



UNIVERSITY  
OF OSLO

Det samfunnsvitenskapelige fakultet  
Postboks 1084 Blindern  
0317 Oslo

**International Summer School**  
P.O.Box 1082 Blindern  
NO-0317 Oslo, Norway

P. O. Building, 6th Floor  
Moltke Moes vei 30-32

Telephone: +47 22 85 63 85  
Telefax no.: +47 22 85 41 99  
E-mail: [iss@admin.uio.no](mailto:iss@admin.uio.no)

**Søknad om etablering av nytt bacheloremne  
ved Den internasjonale sommerskole:**

### **ISSSV1337 *Political Data Science Hackathon***

Den internasjonale sommerskole (ISS) søker med dette om å få godkjent emnet *Political Data Science Hackathon* som studiepoenguttellende emne på 1000-nivå.

Emnet er lagt opp som et interaktivt og team-basert grunnkurs i R-programmering og maskinlæring, og forutsetter ikke forkunnskaper. Vedlagte beskrivelse og kursplan gjør nærmere rede for emnet.

Vi foreslår en uttelling på 10 stp for emnet i samsvar med allerede godkjent uttelling for emner av tilsvarende omfang, ref kursplan <https://www.uio.no/english/studies/summerschool/courses/>

Emnet foreslås gitt uttelling som fritt emne. Vi ber fakultetet vurdere eventuell overlapp, samt om det evt. kan inngå i emnegrupper innenfor etablerte programmer.

Den internasjonale sommerskole har et forholdsmessig høyt antall timer undervisning i forhold til regulære semestre, og antall undervisningstimer samt det intensive opplegget med undervisning hver dag veier opp for den relativt korte varigheten av undervisningsforløpet. Studier ved ISS innebærer videre å være en del av et globalt læringsfelleskap med medstudenter fra mange land, og der «det internasjonale klasserommet» er et sentralt pedagogisk element.

Emnet vil tilbys for første gang sommeren 2022. Kursleder og faglig ansvarlig for emnet er [Solveig Bjørkholt](#) (ref også vedlagte CV). [Alex Moltzau](#) har vært initiativtaker til emnet og vil medvirke i undervisningen. Det har vært dialog med Institutt for Statsvitenskap (v/Bjørn Høyland, Håvard Strand og Philipp Broniecki) i forbindelse med utarbeidelsen av emnet.


**Den internasjonale sommerskole**  
*Universitetet i Oslo*

Vi håper denne søknaden kan behandles slik at emneopprettelse og studiepoenguttelling kan være avklart før Den internasjonale sommerskoles studiekatalog for 2022 blir publisert ultimo november i år.

Dersom ytterligere avklaring eller dokumentasjon av rammer og innhold for kurset er nødvendig, kan Nita Kapoor kontaktes (tlf. 22 85 70 82/90 20 80 70; e-post: nitak@iss.uio.no).

Blindern, 19.10.2021

Gunn Enli (sign.)  
Styreleder



Nita Kapoor  
Direktør

| <b>Felt</b>           | <b>Utfylling</b>   |
|-----------------------|--|
| 1. Navn               | Political Data Science Hackathon   |
| 2. Kode               | ISSSV1337  |
| 3. Når gis kurset?    | Every summer term  |
| 4. Studiepoeng        | 10 ECTS credits  |
| 5. Innhold            | <p>Digitalization is increasingly present in all areas of our societies, be it at professional or personal level. With the constant increase in available data across the world, how can we access and use datasets to address social, political and environmental questions relating to state and society? How do we use data for policy-informed choices for social and public good?</p> <p>This course provides basic computer and programming skills as well as addressing such ethical issues and providing an introduction to the field intersecting between political science and data science.</p> <p>Students will learn programming skills within R and explore how to organize project-based work in teams, including how to use Github. The end product will be an Rmarkdown report on a problem statement and a presentation.</p> <p>This will be an exciting 6 week “hackathon” where student work is interactive. The course is project-oriented and team-based as we build a foundational understanding of programming and machine learning applied to practical questions and themes in political science. The course is connected to the Political Data Science (PODS) research group at the University of Oslo. The content varies from year to year according to current research areas and/or the special expertise of the course leaders and lecturers.</p> <p>Classroom sessions include daily teaching in lectures split in two hours. The first hour is focused on a traditional lecture format, while the second hour is a space oriented towards group work on team-based projects and exercises. This format will change in the last week of the course with increased time allocated for team-based work.</p> |
| 6. Kompetansemål      | <p>In this course, students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Learn best practices on how to work in teams according to agile principles, including using version control (Github).</li> <li>- Produce a data-driven report on a social issue based on descriptive and predictive work.</li> <li>- Understand how to use R for data import, data exploration and data manipulation.</li> <li>- Learn how to visualize data in R and basic principles regarding good visualization.</li> <li>- Learn how to apply machine learning models (both supervised and unsupervised) to make predictions from data.</li> <li>- Produce an Rmarkdown report presenting findings from data on a problem statement.</li> <li>- Orally present findings to relevant stakeholders.</li> </ul>   |
| 7. Undervisningsspråk | English  |

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
|                                  |  |
| 8. Bygger på                     | N/a  |
| 9. Forutsetter                   | No obligatory prerequisites.   |
| 10. Organisering av undervisning | <p>The classroom sessions include daily teaching in lectures split in two hours. The first hour is focussed on a traditional lecture format, while the second hour is space oriented towards group work on team-based projects and exercises. This format will change in the last week of the course with increased time allocated for team-based work.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1st week: Intro to R and tidyverse. Learning how to work well in a team-based context. Intro to Github.</li> <li>- 2nd week: Getting and manipulating data. Data wrangling and merging. APIs, databases and webscraping.</li> <li>- 3rd week: Data visualization using ggplot and plotly. Learn how to produce an Rmarkdown-file.</li> <li>- 4th week: Basic statistics. Supervised machine learning (regression).</li> <li>- 5th week: Supervised machine learning (classification). Unsupervised machine learning. Some IT knowledge.</li> <li>- 6th week: Team-based work. Presentations.</li> </ul> |
| 11. Vurdering                    | Pass/fail. Mandatory R markdown hand-in of project-based teamwork and mandatory project presentation. Daily attendance is expected of all participants. Students must attend a minimum of 75% of the lectures in order to take the final exam.   |
| 12. Kursdimensjonering           | 54 classroom hours (27 days of 2 hours per day).   |
| 13. Innpassing                   | Possible overlapping courses: STV1515 and STV2020  |
| 14. Innpassing gammel ordning    | N/a  |

**Noen opplysninger som gjelder emnet, vil være variable fra semester til semester. Følgende felt er av denne typen, og de bør også være tilgjengelige fra den nettbaserte siden der emnet beskrives:**

|              |  |
|--------------|--|
| Pensum       | Cf attached course plan.   |
| Undervisning | Cf. attached course plan, a more detailed schedule will be published prior to the session. |



## ISSSV1337 Political Data Science Hackathon - Preliminary Course Plan and Curriculum

| Week     | Activity  | Learning outcome  | Learning resources  |
|----------|---|---|---|
| 1st week | <p><b>Intro to R and tidyverse</b></p> <p>Day 1: Divide into teams. Talk about what predictive modelling and machine learning is. Give examples of topics. Talk about how to organize work within a team. Introduce agile principles (learn-and-redo). Team building activities.</p> <p>Day 2: Introduction to R and RStudio. Basic components (console, script, etc.). Workflow. How to create folders, set working directory, save and load data.</p> <p>Day 3: Create a github account. Understand what github is good for. Basic git commands. Starting to talk about project ideas.</p> <p>Day 4-5: Data structure. What is a dataframe (+lists, matrices, vectors, functions, etc.) What is a row (observation)? What is a column (variable)? We learn basic tidyverse functions such as select(), filter(), mutate(), summarise().</p> | <p>Get comfortable with the RStudio interface.</p> <p>Understand the basics of how you work with code in a statistical context.</p> <p>Understand how to best allocate time and resources within a team, and how to draw on everybody's best qualities and background.</p> <p>See how version control is helpful when working in a team context. Understand how to use it and take advantage of it.</p>   | <p>R for Data Science: <a href="https://r4ds.had.co.nz/">https://r4ds.had.co.nz/</a></p> <p>Ries, Eric. (2011). The Lean Startup.</p> <p>The agile manifesto: <a href="https://agilemanifesto.org/principles.html">https://agilemanifesto.org/principles.html</a></p> <p>For project planning: <a href="https://miro.com/app/">https://miro.com/app/</a></p> <p>Belbin strength test.</p> |
| 2nd week | <p><b>Getting and manipulating data</b></p> <p>Day 1: Brief repetition of week 1. Connections with possible actors with problem statements. Exploration of available datasets. Landing problem statement.</p> <p>Day 2: Learn the difference between structured, unstructured and semi-structured data. Talk about how to gauge whether your data functions as good training data. Understand what a database is. Get an overview of publicly available datasets.</p> <p>Day 3-4: Learning how to do webscraping and how to access</p>  | <p>Understand how data can come in many different forms and varieties. Get an impression of how you could access data.</p> <p>Formulate a goal for the team, a problem statement that they would like to research. Get an idea on which dataset they could use to go about exploring.</p> <p>Learn the difference between a database, an API and webscraping. Understand why it is useful and how to do it. How to approach different challenges when</p> | <p>R for Data Science: <a href="https://r4ds.had.co.nz/">https://r4ds.had.co.nz/</a></p> <p>(Webscraping med R: <a href="https://bookdown.org/solveig_bjorkholt/webscraping_med_r/">https://bookdown.org/solveig_bjorkholt/webscraping_med_r/</a> - needs to be rewritten to English)</p>   |

|          |   |  |   |
|----------|---|--|---|
|          | <p>data through API. Basic client-server-side operations. Understand data formats such as xlsx, csv, xml and json.</p> <p>Day 5: Merging data using joins, finding common keys.</p>   | <p>accessing an API or webscraping.</p> <p>Understand how to do basic data wrangling. See how you can manipulate a dataset to extract information.</p>   |   |
| 3rd week | <p><b>Visualization</b></p> <p>Day 1-2: Brief repetition of week 2. The difference between categorical and continuous variables. Ease into the idea of visualizing your dependent variable. Different plot types: line, scatter, barplot, density – talk about how they convey different information. Introduction to ggplot and the typical data transformations that go with it, e.g. gather() and spread().</p> <p>Day 3: Show students how to integrate findings in RMarkdown. How to make things pretty in an RMarkdown file. Bug fix if it e.g. fails to compile.</p> <p>Day 4-5: Introduction to plotly and how to make graphs interactive in Rmarkdown.</p> | <p>Understand the fundamentals of ggplot (a layered approach), also being able to customize it.</p> <p>See how different visualizations work for different data and different purposes.</p> <p>Learn how you can explore data using visualization.</p> <p>Learn how you can use visualization to convey information to a reader/listener.</p> <p>Learn the basics behind how to plotly together with Rmarkdown to make interactive visualizations.</p> | <p>R for Data Science: <a href="https://r4ds.had.co.nz/">https://r4ds.had.co.nz/</a></p> <p>Storytelling with data: <a href="https://learning.oreilly.com/library/view/storytelling-with-data/">https://learning.oreilly.com/library/view/storytelling-with-data/</a></p> <p>ggplot2: <a href="https://ggplot2-book.org/index.html">https://ggplot2-book.org/index.html</a></p> <p>plotly: <a href="https://plotly.com/r/">https://plotly.com/r/</a></p>  |
| 4th week | <p><b>Machine learning</b></p> <p>Day 1: Brief repetition of week 3. Introduction to statistics. Give an intuitive (non-mathematical) approach to population, sample, estimation, uncertainty and inference. Understand what we mean by prediction and how it differs from descriptive statistics and causal analysis. Introduce supervised learning and unsupervised learning. Introduce classification and regression. Use a simple OLS as example.</p> <p>Day 2: Talk about considerations in predictive analysis, e.g. training- and test-data, bias-variance tradeoff, overfitting.</p>  | <p>Understand what we mean by predictive analysis.</p> <p>Be able to use machine learning models to make predictions on a continuous variable.</p> <p>Evaluate whether the data is good or bad, and whether the model is good or bad.</p>  | <p>An Introduction to Statistical Learning: <a href="https://web.stanford.edu/~hastie/ISLR2/ISLRv2_web_site.pdf">https://web.stanford.edu/~hastie/ISLR2/ISLRv2_web_site.pdf</a></p> <p>Machine learning for social scientists: <a href="https://cimentadaj.github.io/ml_socsci/">https://cimentadaj.github.io/ml_socsci/</a></p> <p>Videos on machine learning: <a href="https://www.dataschool.io/15-hours-of-expert-machine-learning-videos/">https://www.dataschool.io/15-hours-of-expert-machine-learning-videos/</a></p> |

|          |   |  |   |
|----------|---|--|---|
|          | <p>Day 3: Introduction to predictive regression using ridge and lasso.</p> <p>Day 4: Cross-validation.</p> <p>Day 5: Loss-functions in regression (different errors; (absolute, root mean square).</p>  |  |   |
| 5th week | <p><b>Machine learning</b></p> <p>Day 1: Brief repetition of week 4. Introduction to classification using decision trees, random forest, bagging and boosting.</p> <p>Day 2: Loss-functions in classification (confusion matrices and ROC-curves).</p> <p>Day 3: Unsupervised learning – what is it and why use it? Introduction to PCA and K-means clustering.</p> <p>Day 4: How to make your Rmarkdown accessible via the internet (“deployment”). Otherwise, questions.</p> <p>Day 5: How to scale up your project. Learn about CPU, GPU, RAM etc. – why it matters and how to optimize it. Quick introduction to how to access external servers such as google cloud or amazon. Dictionary of IT language (e.g. Kubernetes, Docker, Azure pipelines...)</p> | <p>Be able to use machine learning models to make predictions on a categorical variable.</p> <p>Evaluate whether the model is good or bad.</p> <p>Be able to use unsupervised machine learning techniques to get information about data.</p> <p>Learn how to publish your report on the internet (so that it may work with interactive plots as well).</p> <p>Be able to communicate decently with IT-people about things relevant to machine learning problems.</p> | <p>An Introduction to Statistical Learning: <a href="https://web.stanford.edu/~hastie/ISLR2/ISLRv2_web_site.pdf">https://web.stanford.edu/~hastie/ISLR2/ISLRv2_web_site.pdf</a></p> <p>Machine learning for social scientists: <a href="https://cimentadaj.github.io/ml_socsci/">https://cimentadaj.github.io/ml_socsci/</a></p> <p>Videos on machine learning: <a href="https://www.dataschool.io/15-hours-of-expert-machine-learning-videos/">https://www.dataschool.io/15-hours-of-expert-machine-learning-videos/</a></p> |
| 6th week | <p><b>Finishing and presentations</b></p> <p>Day 1: Recap and wrap-up of what we have learned in this course. Common pitfalls when conveying information collected from data.</p> <p>Day 2-4: Team-based work supported by lecturers. Flipping the classroom – students ask for what they need.</p> <p>Day 5: Presentations and feedback. We invite stakeholders.</p>   | <p>Work in teams to finish the project.</p> <p>Prepare a report and a presentation.</p> <p>Present findings to stakeholders.</p>   | <p>Excerpt from <i>Thinking fast and slow</i>.</p> <p>E.g. “How to lie with statistics”</p>   |



## Curriculum

Inspired by: <https://pages.github.uio.no/philibro/STV2020/index.html>

Wickham, H. and Grolemund, G. 2017. *R for Data Science*. Available at: <https://r4ds.had.co.nz/> (520 pages) (about two thirds of these pages are relevant)

Ries, E. 2011. *The Lean Startup*. USA: Crown Business (336 pages) (about half of these pages are relevant)

Beck, K.; Beedle, M.; Bennekum, van A.; Cockburn, A.; Cunningham, W.; Fowler, M.; Grenning, J.; Highsmith, J.; Hunt, A.; Jeffries, R.; Kern, J.; Marick, B.; Martin, R. C.; Mellor, S.; Schwaber, K.; Sutherland, J.; Thomas, D. 2001. Available at: <https://agilemanifesto.org/principles.html> (1 page)

Bjørkholt, S. 2020. *Webscraping with R*. Available at: [https://bookdown.org/solveig\\_bjorkholt/webscraping\\_med\\_r/](https://bookdown.org/solveig_bjorkholt/webscraping_med_r/) (about 20 pages)

Knaflic, C. N. 2015. *Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals*. USA: Wiley (288 pages) (about half of these pages are relevant)

Wickham, H.; Navarro, D.; Pedersen, T. L. 2009. *ggplot2*. Available at: <https://ggplot2-book.org/index.html> (213 pages) (about half the book is relevant)

Plotly. 2021. Plotly Open Source Graphing Library. Available at: <https://plotly.com/r/> (webpage, about 10 pages).

James, G.; Witten, D.; Hastie, T.; Tibshirani, R. 2021. *An Introduction to Statistical Learning with Applications in R*. Available at: [https://web.stanford.edu/~hastie/ISLR2/ISLRv2\\_website.pdf](https://web.stanford.edu/~hastie/ISLR2/ISLRv2_website.pdf) (426 pages) (about one third is relevant)

Cimentada, J. 2020. *Machine Learning for Social Scientists*. Available at: [https://cimentadaj.github.io/ml\\_socsci/](https://cimentadaj.github.io/ml_socsci/) (about 50 pages)

Kahneman, D. 2011. *Thinking, Fast and Slow*. USA: Farrar, Straus and Giroux. (499 pages) (only need an excerpt from some chapters)

Total relevant pages: Aprox 1000 pages.



# SOLVEIG BJØRKHOLT



## WHO AM I?

I am a PhD candidate at the political science department at the University of Oslo. My passion and experience lie within quantitative methods, data science and innovation. I am especially fond of text, be it text in a dataframe, text in an essay or text in a story.

## WORK EXPERIENCE

**PhD candidate | University of Oslo | August 2021 →**

The PhD-project relates to how to conceptualize and quantitatively measure depoliticization. I am also holding courses on statistics and R.

**Senior executive | Statistics Norway | May 2019 →**

I co-founded and led the department Innovation Team from July 2021 to August 2021. Currently employed part-time on a machine learning project. Also produced statistics relating to R&D in Norwegian business sector and held courses in R.

## EDUCATION

**Master's degree | May 2018 | University of Oslo**

Master's thesis studied financialization and income inequality, and the modifying effect of labor unions.

**Bachelor's degree | May 2016 | University of Oslo**

Extension in social economics.

## KEY QUALIFICATIONS

Certified and experienced **teacher in R** to both employees and students

Strong **methodological** and **programming** skills

Strong **analytical** and **written** skills

Held many praised and well-received **presentations**

Experience from **leadership**, including **agile** working methods for **start-ups** and **innovation** within public sector



solveig.bjorkholt  
@stv.uio.no



+47 93477381

Personal website:

<https://sbjorkholt.github.io/>

## ACHIEVEMENTS

**First price in Oslo Legal Hackathon 2019 with the team [juss.ai](#). This is now a start-up.**

Second place in Hack4SSB 2019 and second place in the USN Ideathon 2020

Certified Scrum Product Owner  
(February 2021)

[Certified RStudio Trainer](#) (September 2020)





# Alex Moltzau

## AI Policy and Ethics

[www.alexmoltzau.com](http://www.alexmoltzau.com)

**Alex Moltzau (Snorre Moltzau).**  
Lindebergveien 24a,  
1358 Jar, Norge.

**Kontaktinformasjon:**  
[alex.moltzau@gmail.com](mailto:alex.moltzau@gmail.com),  
93 45 22 25.

**Språk:**  
norsk,  
engelsk.

## Erfaring

Jeg jobber med politikk og etikk innenfor kunstig intelligens. Mitt fokus er hvordan kunstig intelligens kan bidra til en bærekraftig utvikling og komme samfunnet til god nytte. Tidligere har jeg en blandet bakgrunn som gründer, styreleder, co-working-ansvarlig, konsulent og kommunikasjonsansvarlig innen frivillig sektor. Min styrke er å kombinere ferdigheter innenfor programmering og design med sterk samfunnsinteresse for å bidra til bedre forvaltning av kunstig intelligens.

## Arbeidserfaring

**NORA**

AI Policy and Ethics  
November 2020 - august 2021

**KPMG**

Associate  
September 2019 - november 2020

**DigitalNorway**

Community Manager  
Desember 2018 - august 2019

**YSI**  
Young Sustainable Impact

Medgründer / Kommunikasjonsansvarlig  
November 2015 - desember 2018

**THE WORST**

Medgründer / Styreleder  
November 2015 - desember 2018

**PALMA**  
NORWEGIAN WAY OF LIFE

Markedsansvarlig  
Mai 2015 - april 2016

For videre informasjon se: [linkedin.com/in/alexandermoltzau/](https://www.linkedin.com/in/alexandermoltzau/)

## Utdanning og ferdigheter



MSc Social Data Science - Københavns Universitet  
August 2020 - mai 2022 (pågående)



BA Statsvitenskap - Universitetet i Oslo  
August 2021 - mai 2022 (pågående)



BA Sosialantropologi - Universitetet i Oslo  
August 2018 - mai 2020



Management - Liverpool John Moores University  
August 2012 - mai 2015

**Social Data Science** kombinerer samfunnsvitenskapelig teori med programmering. Dette er et felt hvor store datasett er knyttet til samfunnsvitenskapelig analyse. Disse store datasettene kan også kombineres med kvalitative data.

**Design:** Photoshop, InDesign og Illustrator.  
**Programmering for databehandling:** R, Python og SQL.  
**Webrelatert utvikling:** HTML, CSS, PHP, og Javascript.  
**Web templates:** Wordpress, Tilda, Squarespace og Vortex.

**Coworking:** drift av systemer og admin av 100+ leietagere.  
**Management:** drift av selskaper og ansvar for ansatte.  
**Eiendom:** kreativ utvikling av kontoreiendommer.  
**Startups:** praktisk forståelse for oppstartsvirksomhet.  
**Næringsnettverk:** organisering av arrangementer etc.



## Relevant arbeidserfaring

**NORA**

AI Policy and Ethics

November 2020 - august 2021

Bygget et interaktivt kart for å representere alle NORA sine medlemmer med informasjon om hvert miljø. Kartene kan lokaliseres på NORA.ai innenfor 'Norway AI Maps'. Deltagelse i CLAIRE-nettverket med representasjon på møter samt kartlegging av alle medlemmer i hele nettverket med et interaktivt kart som tydelig viser hvor medlemmer er lokalisert sammen med en beskrivelse av hvert medlem.

Satt sammen et dokument med konkrete politiske anbefalinger fra Cluster for Applied AI, Digital Norway, NORA og Norwegian Open AI Lab med seks punkter for oppfølging av Norge sin nasjonale AI strategi overlevert til Paul Chaffey den 14. januar 2021.

Fasiliterte forberedelser til møter med Helse- og Omsorgsdepartementet, Nærings- og fiskeridepartementet, Kommunal- og moderniseringsdepartementet, Klima- og miljødepartementet og Kunnskapsdepartementet.

Være vert for, og bidra til utforming av, en rekke av NORA.startup sine fredagswebinarer. Være aktivt deltagene på NORA.startup sin Slack-kanal og dele arrangementer i sosiale medier.

Bidrag til innspill angående de foreslåtte reguleringsene innenfor EU AI Act fra universitetsmiljøet, spesielt fra akademisk miljø i krysningspunktet jus og teknologi. Betrachninger ble oversendt til Christine Hafskjold for å inkluderes i Norge sitt nasjonale innspill.

Konsulterte CEO Klas Pettersen med tanker rundt inkludering av tematikk relatert til hav i avtale for forskningssamarbeid på internasjonalt nivå mellom departementer i USA og Norge. Forberede utkast på tanker angående dette i forkant av møte.

Bidrag til norsk innspill til High Level Political Forum ECOSOC/FN den 9. juli 2021, New York: "Mobilizing science, technology and innovation and strengthening the science-policy-society interface." Skrev inn betrachninger rundt bærekraft kombinert med kunstig intelligens, representert ved Solve Sæbø prodekan ved NMBU.

Representasjon av NORA inn mot etikk-nettverket NORDE. Representasjon av NORA i diskusjoner om politikk og etikk i regi av den britiske ambassaden samt forslag til kandidater som kan representere Norge på deres arrangementer. Tatt over en nettside for å bygge opp ressurser for de som jobber med etikk innenfor kunstig intelligens i samarbeid med industri og akademia (ethicalairesources.com).

Bygget Norwegian AI Directory (aidirectory.no) for å kartlegge og sammenføre informasjon om kunstig intelligens som et felt relatert til KI prosjekter, utdanning, finansiering og konferanse.

## Referanser

Senior Manager, KPMG IDAS, Elisabeth Fosseli Olsen, +47 991 65 736 , Chief Operations Officer, YSI, Amund Grytting, +47 480 51 780  
Daglig leder, Alkemist (The Worst AS), Isak Gundrosen, +47 482 68 394 , Tidl. Daglig leder (Palma Interiør), Palla Masdotir, +47 93 25 89 98

## Prosjekterfaring



### Bærekraftsrapport med anbefalinger til Planavdelingen i Kommunal- og moderniseringsdepartementet, 08.2020.

En 132 siders rapport som omhandler delttagelse og medvirkning for unge for å bidra til entreprenørielle løsninger på klimakrisen. Rapporten ble skrevet på engelsk med tittelen "The Cleanup Generation: Youth Participation in a Climate Crisis." 57 intervjuer, feltarbeid og en survey med svar fra 21 ulike land ble utført for å informere rapporten. Rapporten ble lansert på et arrangement i regi av klimahuset i Oslo og kan leses på: <https://ysiglobal.com/cleanupgeneration>



### Helhetlig evaluering av UNDP 07.2020. I sammenheng med arbeid for KPMG.

Evaluering av UNDP land-dokumenter (Country Programme Documents) som en del av en større evaluering av UNDP utført av min Senior Manager Elisabeth Fosseli Olsen. Jeg samlet dokumenter relatert til de ulike kontorene rundt i verden til et datasett (korpus). Dette datasettet ble deretter brukt for en analyse av ulike trender og mønstre innenfor dokumentene samt en diskusjon med det uavhengige evalueringskontoret innenfor UNDP.



### Evaluering av Innovasjonskontrakt – kunstig intelligens, 06.2020. I sammenheng med arbeid for KPMG.

I dette prosjektet var jeg en del av et ekspertpanel med en rekke andre fra næringslivet og forskningsmiljøer for å vurdere en større prosjektsum for tildeling for et høyteknologisk prosjekt. Hovedfokuset til prosjektet som vurderes var anvendelsen av kunstig intelligens.

### + Norwegian Red Cross

### Konsultering om finansiell innovasjon gjennom digitalisering og bruk av kunstig intelligens, 2019-2020. Arbeid for KPMG.

Begynte arbeidet med Røde Kors ved å levere et skriv om hvordan kunstig intelligens kunne brukes i veldedig bransje. Deretter har det vært et helhetlig arbeid med å forstå hvordan Røde Kors fungerer som en organisasjon med tanke på koordinering av digitale initiativer internt. Formålet har vært å sette i gang endringsprosesser via økt innsikt. Alex fungerte som støtte for arbeidet underlagt Elisabeth Fosseli Olsen og Knut Lakså.



### Vurdering av innretting av høynivåprosjektet: Offentlige Digitale fellesgoder, 2019. I sammenheng med arbeid for KPMG.

Digitaliseringsminister Astrups engasjement i FNs høynivåpanel for digitalisering har resultert i en nytt prosjekt om å utvikle plattform og allianse for deling av offentlige digitale goder. Med på kartlegging og vurdering av prosjektet og innretting av plattformen og alliansen, som skal starte i januar 2020. Bidro hovedsakelig med å vurdere tekniske spesifikasjoner i prosjektbeskrivelsen og mulige mangler.