

# SOS4010 - Pensum/læringskrav

\* = i kompendium

@ = tilgjengelig på internett

## Bøker:

Kvale og Brinkmann (2009), *Det Kvalitative Forskningsintervju*. Oslo: Gyldendal Akademisk. s. 19-78. 155-294 (198 s.)

Skeggs, Beverley (1997), *Formations of Class and Gender: Becoming Respectable*. London: Sage. 1997 s. 1-74 (74 s.)

## Kvalitative data

\*Atkinson, P., and A. Coffey (2003), Revisiting the relationship between participant observation and interviewing. I: J. F. Gubrium and J. A. Holstein (red.), *Postmodern interviewing*. London: Sage. s. 109–122. (13 s.)

\*Gobo, Giampietro (2007), Sampling, Representativeness and Generalizability. I: Seal et al. *Qualitative Research Practice*. Sage. London (s. 15).

@Goffman, Erving (1989), "On Fieldwork." *Journal of Contemporary Ethnography* 18-2 (july): s. 123-132- (9 s.) [Tilgjengelig på internett](#)

\*Hammersley, Martyn (1992), Chpt. 9. Deconstructing the qualitative-quantitative divide." In *What's wrong With ethnography*. s. 159-173 (14 s.)

@Shammas, Victor L. (2014), The pains of freedom: Assessing the ambiguity of Scandinavian penal exceptionalism on Norway's Prison Island. *Punishment & Society*, 16(1): 104-123. (19 s.) [Tilgjengelig på internett](#)

\*Van Maanen, John. (2011 [1988]), *Tales of the Field*. Chicago: The University of Chicago Press. kap. 1 og 2. pp. 1-44. (44 s.)

\*Wacquant, Loic (2004), *Body & Soul: Notebooks of an Apprentice Boxer*. Oxford: Oxford University Press. Pp. 13-41 (28 s.)

\*Holstein, J. A. and J. F. Gubrium (2003), Active Interviewing. I: J. F. Gubrium and J. A. Holstein (red.), *Postmodern interviewing*. London: Sage. s. 67-81. (14 s.)

\*Krogstad, Anne og Aagoth Storvik (2012), Picturing Politics: Female Political Leaders in France and Norway. *Historical Reflections/Reflexions Historiques*, 38 (3): 129-152. (24 s.)

Krogstad, Anne (2014), Kunsten å gjøre ingenting, men være alt. Nordiske statsministeres profilbilder på Facebook. *Rhetorica Scandinavia* (s. 23). (Legges på Fronter)

\*Ryen, Anne (2002), Sentrale paradigmer innen kvalitativ forskning. I: *Det Kvalitative Intervju. Fra vitenskapsteori til feltarbeid*. Bergen: Fagbokforlaget. s. 60-72. (12 s.)

\*Ryen, Anne (2007), Ethical Issues. I: Seal et al. *Qualitative Research Practice*. Sage. 218-235 (17 s.)

@Ryghaug, Marianne (2002): [Å bringe tekster i tale - mulige metodiske innfallsvinkler til tekstanalyse i statsvitenskap](#). *Norsk statsvitenskapelig tidsskrift*, 4: 304-327. (23 sider).

\*Silverman, David (2001), *Interpreting Qualitative Data Methods for analysing Talk, Text and Interaction*. Second Edition. London: Sage. Kap 1 og 2. s 1-42. (41 s.)

### Kvalitative analyseformer

\*Tjora, A. (2012), *Kvalitative forskningsmetoder i praksis*, 2. utg. Oslo: Gyldendal Akademisk. Kap 5. (17 s.)

Bacchi, Carol (2009). «Chapter 1. Introducing a 'what's the problem represented to be?' approach to policy analysis» i *Analysing Policy: What's the problem represented to be?*, s 1-24. Frenchs New Forest: Pearson Australia. (24 s)

@Dyer, W.G. Jr & A. L. Wilkins (1991), Better stories, not better constructs, to generate better theory: a rejoinder to Eisenhardt, *Academy of Management Review* 16(3): 613-619. (6 s.) Tilgjengelig på internett [Tilgjengelig på internett](#)

@Eisenhardt, K.M. (1989): Building Theories from Case Study Research. *Academy of Management Review* 14(4): 532-550. (18 s.) Tilgjengelig på internett [Tilgjengelig på internett](#)

@Eisenhardt, K.M. (1991): Better stories and better constructs. The case for rigor and comparative logic. *Academy of Management Review* 16(3): 620-627. (7 s.) Tilgjengelig på internett [Tilgjengelig på internett](#)

@Flyvbjerg, B. (2006): Five Misunderstandings About Case-Study Research. *Qualitative Inquiry* 12(2): 219-245. (26 s.) Tilgjengelig på internett [Tilgjengelig på internett](#)

@Harper, D. (2002): Talking about pictures: a case for photo elicitation. *Visual Studies* 17(1): 13-26. (13 s.) Tilgjengelig på internett [Tilgjengelig på internett](#)

@Vassenden, A. & M. Andersson (2010): When an image becomes sacred: photo-elicitation with images of holy books. *Visual Studies* 25(2): 149-161. (12 s.) Tilgjengelig på internett [Tilgjengelig på internett](#)

@Widerberg, Karin (2007), [Institusjonell etnografi - en ny mulighet for kvalitativ forskning?](#) *Sosiologi i dag*, 37 (2): 7-27 (21 s).

@ Smith, Dorothy (2003), [Making sense of what people do: A sociological perspective](#). *Journal of Occupational Science*, 10 (1): 61-64 (4 s.).

\*Rua, Marte (2012), Hva gjør fengselsleger? En institusjonell etnografi om isolasjon og helse. Institutt for kriminologi og rettssosiologi (1): 19-46 (27 s).

\*McCoy, Lisa (2006). [Keeping the institution in view: working With interview accounts of everyday experience](#). I Smith (red.) *Institutional Ethnography as Practice*. New York: Rowman & Littlefield Publishers. s.109-125. (26 s.)

\*Marie Campbell and Frances Gregor (2008), *Mapping social relations: a primer in doing Institutional ethnography*. Toronto: University of Toronto Press. Kap. 5 s. 83-103. (20s.)

Ann Christin E. Nilsen (2014) På jakt etter styringsrelasjoner ved 'tidlig innsats' i barnehagen. I (red.) Karin Widerberg 'I hjertet av velferdsstaten. En invitasjon til institusjonell etnografi'. Oslo: Cappelen Damm Akademisk: 32-48 (17 s.)

\*Gubrium, J. F. og J. A. Holstein (2009), *Analyzing Narrative Reality*. London: kap 1 og 2. Sage. s. 1-26. (26 s.)

@Polletta, Francesca, Pang Ching Bobby Chen, Beth Gharrity Gardner, and Alice Motes (2011), '[The Sociology of Storytelling](#)' *Annual Review of Sociology* 37, s.109-130. (21s.)

@Sandberg, Sveinung (2010), '[What can "lies" tell us about life? Notes towards a framework of narrative criminology](#)' *Journal of Criminal Justice Education*, 21(4), s. 447-465. (18 s.)

@Sandberg, Sveinung (2009), '[A narrative search for respect](#)' i *Deviant behavior* 26(5), s. 487-510. (23 s.)

Bratberg, Øivind (2014), «Kap 3. Idéanalyse» i *Tekstanalyse for samfunnsvitere*, s. 57-81. Oslo: Cappelen Damm. (24 s)

@Grue, J. (2011), '[Discourse analysis and disability: Some topics and issues](#)', *Discourse & Society*, 22 (5): 532-546 (15 s.)

\*Fairclough, Norman (2001 [1989]), *Language and Power*. Kap. 6 s. 117-140. (23 s.)

\*van Dijk, Teun (2006 [1997]), *Discourse as Structure and Process*. Kap. 1 1-34. (34 s.)

@Breeze, Ruth (2012), '[Legitimation in corporate discourse: Oil corporations after Deepwater Horizon](#)' i *Discourse & Society*, 23, s. 3-18. (15 s.)

\*Seale, Clive (2007), Quality in qualitative research. I: Seal et al. *Qualitative Research Practice*. Sage. London (17s.)

Miller, Jody. 2013. *Epistemology and Rigor in Criminological Research: An Exploratory Journey*. henk Elffers Festschrift. Amsterdam: NSCR. (12 s.) (Legges på fronter)

#### **TILLEGGLITTERATUR:**

Alvesson, M & Sköldbberg, K. (2008), *Tolkning och reflektion*. 2. utg. Lund: Studentlitteratur.

Alvesson, Mats & Sköldbberg, K. (2009), *Reflexive Methodology*, 2nd ed. Los Angeles: Sage.

Becker, H.S. (1998) *Tricks of the Trade: How to Think about Your Research While You're Doing It*. Chicago: The University of Chicago Press.

Bourgois, Philippe. 1995. *In Search of Respect: Selling Crack in El Barrio*. Cambridge: Cambridge University Press.

Denzin, N.K. (2001), The reflexive interview and a performative social science. *Qualitative Research*, 1, 23-46.

Fog, Jette (2005), *Med samtalen som udgangspunkt*. København: Akademisk forlag

Geertz, Clifford (1973), Thick description: Toward an interpretive theory of culture. Pp. 3-30 i *The Interpretation of Cultures*. New York: Basic Books.

Hammersley, M. (2008), *Questioning Qualitative Inquiry*. London: Sage.

Huberman, A.M. & Miles, M.B. (red.)(2002) *The Qualitative Research Companion*. Thousand Oaks: Sage.

\*Joas, H. og Knöbl, W. (2009), Interpretive approaches (1): symbolic interactionism. I: Joas, H og Knöbl. *Social Theory: Twenty introduction lectures*. Cambridge: Cambridge University Press (s. 150-174). (24.s)

Joas, H. and Knöbl, W. (2009), Interpretive approaches (2): etnomethodology. I: Joas, H og Knöbl. *Social Theory: Twenty introduction lectures*. Cambridge: Cambridge University Press

Jacobsen, M. H og Jensen, S. Q. (2012), *Kvalitative utfordringer*. København: Hans Reitzels Forlag.

Krogstad, Anne (2013), Avatarpolitikk og visuell retorikk. Profilbilder på Facebook. *Tidsskrift for samfunnsforskning* 54.02: 154-184.

Shamus, Khan R. 2012. *Privilege: The Making of an Adolescent Elite at St. Paul's School*. Princeton: Princeton University Press.

Platt, J. (1999): 'What Can Case Studies Do?' In A. Bryman and E.G. Burgess (eds.): *Qualitative Research*, Chapter 9, s. 160-179.

Silverman, David (2010), *Doing Qualitative Research* 3. ed. London: Sage, kap. 17-21. s.311- 358. (47 s.)