





Studiebarometeret

Studiebarometerets studentundersøkelse presenteres på studiebarometeret.no. NOKUT gjennomfører den nasjonale spørreundersøkelsen om studentenes opplevde studiekvalitet på oppdrag fra Kunnskapsdepartementet.

Om rapporten

Rapporten er laget for å hjelpe institusjonene i kvalitetsarbeidet, institusjonene får i tillegg anonymiserte rådata. Det utarbeides ikke rapporter eller vises data for program/enheter med færre enn 6 svarende. Noen få spørsmål er ikke inkludert i rapporten. Praksissspørsmålene finnes bare i programrapportene. Data på alle spørsmålene vil finnes i rådataene. Tallene i rapporten kan i noen tilfeller avvike noe fra tallene i nettportalen. Dette skyldes at tallene i rapporten kun baserer seg på 2016-data, mens vi slår sammen data for de to siste årene for små programmer i nettportalen.

Hvem inngår?

Undersøkelsen ble gjennomført for fjerde gang høsten 2016, og gikk ut til ca. 64 000 studenter. Alle studenter i andre studieår på bachelor- og masterprogram, samt studenter i sitt femte studieår på integrerte masterprogram og lange profesjonsutdanninger, ble invitert til å svare på skjema.

Om svarprosenten

Svarprosenten som vises i denne rapporten baserer seg på alle respondenter som har startet å besvare undersøkelsen. Frafallet i skjemautfyllingen blant disse, frem til spørsmålet om overordnet tilfredshet, er på ca. 5 prosent. De aller fleste respondentene fyller ut hele eller nesten hele skjemaet.

Tema for undersøkelsen

Undersøkelsen tar for seg ulike sider av studiekvalitet, i tillegg finnes mange spørsmål om engasjement, motivasjon og tidsbruk. Spørreskjemaet er rettet mot studieprogramnivå og stiller de samme spørsmålene til alle studenter, uavhengig av type studieprogram. Unntaket er spørsmålene om praksis, som bare går til studenter som har hatt erfaring med praksis. Skjemaet baserer seg på erfaringer fra norske og utenlandske spørreskjema, og er kommet til som et resultat av et samarbeid mellom NOKUT og sektoren. Vi bruker primært en 5-delt Likert-skala, der 5 er mest fornøyd / mest enig.

Studiebarometeret.no

I nettportalen er det mulig å sammenligne studieprogram mellom institusjoner. Portalen er et verktøy for høyskoler, universitet og andre som ønsker å finne informasjon om studentenes oppfatninger av kvaliteten. 2016-tallene blir publisert på nettportalen 6. februar 2017. Portalen inneholder tidsserier og detaljerte data (standardavvik, svarfordeling m.m.) per spørsmål per studieprogram (klikk på «> Detaljert informasjon» til høyre under søylediagrammene).

Mer informasjon: <http://www.nokut.no/no/Om-Studiebarometeret/>



I denne rapporten presenteres resultatene fra Studiebarometeret 2016. Øverst til venstre står navn på studieprogram og institusjon denne rapporten gjelder for. Resultatene presenteres tematisk, slik det fremgår av overskriften øverst på hver side. Informasjon om antall respondenter i undersøkelsen og svarprosent finnes på forsiden av rapporten.

TOPP OG BUNN

På side 4 vises de fem spørsmålene som skårer høyest og lavest i undersøkelsen. Grønt indikerer de mest positive resultatene, mens rødt de mest negative. På side 5 vises de fem spørsmålene som avviker mest fra det nasjonale gjennomsnittet.

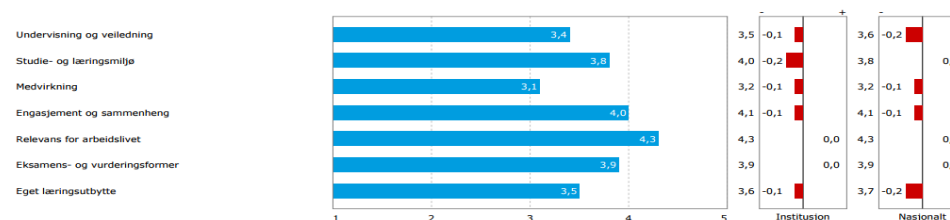
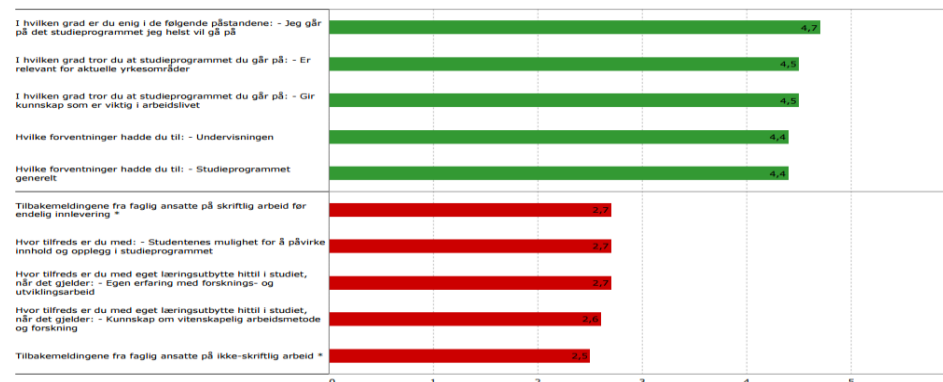
RESULTATER PÅ HOVEDOMRÅDER

Rapporten oppsummerer resultatene av undersøkelsens hovedområder. Indikatorene er beregnet ved å legge sammen vurderingen av alle enkeltspørsmålene innenfor hvert tema og er gjennomsnittsverdier for studieprogrammet.

Til høyre for figuren sammenlignes resultatene med fjorårets tall, gjennomsnitt for institusjonen og med nasjonale gjennomsnitt. Grønt indikerer positive avvik, mens rødt indikerer negative avvik.

RESULTAT OPPDELT PÅ UNDERENHET

På siste side vises utvalgte spørsmål fordelt på enten fakultet/avdeling (institusjonsrapporten) eller studieprogram (fakultets-/avdelingsrapportene).

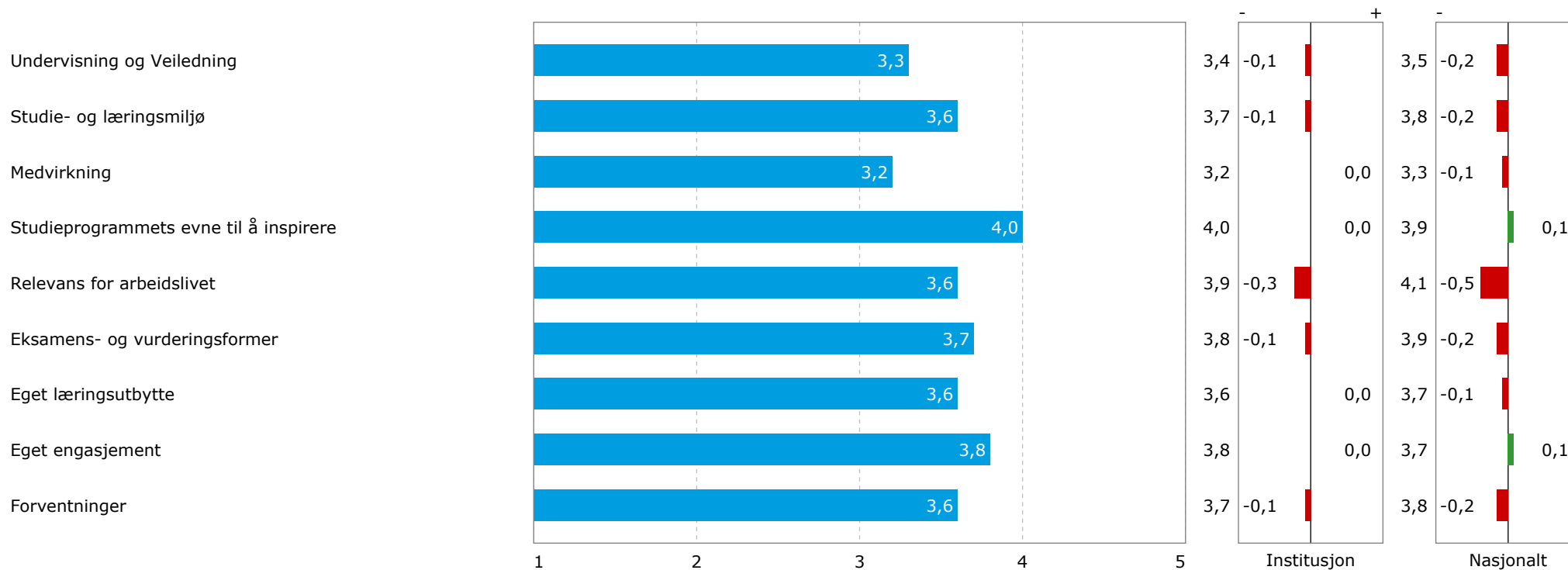


Studieprogram	Bachelor i PR og markeds kommunikasjon	Bachelor i Retail Management	Bachelor i selskapsregnskap	Bachelor i internasjonal markedsføring	Bachelor i markedsføringsledelse	Bachelor i økonomi og administrasjon	Total
Undervisning og veiledning	3,6	3,3	3,4	3,7	3,5	3,5	3,5
Studie- og læringsmiljø	4,0	3,8	3,8	4,1	4,0	4,0	4,0
Medvirkning	3,5	3,2	3,1	3,5	3,2	3,3	3,3
Engasjement og sammenheng	4,3	4,0	4,0	4,3	4,0	4,2	4,1
Relevans for arbeidslivet	4,5	4,4	4,3	4,4	4,3	4,5	4,4
Eksamens- og vurderingsformer	4,1	4,1	3,9	4,1	4,2	4,0	4,0
Eget læringsutbytte	3,6	3,6	3,5	3,6	3,7	3,5	3,6
I hvilken grad er du enig i de følgende påstandene: - Jeg går på det studieprogrammet jeg helst vil gå på	4,6	4,6	4,7	4,4	4,3	4,4	4,4
I hvilken grad er du enig i de følgende påstandene: - Jeg er all i all, fornøyd med studieprogrammet jeg går på	4,1	4,1	4,2	4,3	4,2	4,3	4,2



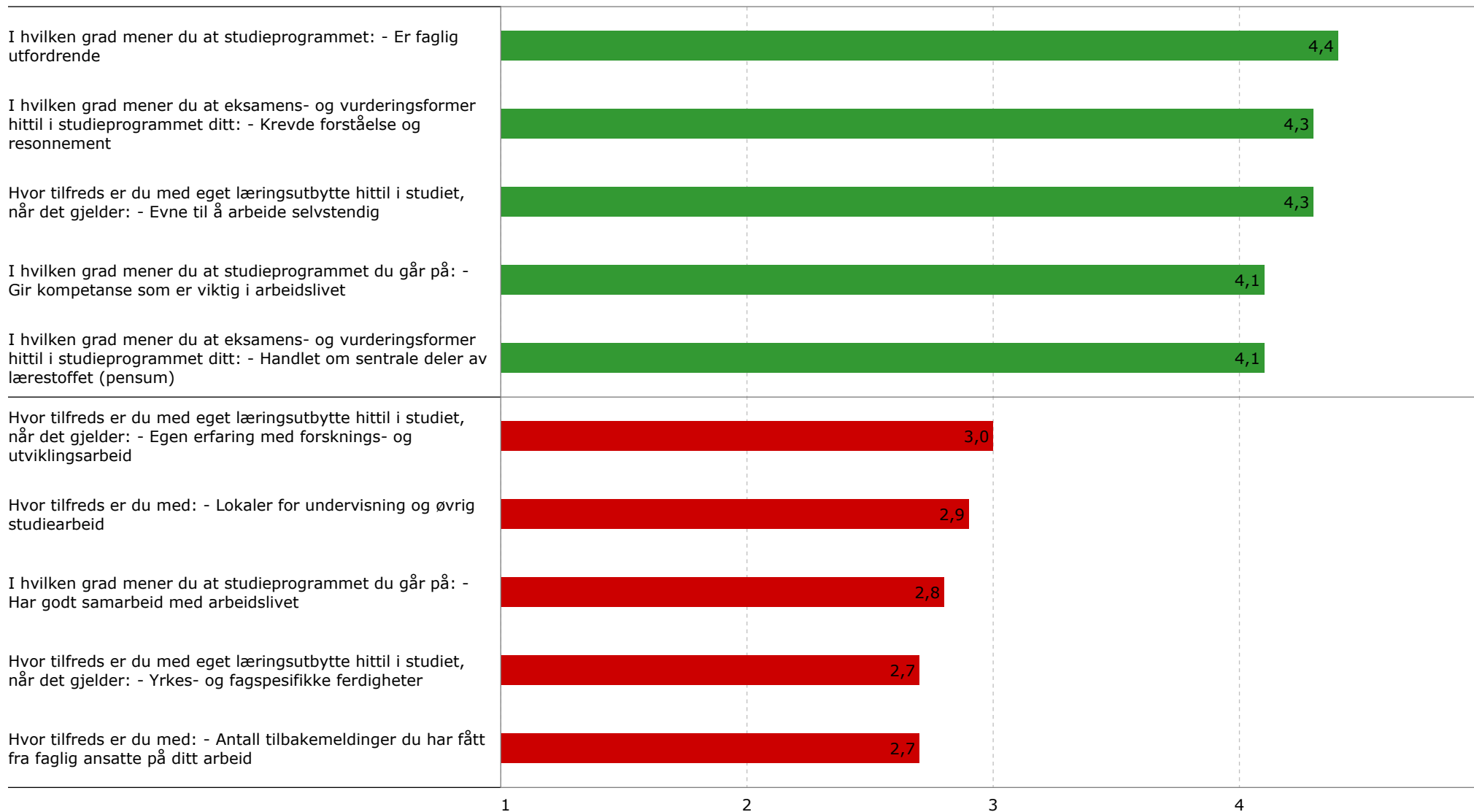
HOVEDOMRÅDER

Enkeltspørsmålene i undersøkelsen er gruppert i hovedområder. Hvert hovedområde består av flere enkeltspørsmål innenfor et overordnet tema.



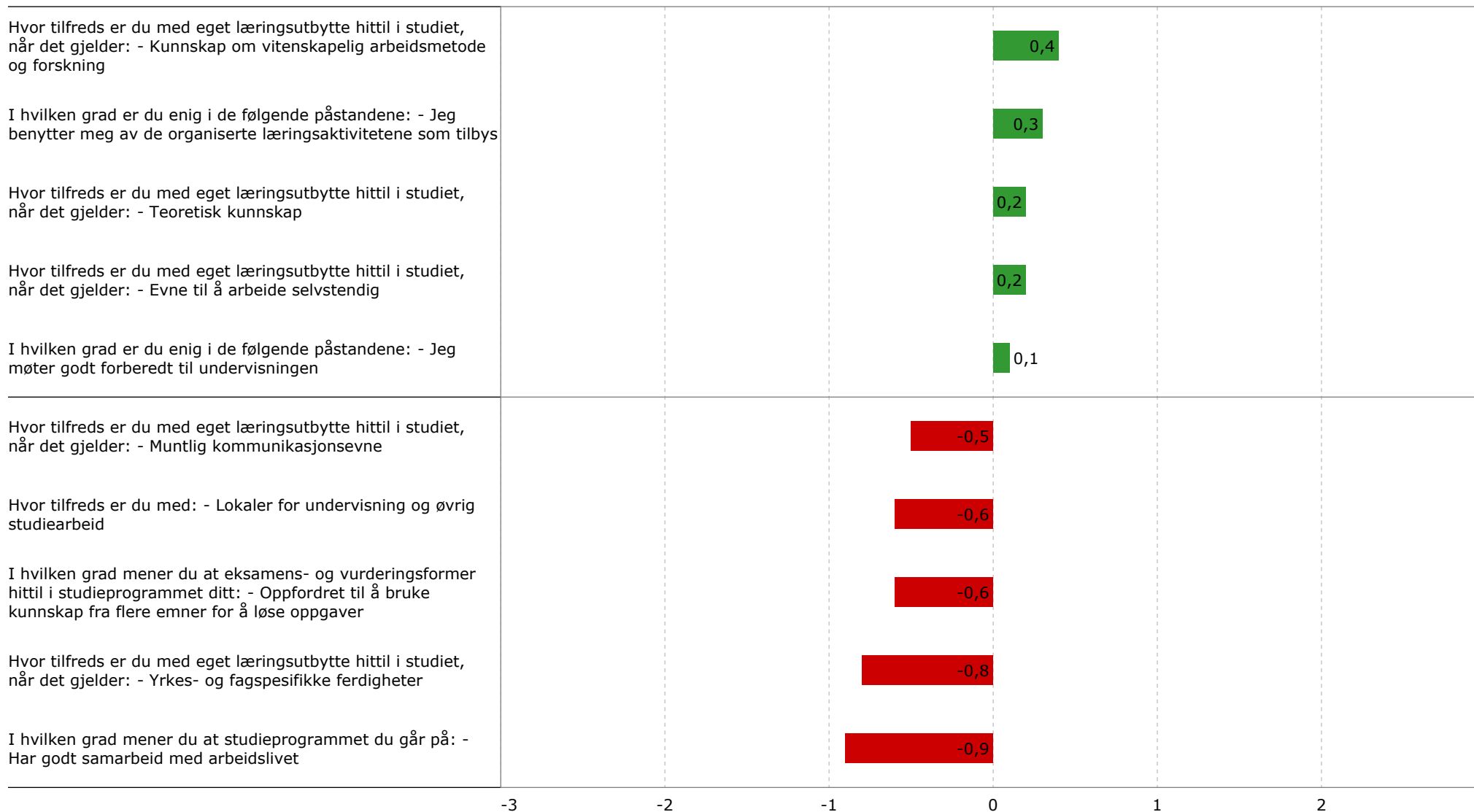


Nedenfor vises de fem enkeltspørsmålene som blir vurdert høyest og lavest av studentene. Spørsmålene kan være en indikasjon på styrker og utfordringer.





Nedenfor vises de fem enkeltspørsmålene som avviker mest positivt og mest negativt sammenlignet med det nasjonale gjennomsnittet.



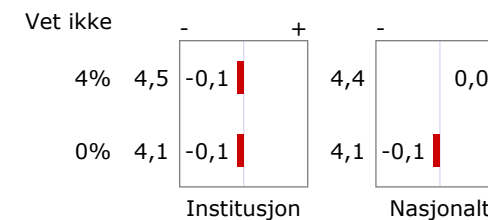
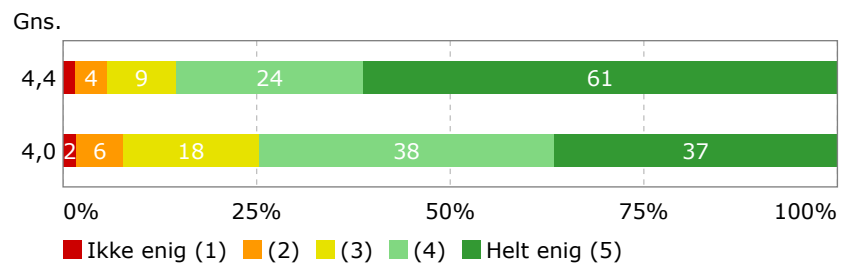


OVERORDNET TILFREDSHET

I hvilken grad er du enig i de følgende påstandene:

Jeg går på det studieprogrammet jeg helst vil gå på

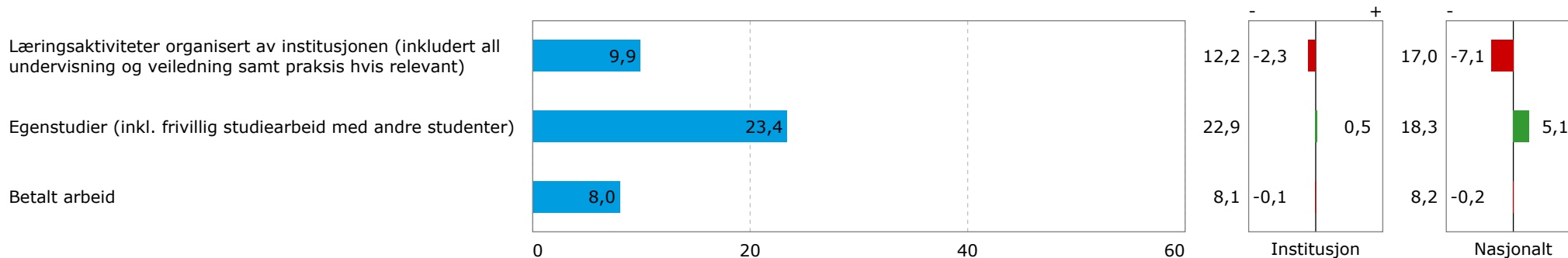
Jeg er, alt i alt, tilfreds med studieprogrammet jeg går på



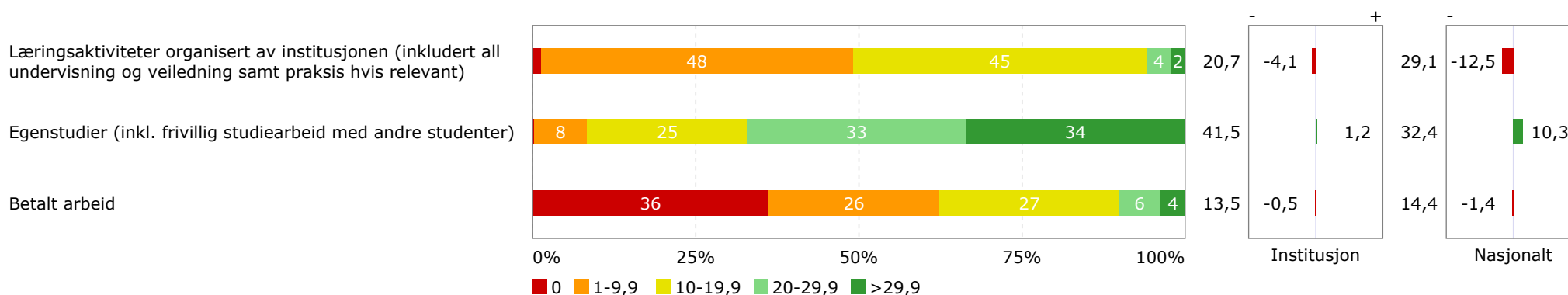


TIDSBRUK PÅ FAGLIGE AKTIVITETER

Her ba vi studentene fordele sin totale studieinnsats. De ble bedt om å anslå hvor mange timer per uke, de i gjennomsnitt på studiet (ikke medregnet ferier), brukte på:



Gjennomsnittverdiene på tidsbruk angis over. Tallene er gruppert i figuren under. I spørreskjemaet var det ikke mulig for studentene å skrive inn verdier større enn 80 for faglige aktiviteter eller verdier større enn 50 for betalt arbeid.





RESULTAT OPPDELT PÅ UNDERENHET

Underenhet	Internasjonale studier	Kultur og kommunikasjon	Offentlig administrasjon og ledelse	Organisasjon, ledelse og arbeid	Peace and Conflict Studies	Profesjonsstudiet i psykologi	Psykologi - bachelor	Psykologi - master	Samfunnsgeografi - bachelor	Samfunnsgeografi - master	Total
Forventninger	4,0	3,9	3,3	3,5	3,4	3,4	3,3	3,9	3,9	3,6	3,6
Internasjonalisering	3,1	2,0	2,4	2,2	4,4	2,5	2,9	3,2	3,3	3,4	2,9
Eget engasjement	4,0	3,7	3,5	3,8	4,0	3,9	3,7	4,1	3,6	3,9	3,8
Eksamens- og vurderingsformer	4,0	4,1	3,6	4,0	3,9	3,4	3,7	4,0	3,7	3,7	3,7
Eget læringsutbytte	3,9	3,6	3,4	3,6	3,6	3,5	3,3	3,9	3,7	3,8	3,6
Relevans for arbeidslivet	3,8	3,6	3,2	3,6	3,6	4,4	3,3	3,6	3,5	3,1	3,6
Studie- og læringsmiljø	4,0	3,8	3,5	3,5	3,4	3,4	3,3	3,6	3,5	3,9	3,6
Studieprogrammets evne til å inspirere	4,5	4,2	3,5	3,4	3,6	4,1	3,8	3,7	4,3	4,0	4,0
Undervisning og Veiledning	3,6	3,8	3,2	2,9	2,9	3,1	3,0	3,6	3,6	3,4	3,3
Medvirkning	3,4	4,0	3,3	3,5	2,8	3,0	2,9	3,2	3,4	3,8	3,2



Underenhet	Samfunn søkonom i - bachelor	Samfunn søkonom i - master	Samfunn søkonom isk analyse	Society, Science and Technolo gy in Europe	Sosialant ropologi - bachelor	Sosialant ropologi - master	Sosiologi - bachelor	Sosiologi - master	Statsvite nskap - bachelor	Statsvite nskap - master	Total
Forventninger	3,3	3,4	3,2	3,4	3,7	4,0	3,1	3,9	3,5	3,7	3,6
Internasjonalisering	2,7	4,1	3,2	3,8	3,0	3,5	2,4	2,4	2,5	3,2	2,9
Eget engasjement	3,8	3,8	3,6	3,7	3,5	4,0	3,5	4,1	3,6	3,8	3,8
Eksamens- og vurderingsformer	3,5	3,2	3,3	4,2	4,1	4,2	3,8	3,9	3,8	3,7	3,7
Eget læringsutbytte	3,3	2,9	3,4	3,2	3,4	3,9	3,5	3,9	3,5	3,6	3,6
Relevans for arbeidslivet	3,8	3,2	3,5	3,2	3,0	3,2	3,2	3,6	3,6	3,3	3,6
Studie- og læringsmiljø	3,6	3,4	3,6	3,6	3,6	3,9	3,4	3,9	3,6	3,6	3,6
Studieprogrammets evne til å inspirere	4,0	3,4	3,8	3,4	4,0	4,4	3,6	3,8	4,1	4,0	4,0
Undervisning og Veiledning	3,1	2,9	3,0	3,2	3,3	4,0	3,1	3,5	3,3	3,4	3,3
Medvirkning	3,2	2,9	2,6	3,2	3,3	3,3	3,1	3,9	3,1	3,2	3,2



Underenhet	Teknologi, innovasjon og kunnskap	Utviklingsstudier	Total
Forventninger	4,0	3,9	3,6
Internasjonalisering	3,6	3,3	2,9
Eget engasjement	3,9	3,8	3,8
Eksamens- og vurderingsformer	4,0	3,8	3,7
Eget læringsutbytte	3,8	3,8	3,6
Relevans for arbeidslivet	3,8	3,2	3,6
Studie- og læringsmiljø	3,8	4,0	3,6
Studieprogrammets evne til å inspirere	3,7	4,3	4,0
Undervisning og Veiledning	3,7	3,4	3,3
Medvirkning	3,7	4,1	3,2



Underenhet	Internasjonale studier	Kultur og kommunikasjon	Offentlig administrasjon og ledelse	Organisasjon, ledelse og arbeid	Peace and Conflict Studies	Profesjonsstudiet i psykologi	Psykologi - bachelor	Psykologi - master	Samfunnsgeografi - bachelor	Samfunnsgeografi - master	Total
Læringsaktiviteter organisert av institusjonen (inkludert all undervisning og veiledning samt praksis hvis relevant)	9,3	13,2	12,5	10,1	6,8	10,0	10,4	8,8	9,8	8,0	9,9
Egenstudier (inkl. frivillig studiearbeid med andre studenter)	24,6	21,0	17,1	20,5	21,9	24,4	20,4	27,5	16,5	24,5	23,4
Betalt arbeid	6,2	8,3	10,5	10,4	11,6	6,3	5,4	10,0	10,0	9,2	8,0



Underenhet	Samfunn søkonom i - bachelor	Samfunn søkonom i - master	Samfunn søkonom isk analyse	Society, Science and Technolo gy in Europe	Sosialant ropologi - bachelor	Sosialant ropologi - master	Sosiologi - bachelor	Sosiologi - master	Statsvite nskap - bachelor	Statsvite nskap - master	Total
Læringsaktiviteter organisert av institusjonen (inkludert all undervisning og veiledning samt praksis hvis relevant)	10,7	13,0	10,9	10,0	9,1	5,1	10,2	6,8	9,0	6,9	9,9
Egenstudier (inkl. frivillig studiearbeid med andre studenter)	19,2	25,5	22,0	20,5	18,1	36,4	19,9	30,4	21,5	29,5	23,4
Betalt arbeid	10,8	9,1	9,5	3,6	8,4	11,0	9,0	9,1	7,8	7,5	8,0



Underenhet	Teknologi, innovasjon og kunnskap	Utviklings studier	Total
Læringsaktiviteter organisert av institusjonen (inkludert all undervisning og veiledning samt praksis hvis relevant)	10,3	11,3	9,9
Egenstudier (inkl. frivillig studiearbeid med andre studenter)	31,2	19,4	23,4
Betalt arbeid	12,4	6,2	8,0