

## **Styrets mandat**

Fakultetsstyret fastsetter styringsordning og mandat for ARENA. Fakultetsstyret fastsetter senterets budsjettammer, godkjenner senterets årlige regnskap og oppnevner medlemmer til styret.

### **Senterstyrets mandat:**

#### **ARENA-senterets styre har følgende hovedoppgaver:**

- Sikre at senteret videreutvikles som et ledende forskningsmiljø om politisk integrasjon og samarbeid i Europa.
- Godkjenne overordnede faglige rammer og strategier for senterets aktiviteter.
- Disponere senterets budsjett, samt kunne bidra til å initiere ekstern finansiering til senteret til prosjekter som ligger innenfor senterets faglige rammer.
- Innstille ved tilsetninger, etter forberedelse av faglig leder.
- Påse at senteret kan bidra til veiledning og forskerutdanning innenfor dette feltet.
- Påse at senteret spiller en aktiv rolle i formidling av kunnskap om de europeiske endringsprosessene.

### **Styrets størrelse og sammensetning:**

Styret består av 6 personer og oppnevnes for 4 år av gangen. Styret sammensettes innenfor følgende rammer:

- (a) To styremedlemmer rekrutteres blant ansatte på ARENA.
- (b) To representanter rekrutteres blant vitenskapelig ansatte ved Universitetet i Oslo, utenfor senteret, en av disse fra det Samfunnsvitenskapelige fakultet.
- (c) To representanter rekrutteres utenfor Universitetet i Oslo.

Styret skal ha en leder og en nestleder. Styrets leder skal oppnevnes fra gruppe (b). Styrets nestleder skal oppnevnes fra gruppe (a) eller (c). Styrets leder har dobbeltstemme ved stemmelikhet.

Senterets faglige leder er styrets sekretær.

### **ARENAs daglige ledelse:**

Senterets vil ledes av faglig leder, som sammen med administrativ leder utgjør senterets lederteam. Andre seniorforskere kan knyttes til lederteamet ved behov.

Daglig leders hovedoppgaver vil være knyttet til utvikling av enhetens forskning, forskningsformidling og annen faglig basert virksomhet, og innebærer blant annet:

- overordnet og langsiktig planlegging og prioritering av forskningssenterets faglige mål og forskningsstrategiske satsinger.
- fremme kvalitet og produktivitet i den vitenskapelige virksomheten
- underbygge initiativ og kreativitet med sikte på å videreføre et slagkraftig forskningsmiljø
- målrettet profilering, nettverksbygging, utadrettet markedsføring
- kommunikasjon med eksterne miljøer, nasjonalt og internasjonalt
- tilrettelegging av materielle vilkår (som forskningsstøtte, utstyr, infrastruktur, driftsmidler o.l.)