



Det samfunnsvitenskapelige fakultet

Notat

Til: Fakultetsstyret, Det samfunnsvitenskapelige fakultet

Dato: 22. november 2023

VEDTAKSSAK: Revidert kommunikasjonsstrategi for Det samfunnsvitenskapelige fakultet

Det samfunnsvitenskapelige fakultets kommunikasjonsstrategi har varighet ut 2023, og må dermed revideres og oppdateres innen årets utgang.

Det samfunnsvitenskapelige fakultets viktigste strategiske føringer ligger i Strategi 2030 og i den til enhver tid gjeldende årsplan. I den grad kommunikasjonsstrategien skal ha en selvstendig funksjon, er det viktig at den reflekterer hvordan kommunikasjon kan bidra til å nå målsettingene i de overordnede strategiene.

For å sikre fleksibilitet i arbeidet, og for at kommunikasjonsarbeidet på fakultetet skal understøtte de overordnede strategier, er det viktig at kommunikasjonsstrategien blir et overordnet dokument med overordnede hovedmålsettinger. Tiltak og aktiviteter for å nå målsettingene tas inn i årsplaner, årshjul og aktivitetsplaner for organisasjonen. Slik sikrer man også årlig evaluering av måloppnåelse og jevnlig vurdering av om iverksatte tiltak er hensiktsmessige.

Hovedmålene i den reviderte kommunikasjonsstrategien er de samme som i eksisterende strategi. Øvrige endringer handler om å forenkle og forkorte, samt formulere strategiens delmål opp mot Strategi 2030 og årsplan. For å sikre at kommunikasjonsstrategien følger de overordnede strategiske dokumentene, foreslås denne å ha samme varighet som Strategi 2030, altså 2024 til 2030.

Utkastet er utarbeidet av en arbeidsgruppe bestående av representanter fra kommunikasjonsavdelingen og studieseksjonen. Utkastet har vært forelagt og diskutert i stabsmøtet, administrativt ledernettverk og i instituttleder møtet.

Forslag til vedtak: Fakultetsstyret vedtar revidert kommunikasjonsstrategi med varighet 2024 til 2030.

[Navn på enhet]
Institutt / Underavdeling
Avdeling

Postadresse:
L1
L2
Poststed Land

Besøksadresse:
Navn Bygning
Gateadresse
Poststed Land

Tlf.:
Faks / Mobil:
E-post:
Nettadresse