

Mindre effektive i regn

Nedstemte ansatte og bedrifter som sliter, kan bli effekten av lange perioder med gråvær.

GREGERS OTTESEN
OSLO

Høljregn, mørke og gråvær over lengre tid kan påvirke innsatsen og produktiviteten på arbeidsplassen.

– Det har en innvirkning på psyken i noen grad fordi man blir påvirket av omgivelsene. Langvarig dårlig vær vil i alle fall ikke gi et bedre miljø på arbeidsplassen. Man kan spekulere på om det gir nedstemthet, sier førsteamanuensis Cato Alessander Bjørkli ved Psykologisk Institutt ved Universitetet i Oslo.

Lavere produktivitet

Bjørkli kjenner ikke til undersøkelser som kartlegger hvordan langvarig dårlig vær påvirker arbeidstagerne, men han antar at for enkelte kan været forsterke en allerede tung situasjon. Positive mennesker blir i mindre grad påvirket.

– Været kan påvirke energinivået. Man blir mindre løsningsorientert, mindre entusiastisk og mindre motivert, sier han.

I en periode der det skjer mye negativt i omgivelsene, kan dårlig vær forsterke negative sider i bedriften og gi lavere produktivitet.

– Jeg skulle tro at langvarige perioder med dårlig vær drar ned stemningen i bedriften, sier Bjørkli.

Han oppfordrer ledere til å være oppmerksomme på stemningen blant ansatte i lange perioder med dårlig vær.

– Ledere har et overordnet ansvar. De må sørge for å skape et godt psykososialt miljø, sier han.

Også daglig leder Even Bolstad mener møkkavær kan påvirke arbeidstagerne negativt.

– Men samtidig får du mer tid til å jobbe. Det kan være produktivitetssøkende, sier han.

Bolstad mener Norge på lengre sikt kan få en strøm av arbeidskraft fra syd i Europa som følge av stadig varmere klima rundt Middelhavet.

– Det blir mer attraktivt for dem å reise nordover, sier han.

Turistene uteblir

Fremtidige regntunge somre vil by på store utfordringer for norsk turistvirksomhet, mener reiselivsdirektør Per-Arne Tuftin i Innovasjon Norge. I sommer så han en klar tendens da hele Nord-Europa hadde dårlig vær.

– Blir det dårlig vær i landet



■ **UGUNSTIG.** Lengre perioder med regn og gråvær kan forsterke negative sider i bedriftene og gi lavere produktivitet og dårligere stemning.

Foto: Stein Bjørge/Scanpix



NEGATIVT. Langvarige perioder med dårlig vær betyr store utfordringer for norsk turistliv, ifølge reiselivsdirektør Per-Arne Tuftin i Innovasjon Norge. Foto: Per Ståle Bugjerde

turistene kommer fra, velger de å reise sydover, og ikke nordover, sier han.

Turistene fra disse landene utgjør to tredjedeler av alle utenlandske turister til Norge. Samtidig frykter han at været vil få flere nordmenn til å reise ut av landet.

– Konkurransen om nordmenn vil øke. Stadig flere vil kombinere ferie i Norge med reiser sydover, sier han.

Utsetter bygging

Byggvarebransjen vet godt hva enda flere dårlige somre vil innebære.

– Ved regn og møkkavær ser vi virkningene med en gang. Salgs-

kurven går ned, sier administrerende direktør Tom Borthen i Løvenskiold Handel, som driver byggvarekjeden Maxbo.

Selskapet omsatte for 5,4 milliarder kroner ifjor. 40 prosent går til proffmarkedet.

Borthen er langt fra begeistret for utsiktene til enda flere sesonger med møkkavær. Det betyr at folk utsetter utearbeid, som tak- og panelskifte og terrassebygging.

– Dårlig vær betyr bråstopp og vil påvirke oss negativt. Men det er jo ikke noe vi kan gjøre med været, sier han.

Borthen mener det er svært vanskelig å ta igjen omsetningen han mister i perioder med dårlig vær.

– Vi blir nødt til å holde kostnadene nede og bli mer effektive, sier han.

gregers.ottesen@dn.no

Vokser i vått vær

OSLO: Når regnet siler ned, strømmer kundene til. Slik er det iallfall for aktører som sportsvarehuset XXL og partyteltutleieren Utleie Partner.

– Forrige lørdag hadde vi en økning i slaget av regntøy på 164 prosent, sammenlignet med tilsvarende lørdag ifjor, sier innkjøpsjef Harald Borgen hos XXL.

Salget av gummistøvler økte med 200 prosent. Men regnværeffekten slår også inn for andre varer.

– Vi er et type destinasjonssted, det er mange som drar hit når det regner. Vi merker at hele familien kommer samlet, som en opplevelse hvis man kjeder seg på en lørdag og ikke orker å finne på noe ute. Det merker vi på hele omsetningen, sier Borgen.

Lørdagen førte nemlig også til en økning av tekstiler generelt på 51 prosent, og med leverandører som står parate til å fylle opp tomme hyller, er det flere som kan se lyst på gråværet.

Hos selskapet Utleie Partner i Vestfossen har det i hele sommer kimet uavlatelig i telefonen når helgen har nærmet seg. Selskapet leier ut partytelt med tilbehør, og har i sommer opplevd at mange først i siste liten skjønner at de har behov for telt.

10–15 telefoner fra desperate festarrangører fredag eller torsdag ettermiddag har vært vanlig.

– Det er krise nesten hver helg, sier Morten Johannessen i Utleie Partner.

Han må som regel si nei til dem som ikke har bestilt på forhånd.

– Du har de som er flinke til å planlegge, og så har du de som sitter og ser på Yr.no og tror at den stemmer. Det gjør den jo ikke.

Været har gitt selskapet et pent hopp i omsetningen, ifølge Johannessen hadde de per 31. august en omsetningsøkning på 3,9 millioner kroner sammenlignet med ifjor.

– Så for dere er det gøy med dårlig vær?

– Nja, det har jo sine begrensninger hvor mye vi kan leie ut. Og vi sitter ikke og venter på at noen skal ringe.

Når teltene, som gjerne er montert på grus eller gress, tas ned igjen, skal de vaskes og pakkes. Nedbør og gjørme gjør rengjøring til en stor jobb.

– Vi har tre mann som går på en sånn vaskemaskin fra åtte til åtte hver dag. Alt må vaskes og tørkes, sier Johannessen, som i grunnen godt kunne tenkt seg litt mer sol.

” Været kan påvirke energinivået. Man blir mindre løsningsorientert, mindre entusiastisk og mindre motivert

Cato Alessander Bjørkli, førsteamanuensis ved Psykologisk Institutt på Universitetet i Oslo