

SOS4010 H23 Kvalitativ metode

INN = grønt

UT = rødt

[Til pensumlisten](#)

Analyse og teori

[Til seksjonen](#)

1. Andersen G, Mangset M. Er forestillingen om det egalitære Norge resultatet av en målefeil? – Om falske og ekte motsetninger mellom sosiologiske analyser av klasse og kultur. *Tidsskrift for samfunnsforskning*. 2012;53(2):158–188. doi:10.18261/ISSN1504-291X-2012-02-02

[Til referansen](#)

2. Khan S, Jerolmack C. Saying Meritocracy and Doing Privilege. *Sociological quarterly*. 2013;54(1):9–19. doi:10.1111/tsq.12008

[Til referansen](#)

Digitale intervjumetoder

[Til seksjonen](#)

3. Thunberg S, Arnell L. Pioneering the use of technologies in qualitative research - A research review of the use of digital interviews. *International journal of social research methodology*. 2022;25(6):757–768. doi:10.1080/13645579.2021.1935565

[Til referansen](#)

4. Lobe B, Morgan DL, Hoffman K. A Systematic Comparison of In-Person and Video-Based Online Interviewing. *International journal of qualitative methods*. 2022;21:160940692211270-. doi:10.1177/16094069221127068

[Til referansen](#)

5. Anderdal Bakken S. App-based textual interviews: interacting with younger generations in a digitalized social reality. *International journal of social research methodology*. 2022;ahead-of-print(ahead-of-print):1–14. doi:10.1080/13645579.2022.2087351

[Til referansen](#)

6. Estrada-Jaramillo A, Michael M, Farrimond H. Absence, multiplicity and the boundaries of research? Reflections on online asynchronous focus groups. *Qualitative research : QR*. Published online 2022:146879412211101-. doi:10.1177/14687941221110169

[Til referansen](#)

Gruppeintervju og visuelle metoder

Kap. 2: Fokusgruppa som forskningsverktøy.

I Fokusgrupper som metode, av David Jordhus-Lier, Cappelen Damm Akademisk, 2023. Sidespenn 23-37

Photo Elicitation and the Sociology of Taste: A review of the field, empirical illustrations, Arguments for A "Return to Photography".

Vassenden, A. & M. Jonvik. *The Sociological Quarterly*, 2022, Vol. 63, No. 1., Sidespenn 154-174

Digital etnografi

[Til seksjonen](#)

7. Caliandro A. Digital Methods for Ethnography: Analytical Concepts for Ethnographers Exploring Social Media Environments. *Journal of contemporary ethnography*. 2018;47(5):551–578. doi:10.1177/0891241617702960

[Til referansen](#)

8. Postill J, Pink S. Social media ethnography: the digital researcher in a messy web. *Media international Australia incorporating Culture & policy*. 2012;145(145):123–134. doi:10.1177/1329878X1214500114

[Til referansen](#)

9. Urbanik MM, Roks RA. GangstaLife: Fusing Urban Ethnography with Netnography in Gang Studies. *Qualitative sociology*. 2020;43(2):213–233. doi:10.1007/s11133-020-09445-0

[Til referansen](#)

10. Lane J, Lingel J. Digital Ethnography for Sociology: Craft, Rigor, and Creativity. *Qualitative sociology*. 2022;45(3):319–326. doi:10.1007/s11133-022-09509-3

[Til referansen](#)

Introduksjon og kvalitative datas egenart

[Til seksjonen](#)

11. Kap. 1 og 2. I: *Interpreting qualitative data : methods for analysing talk, text and interaction*. 2nd ed. Sage; 2001:1–42.

[Til referansen](#)

12. Gobo G. Sampling, Representativeness and Generalizability. I: *Qualitative research practice*. Concise paperback ed. Sage; 2007:XVII, 534 s.

[Til referansen](#)

13. Kap. 2. I: *Hvordan bruke teori? : nyttige verktøy i kvalitativ analyse*. Universitetsforl; 2018:21–48.

[Til referansen](#)

Kvalitet i kvalitativ metode, etikk

[Til seksjonen](#)

14. Chapter 1. I: *Writing for social scientists : how to start and finish your thesis, book, or article* . Third edition. The University of Chicago Press; 2020:1–25.

[Til referansen](#)

15. Seale C. Quality in qualitative research. I: *Qualitative research practice*. Concise paperback ed. Sage; 2007:XVII, 534 s.

[Til referansen](#)

16. Kap. 15. I: *Det kvalitative forskningsintervju*. 3. utg. Gyldendal akademisk; 2015:381 s.

[Til referansen](#)

17. Kap. 4. I: *Det kvalitative forskningsintervju*. 3. utg. Gyldendal akademisk; 2015:381 s.

[Til referansen](#)

18. Elisabeth Staksrud. *Forskningsetiske retningslinjer for samfunnsvitenskap og humaniora*. De nasjonale forskningsetiske komiteene; 2021. <https://hdl.handle.net/11250/3053460>

[Til referansen](#)

Metodologisk pluralisme og intervju

[Til seksjonen](#)

19. Small ML, Cook JM. Using Interviews to Understand Why: Challenges and Strategies in the Study of Motivated Action. *Sociological methods & research*. Published online 2021;49:12412199555-. doi:10.1177/0049124121995552

[Til referansen](#)

20. Lamont M, Swidler A. Methodological Pluralism and the Possibilities and Limits of Interviewing. *Qualitative sociology*. 2014;37(2):153–171. doi:10.1007/s11133-014-9274-z

[Til referansen](#)

21. Benzecry CE. How do you know? Seven theses on qualitative sociology as theory and method. *International sociology*. 2023;38(1):5–21. doi:10.1177/02685809221143980

[Til referansen](#)

Intervjuer, fotointervjuer og analyse av intervjuer

[Til seksjonen](#)

22. Kap. 1-4 og 8-15. I: *Det kvalitative forskningsintervju*. 3. utg. Gyldendal akademisk; 2015:381 s.

[Til referansen](#)

23. Holstein JA, Gubrium JF. Active Interviewing. I: *Postmodern interviewing*. Sage Publications; 2003:67–81.

[Til referansen](#)

24. Kap. 5. I: *Kvalitative forskningsmetoder i praksis*. 2. utg. Gyldendal akademisk; 2012:246 s.

[Til referansen](#)

25. Vassenden A, Andersson M. When an image becomes sacred: photo-elicitation with images of holy books. *Visual Studies*. 2010;25(2):149–161. doi:10.1080/1472586X.2010.502672

[Til referansen](#)

26. Schiermer B. 'Til tingene selv' – om hermeneutisk fænomenologi. I: *Fænomenologi : teorier og metoder*. Hans Reitzel; 2013:15–42.

[Til referansen](#)

27. Helga Eggebø. Kollektiv kvalitativ analyse. *Norsk Sosiologisk Tidsskrift = Norwegian Journal of Sociology*. 2020;(2):106-. doi:10.18261/issn.2535-2512-2020-02-03

[Til referansen](#)

28. Vassenden A, Mangset M. Social Encounters and the Worlds Beyond: Putting Situationalism to Work for Qualitative Interviews. *Sociological methods & research*. Published online 2022:4912412210826-. doi:10.1177/00491241221082609

[Til referansen](#)

Diskursanalyse, tekstanalyse

[Til seksjonen](#)

29. Kap. 3. I: *Hvordan bruke teori? : nyttige verktøy i kvalitativ analyse*. Universitetsforl; 2018:339 s.

[Til referansen](#)

30. Chapter 1. Introducing a ‘what’s the problem represented to be?’ approach to policy analysis. I: *Analysing policy : what’s the problem represented to be?* Pearson Australia; 2009:1–24.

[Til referansen](#)

31. Moen N. Hjemme blant fremmede og fremmede hjemme: russiske kvinners identitetskonstruksjoner i en flerkulturell kontekst. *Nordisk Østforum*. 2011;(04):369–386.

[Til referansen](#)

32. Bilgrei OR. From “herbal highs” to the “heroin of cannabis”: Exploring the evolving discourse on synthetic cannabinoid use in a Norwegian Internet drug forum. *International Journal of Drug Policy*. 2016;29:1–8. doi:10.1016/j.drugpo.2016.01.011

[Til referansen](#)

33. Karlsen H. Sub-corpus topic modeling og diskursanalyse: gruvearbeid, tråling eller kokekunst? Published online 2019. <http://urn.nb.no/URN:NBN:no-81222>

[Til referansen](#)

34. Tonje Raddum Hitching (1972-) (red./redaktør). *Diskursanalyse i praksis : metode og analyse*. Høyskoleforl; 2011.
[https://www.nb.no/search?q=oaiid:"oai:nb.bibsys.no:991113091744702202"&mediatype=bøker](https://www.nb.no/search?q=oaiid:)

[Til referansen](#)

35. Winther Jørgensen M, Phillips L. *Diskursanalyse som teori og metode*. Roskilde Universitetsforl; Samfundslitteratur; 1999.

[Til referansen](#)

Etnografi

[Til seksjonen](#)

36. Bloor M, Wood F. Ethnography. I: Turner BS, red. *The Cambridge dictionary of sociology*. Cambridge University Press; 2006:176–177.

[Til referansen](#)

37. Geertz C. Thick Description: Toward an Interpretive Theory of Culture. I: *The interpretation of cultures : selected essays*. 2000 ed. Basic Books; 2000:3–32.

[Til referansen](#)

38. Goffman E. ON FIELDWORK. *Journal of Contemporary Ethnography*. 1989;18(2):123–132. doi:10.1177/089124189018002001

[Til referansen](#)

Participant Observation

Khan, S., & Jerolmack, C. (2012). Saying Meritocracy and Doing Privilege. *The Sociological Quarterly*, 54, 9-19.

Wolcott, H. (1994). Confessions of a Trained Observer. In H. Wolcott (Ed.), *Transforming Qualitative Data* (pp. 152-172). Thousand Oaks: Sage.

Hoang, K. K. (2015). *Dealing in Desire: Asian Ascendancy, Western Decline, and the Hidden Currencies of Global Sex Work*. Oakland, California: University of California Press. Chapter 6, pp126-154

Visuell analyse

[Til seksjonen](#)

39. Nassauer A, Legewie NM. Video Data Analysis: A Methodological Frame for a Novel Research Trend. *Sociological methods & research*. 2021;50(1):135–174. doi:10.1177/0049124118769093

[Til referansen](#)

Casestudier

[Til seksjonen](#)

40. Flyvbjerg B. Five misunderstandings about case-study research. *Qualitative Inquiry*. 2006;12(2):219–245. doi:10.1177/1077800405284363

[Til referansen](#)

Institusjonell etnografi

[Til seksjonen](#)

41. Smith DE. Making Sense of What People Do: A Sociological Perspective. *Journal of Occupational Science*. 2003;10(1):61–64. doi:10.1080/14427591.2003.9686512

[Til referansen](#)

Narrativ analyse

[Til seksjonen](#)

42. Kap. 1 og 2. I: *Analyzing narrative reality*. Sage; 2009:1–26. doi:10.4135/9781452234854

[Til referansen](#)

43. Sandberg S. What can “Lies” Tell Us about Life? Notes towards a Framework of Narrative Criminology. *Journal of Criminal Justice Education*. 2010;21(4):447–465. doi:10.1080/10511253.2010.516564

[Til referansen](#)

44. Kap. 4. I: *Hvordan bruke teori? : nyttige verktøy i kvalitativ analyse*. Universitetsforl; 2018:339 s.

[Til referansen](#)

45. Järvinen M. Accounting for Trouble: Identity Negotiations in Qualitative Interviews with Alcoholics. *Symbolic Interaction*. 2001;24(3):263–284. doi:10.1525/si.2001.24.3.263

[Til referansen](#)

TILLEGGSLITTERATUR - Generelt

[Til seksjonen](#)

46. Hennink MM, Bailey A, Hutter I. *Qualitative research methods* . Second edition. SAGE Publications; 2020.

[Til referansen](#)

47. Becker HS. *Tricks of the trade : how to think about your research while you're doing it*. University of Chicago Press; 1998.

[Til referansen](#)

48. MartynHammersley. *Questioning Qualitative Inquiry*. SAGE Publications, Ltd; 2008. doi:10.4135/9780857024565

[Til referansen](#)

49. Margaretha Järvinen (redaktør). *Qualitative analysis : eight approaches for the social sciences*. SAGE; 2020.

[Til referansen](#)

TILLEGGSLITTERATUR - Diskursanalyse, tekstanalyse

[Til seksjonen](#)

50. Winther Jørgensen M, Phillips Louise. *Diskursanalyse som teori og metode*. Samfundslitteratur; Roskilde Universitetsforl; 1999.

[Til referansen](#)

51. Neumann IB, Leander A. Mening, materialitet, makt: en innføring i diskurs analyse. *Politica*. 2002;34(2):231–233.

[Til referansen](#)

TILLEGGSLITTERATUR - Visuell analyse

[Til seksjonen](#)

52. Krogstad A. Avatarpolitikk og visuell retorikk – Profilbilder på Facebook. *Tidsskrift for samfunnsforskning*. 2013;(02):154–185.

[Til referansen](#)

53. Silva JM. Visual methodologies. An Introduction to the Interpretation of visual materials. *Revista Latino-americana de Geografía e Género*. 2012;3(2):178–180.
doi:10.5212/Rlagg.v.3.i2.178180

[Til referansen](#)