

## Nytt på menyen

NorgesGruppen ønsker å vurdere endringer på eiendommen til Meny-forretningen i Snarøyveien på Snarøya. I dag er det en større MENY-forretning i første etasje, boliger/leiligheter i andre etasje mot Snarøyveien og leiligheter mot nord. – Dagens bygningsmasse er av dårlig forfatning og man vurderer det som lite lønnsomt med en totalombygging til dagens krav. Vi ønsker derfor å vurdere et nytt prosjekt, skriver NorgesGruppen. De ønsker å legge parkering under bakken, forretning i første etasje og leiligheter på toppen. Bak butikkdelen ønsker de å bygge syv rekkehus over tre etasjer, og på den tidligere parkeringsplassen to boligbygg.

## Klager på fraparkerte biler og tilhengere

Naboer på Blommenholm reagerer på at det står en bred tilhenger ute i veien i Blommenholmveien. Tilhengeren har ifølge en nabo stått der i flere uker. – Hva tror dere skjer når det en natt faller 10 cm nysnø?, undrer naboen i et brev til Bærum kommune. I tillegg peker innsenderen på at Brekkhusveien, like ved, er full av parkerte biler og tilhengere. – Det blir katastrofe hvis det begynner å brenne i et hus. Der er det ikke mulig å komme frem med en utrykningsbil uten å lirke seg frem, skriver naboen til kommunen.

## Skiltnekt for Ruter

Statens vegvesen sier nei til Ruters søknad om å få sette opp et informasjonsskilt i forbindelse med Bekkestua stasjon. – Når det gjelder dagens skilting på Bekkestua, mener vi at dette er godt innarbeidet og derfor bør være tilstrekkelig for å finne frem. Vi må også gå ut ifra at ukjente trafikanter kan orientere seg etter dagens vegnavnskilting ved å forbedre turen noe på forhånd, skriver Statens vegvesen i avslaget.

# xrush før jul

jul som ellers i året. I november og desember er det rundt 13 menn og kvinner som daglig får injisert Botox eller Restylane ved klinikken.

– De aller fleste som kommer nå vil fylle igjen rynkene sine. Det handler om ansiktet, og at de vil stramme seg opp før julebord og julefeiring, sier daglig leder Mai Xuam Hong Nguyen til Budstikka.

Også Bellefontaine på Sandvika Storsenter merker godt at det snart er jul. Skjønnhetsklinikken drar inn 30 prosent av helårsomsetningen sin i november og desember. 90 prosent av kundene er kvinner.

– Vi har en bra etterspørsel nå. Førjulstiden er høysesong hos oss. Det meste dreier seg om Restylane og Botox, sier styreformann i Bellefontaine, Knut Valle.

### – Fort gjort

Også på Nesbru plastikkirurgi merker de en kraftig pågang av folk som vil pynte på fasaden før jul.

**De aller fleste som kommer nå vil fylle igjen rynkene sine. Det handler om ansiktet, og at de vil stramme seg opp før julebord og julefeiring.**

MAI XUAM HONG NGUYEN

– Pågangen begynte allerede i slutten av oktober. Jeg vil tro vi har en økning på 50 prosent nå før jul med hensyn til Botox, Restylane og den type behandlinger, sier daglig leder Beate Marszalek. Også forlengelse av øyevipper, permanent make up og sliping er populært. De fleste kundene er i aldersgruppen 35 til 55 år.

– Det er gjerne i den alderen man vil pynte seg og se litt yngre ut, og dette er fort gjort og ikke belastende for kroppen, sier Marszalek. De kvinnelige kundene er i klart flertall.

– Mennene spør først og fremst etter Botox. Vi har kanskje en mann per tiende kvinne, sier daglig leder. Hun melder om økt

etterspørsel også etter mer omfattende skjønnehetsingrep.

– Vi har julerush på alt, også fettsguging, brystproteser og brystløft. Mange benytter sjansen til å forlenge juleferien for å komme seg etter inngrep, sier Marszalek.

– Kundene tenker seg som regel om et halvt år til et år før de bestemmer seg for operasjoner, men når det gjelder behandling med Botox og Restylane tror jeg de ofte kommer helt spontant. Dette er blitt veldig vanlig, og folk er ikke redde for det lenger. Jeg merker at vi ikke får de samme spørsmålene som før.

Kine Thorsen og Andreas Bjørnstad  
kine.thorsen@budstikka.no

## – Nesten som å gå til frisøren

**Bedre metoder, større tilgjengelighet og krympede priser skaper stadig større aksept for mindre kosmetiske inngrep, mener forsker.**

– Undersøkelser viser at det blir stadig større aksept for mindre kosmetiske inngrep som å sprøyte inn Botox og Restylane. Nå er det nesten som å gå til frisøren eller kjøpe nye klær til julebordet, sier førsteamanuensis Ingela Lundin Kvalem ved psykologisk institutt, Universitetet i Oslo.

– Det handler om dagens samfunnsideal som krever at vi står frem som unge og freshe. Spesielt i situasjoner hvor man skal vise seg frem, typisk julebordstid hvor andre ser ekstra nøye på hva du har på deg, bruker vi mye krefter på å bli fine, påpeker Lundin Kvalem. Hun forteller at forskerne vet lite om hvilke befolkningsgrupper som etterspør denne type tjenester.

– Men en viktig grunn til at folk tar beslutningen er at andre i miljøet rundt dem har



**FORSKER:** Ingela Lundin Kvalem ved psykologisk institutt, Universitetet i Oslo.

FOTO: NOVA

gjort det før dem. Da ser man hvordan resultatet blir og at det ikke er så farlig, sier forskeren.

## fakta

### Botox

■ Botox er et registrert legemiddel som inneholder botulinum-toxin. I svært små fortløpende doser kan toxinet sprøytes inn i utvalgte små ansiktsmuskler. Botox blokkerer nerveimpulser til små ansiktsmuskler og hindrer at musklene trekker seg sammen. Effekten varer i gjennomsnitt 3–5 måneder. Botox kan gi uønskede bivirkninger. Den vanligste bivirkningen er lett ømhet eller et blåmerke ved innstikkstedet. Noen kan få forbigående hodepine et par dager etter behandlingen.

Hun peker på at tilgjengelighet og pris også er en viktig forklaringsfaktor.

– Metodene har utviklet seg kraftig de siste årene. Før måtte man gjøre et kirurgisk ansiktsløft, nå har man fått metoder som er veldig lette å gjøre og som gir nesten samme resultatet. Samtidig er prisen langt rimeligere og tilgjengeligheten større.



**TYKK BUNKE:** I flere uker har besøkende i Berger svømmehall kunnet skrive under på en kampanje mot nedleggelse som publikumsbad. Nå har Baard Fiksdals initiativ samlet 1.246 underskrifter. FOTO: KNUT BJERKE

## Kjemper for svømmehall

**1.246 personer har skrevet under på at Berger svømmehall fortsatt må holde åpent for publikum på kveldstid.**

I ettermiddag får lederen for Frik-utvalget (frivillighet, kultur og kirke) alle underskriftene, få timer før utvalget skal diskutere rådmannens budsjettforslag. Der anbefaler Bærums rådmann Marit Langfeldt Ege å legge ned Berger svømmehall som publikumsbad fra 2013. Den årlige besparelsen vil bli på 1,6 millioner kroner.

– Bergerhallen brukes av alt fra babysvømmere, fysisk og psykisk handikappede til vanlige mosjonister. Mange er gamle. De vil sannsynligvis slutte å trene, dersom Berger legges ned som publikumsbad. Og for folk som er i 70-årene og oppover, er det utrolig viktig å trene for å beholde helsen, sier kampanjens initiativtager Baard Fiksdal.

Dersom politikerne sier ja til rådmannens forslag, står det igjen to publikumsbad i Bærum: Nadderudhallen og Hundsund bad. Fiksdal er redd mange av svømmerne ved Berger vil slutte

å mosjonere, dersom Nadderud blir alternativet.

– Nadderudhallen er stappfull. 80.000 besøkende er årlig innom Berger. Man kan ikke regne med at de får plass på Nadderud. Mange av dem som bruker Berger, går eller tar busen til hallen. Man kan ikke regne med at de vil dra helt til Hundsund eller Asker for å bade, sier Fiksdal.

Han har brukt Berger svømmehall et par ganger i uken over flere år, og har sett hvordan det har bygget seg opp et sosialt miljø i hallen. Et miljø det kan ta lang tid å bygge opp, og kort tid å rive ned.

– Forslaget har også en sosial side. Her er det bygget et flott publikumsbad for folk på Snarøya, mens det foreslås å legge ned svømmehallen på Rykkinn. Det er veldig lite penger kommunen kan spare på å legge ned Berger, sier Fiksdal. Bærums-budsjettet skal endelig avgjøres av kommunestyret 14. desember.

Hanne Wien

hanne.wien@budstikka.no