

Kommunikasjonsstrategi for Det samfunnsvitenskapelige fakultet 2024 – 2030

Strategi 2030 og fakultetets årsplaner er førende for alt arbeid ved Universitetet i Oslo og Det samfunnsvitenskapelige fakultet. Det er disse strategiene som danner grunnlaget for kommunikasjonsstrategiens to hovedmålsettinger. Kommunikasjonsstrategien følger derfor samme tidshorisont som fakultetets Strategi 2030. Tiltak som skal bidra til måloppnåelse av kommunikasjonsstrategien inkorporeres i fakultetets årsplaner.

Kommunikasjonsstrategien eies av fakultetet som helhet, og operasjonaliseres i handlings- og tiltaksplaner for aktiviteter som bidrar til målsettingene.

Hovedmål: Bidra til bedre rekruttering

Fakultetet er og skal oppfattes som landets mest attraktive sted å studere samfunnsvitenskap. Målsettingen er at flere fullfører studieløpet og opplever utdanningen som relevant og attraktiv for arbeidsmarkedet og store samfunnsmessige utfordringer. Vi skal styrke arbeidsgivers forståelse av og kunnskap om studentenes kompetanse, og synliggjøre samarbeidsarenaer mellom alumni, samfunns- og arbeidslivsaktører og studentene. Mangfold blant studentene er viktig, og fakultetet vil jobbe for en jevnere kjønnsfordeling og for at fakultetet skal være attraktivt som studiested uavhengig av bakgrunn.

Delmål

- Fakultetet skal rekruttere godt kvalifiserte og forberedte søkere til utdanningsprogrammene
- Økt kontakt med arbeidslivet for å styrke opplevd arbeidslivsrelevans
- Økt kunnskap om jobbmuligheter etter endte studier gjennom målrettet alumni-virksomhet
- Økt stolthet og tilhørighet blant studentene
- Økt mangfold blant studentene i studieprogrammene
- Synliggjøre innovativ undervisning og studentaktive læringsformer
-

Hovedmål: Bidra til en mer kunnskapsbasert samfunnsdebatt

Formidling er ett av universitetets samfunnsoppdrag, og det er avgjørende at kunnskap fra universitetet når offentligheten. Samfunnsvitenskapelig forskning bidrar til å legge premisser for samfunnsutviklingen. Fakultetet legger til rette for at forskere tar initiativ til og deltar i samfunnsdebatten. Dette er viktig for å nå målsettingen i Strategi 2030 om å styrke dialogen med omverdenen og arbeide for at kunnskap tas i bruk.

Delmål

- Fakultetet er og skal oppfattes som et internasjonalt ledende miljø for samfunnsforskning
- Fakultetet skal tilrettelegge for deltakelse i samfunnsdebatten
- Bidra til å synliggjøre forskningen ved fakultetet gjennom å formidle ny og eksisterende kunnskap

- Bidra til å synliggjøre den samfunnsvitenskapelige forskningens og forskernes bidrag til samfunnet