsvarende nedgang i perioden.

Dette betyr ikke at vi ikke har et problem, bare at det er vanskeligere å finne ut av det. DBH har også data om søkningen, men bare fra 2008 (noe fra 2007). Jeg legger ved en figur om det også (ant. registrert som møtt til studiet). Det ser ganske bra ut for samfunnsgeografi, men ellers negativt for perioden under ett. Også her er dette annerledes ved UiB (egen figur) - sosiologi der hadde 100 i 2008 og 95 i 2013. Antropologi i Bergen hadde en viss nedgang men bare fra 2008 til 2009 da de innførte årsstudium, svak oppgang 2008 til 2013 dersom man regner med årsstudiet.

Tall fra DBH:



Tiltak som gjøres for å rekruttere flere studenter til sosiologi:

- [Skolebesøksordning:](#)
 - a) Besøk fra UiO på videregående skoler. Simen ringer til videregående skoler og hører om de har lyst til å få besøk av oss. Planen er at seminarledere som nylig er ferdig med sitt masterstudium skal reise ut og presentere sosiologi for de videregående skolene som er interessert, gjennom en ferdiglaget power point-forelesning.
 - b) Skolebesøk hit til UiO: vitenskapelige ansatte fra ISS holder forelesninger på UiO som elever fra videregående skole møter opp på.
- [Åpen dag på UiO hvert år i mars:](#) UiO arrangerer Åpen dag for elever i videregående skole og andre interesserte. Her får elevene mulighet til å gå på miniforelesninger og informasjonsmøter, snakke med studenter og representanter for studieprogrammene, få informasjon om opptak, undervisning, bolig og studentforeninger - og oppleve stemningen på campus.

Undersøkelser om samfunnsvitenskapelige studenters jobbmuligheter:

Det gjennomføres med jevne mellomrom to ulike typer undersøkelser som gjenspeiler samfunnsvitenskapelige studenters jobbmuligheter etter endt studium, nemlig kandidatundersøkelsene og arbeidsgiverundersøkelsene. Her er en oversikt over disse undersøkelsene de siste ti årene:

[Kandidatundersøkelsen 2011](#) (NIFU)

[Arbeidsgiverundersøkelsen 2010](#) - fullversjon (UiO)

[Arbeidsgiverundersøkelsen 2010](#) - kortversjon (UiO)

[Kandidatundersøkelsen 2009](#) (NIFU STEP)

[Kandidatundersøkelsen 2008](#) (UiO)

[Arbeidsgiverundersøkelsen 2006](#) (UiO)

[Kandidatundersøkelsen 2005](#) (UiO)

Overnevnte undersøkelser er også lenket opp på fakultetets nettside om [Karriereplanlegging](#).

Ifølge kandidatundersøkelsen for 2011 var 89 % av kandidater i sosiologi sysselsatt et halvt år etter avsluttet utdanning. 66 % vurderte selv at de var i en relevant jobb.

Kandidatundersøkelsen fra 2011 viser også at rundt 56 % var sysselsatt i offentlig sektor, og 44 % i privat sektor. Totalt sett kommer sosiologene litt dårligere ut enn snittet for samfunnsvitere, men sosiologi kommer likevel bedre ut enn en del andre samfunnsfag.

I arbeidslivsundersøkelsen for 2010/2011 vurderte arbeidsgivere sosiologi som det tredje best egnede samfunnsfaget for sin virksomhet. De fleste ledere vurderer også mastergrad som det utdanningsnivået som er mest relevant for deres virksomhet.

Informasjon på programssidene om sosiologers karrieremuligheter:

På programssidene til bachelor- og masterprogrammet i sosiologi har vi lagt ut følgende informasjon om Jobb og videre studier:

Bachelorprogrammet: <http://www.uio.no/studier/program/sosiologi/jobb-studier/>

Masterprogrammet: <http://www.uio.no/studier/program/sosiologi-master/jobb-studier/>

På programssidene finnes det også intervjuer med tidligere sosiologistudenter og deres karriereutvikling. Målet er å få til flere intervjuer hvert semester. På instituttet har vi en nyopprettet webredaksjon, og de vil også vurdere forbedringen av disse nettsidene.

Arbeidslivskoordinator ved fakultetet jobber akkurat nå med å lage en ny felles nettside for samfunnsvitenskapelige studenter der all informasjon tilknyttet karriereplanlegging for SV-studenter vil bli lagt ut. Her vil studentene kunne finne tips til mulige yrker etter endt studium, definisjoner på ulike stillingsbetegnelser, samleside for alle karriereintervjuer, osv. Nettsiden publiseres etter påske.

Tiltak som gjøres for å fremme karrieremulighetene:

Per dags dato har UiO følgende tiltak for å fremme karrieremulighetene for samfunnsvitenskapelige studenter:

[Karrieresenteret](#) og [Karriere PLUSS](#):

Karrieresenteret arrangerer i løpet av semesteret jobbsøkerkurs som studentene kan melde seg på. Som et ledd i universitetets Karriere Pluss-tilbud arrangeres det også hvert semester workshops om relevante jobber og annen relevant erfaring (felleskurs for samfunnsvitenskapelige studenter på bachelornivå) og jobbsøkerkurs (felleskurs for sosiologi- og samfunnsgeografistudentene på masternivå). Studentene får beskjed om Karriere PLUSS-kursene per e-post fra studiekonsulenten i samarbeid med Karrieresenteret. I tillegg arrangeres det hver høst [Karrieredagen](#) hvor ulike bedrifter kommer til UiO for å fortelle studentene om mulighetene for å jobbe hos dem. Dessverre er det relativt lavt oppmøte på de ulike jobbsøkerkursene som Karrieresenteret arrangerer, samt på Karrieredagen, selv om studentene får beskjed via e-post om de ulike arrangementene.

Karrieresenteret stiller også opp på informasjonsmøtet for nye studenter på både bachelor- og masterprogrammet i sosiologi og forteller om veien videre fra studier til jobb. Karrieresenteret gir på disse møtene en generell informasjon om hva som er viktig å huske på i løpet av studietiden med tanke på karriereplanlegging. De informerer også om Karrieresenterets kurstilbud.

[Vitenskapsbutikken](#):

Vitenskapsbutikken er også et tiltak for å bygge bro mellom masterstudier og arbeidslivet, ved at studenter kan skrive sin masteroppgave på oppdrag fra en bedrift eller en organisasjon. Vitenskapsbutikken inviteres hvert vårsemester til å komme og fortelle om

Vitenskapsbutikkens masteroppgaveprosjekter på SOS4050 (Metodologi- og prosjektseminar), som avholdes semesteret før studentene begynner på masteroppgaven. Et forslag er også at Vitenskapsbutikken kommer og forteller om Vitenskapsbutikkens tilbud allerede på informasjonsmøtet for nye masterstudenter. I tillegg vil Vitenskapsbutikken fremover ha en stand på Åpen dag-arrangementet i mars for videregående studenter, slik at studentene tidlig i studieforløpet får høre om hvilke tilbud fakultetet har for å gjøre masterutdanninger mer rettet mot arbeidslivet.

Studentsosiale tiltak – sosiologistudentenes egen arbeidslivsgruppe:

Sosiologistudentene har også en egen arbeidslivsgruppe som jobber kontinuerlig med å skape kontakt mellom studenter og arbeidslivet. Arbeidslivsgruppa er en undergruppe av studentforeningen Eilert. Gruppens mål er å gjøre studentene beredt til å møte arbeidslivet gjennom å bevisstgjøre dem om egen kompetanse, samt hvor og hvordan de kan benytte denne kompetansen. Samtidig har de også et ønske om å også gjøre arbeidsgivere mer bevisst på hvilke kunnskaper og ferdigheter sosiologer sitter inne med, og hvordan de kan benytte sosiologer i sin organisasjon. I nåværende format består arbeidslivsgruppa av tre undergrupper; «bedriftsbesøk», «sosiologen i arbeid» og «research og dokumentasjon». Bedriftsbesøkene har vært populære arrangementer blant studentene, og særlig ble deltakerlisten fylt opp raskere enn forventet på besøkene hos NRK, UDI og Amnesty. Arbeidslivsgruppa har også arrangert besøk hos Forsvarsdepartementet, TV2, Politiet, Politihøgskolen, Prindsen Mottakssenter og Kunnskapsdepartementet. «Sosiologen i arbeid» er et arrangement hvor gruppen inviterer arbeidslivet «hjem» til Blindern. Gruppen jobber sammen om å kontakte sosiologer som inviteres til en samtale om arbeidsliv, studietid og tips om overgangen fra teori til praksis. I «research og dokumentasjons» samles de mer skrivelystne medlemmene. I denne gruppen fordeles jobben med å skrive korte artikler om arrangementene, samt å bildedokumentere bedriftsbesøk og samtaler til publisering på sosiologistudentenes egne facebookgrupper.