

Studieprogrammets målsetting, innhold og organisering

Bachelorprogrammet i sosialantropologi gir en grunnleggende innføring i samfunnsrelevante temaer som religion, politikk, økonomi, bærekraft, makt, identitet, normer og verdier. Det legges særlig vekt på kulturell variasjon og mangfold i en globalisert verden. Kvalitative etnografiske forskningsmetoder står sentralt i programmet. Kandidaten får kjennskap til det dynamiske forholdet mellom mennesket og dets sosiale, kulturelle og materielle omgivelser. Faget vektlegger et helhetlig perspektiv, og å forstå menneskelige handlinger og tanker ut fra kulturell og samfunnsmessig kontekst. Kandidaten har hatt mulighet til å ta deler av studiene ved et utenlandsk universitet gjennom universitetets utvekslingsprogram.

Gjennom etnografisk mini-feltarbeid, som inngår i flere av programmets emner, opparbeider kandidaten god forståelse av og erfaring i bruk av etnografiske metoder, og hvordan disse praktisk anvendes på konkrete problemstillinger. Gjennom fordypningsemner gir programmet ytterligere spesialisering i temaer som blant annet miljø og bærekraft, utviklingsproblematikk og anvendt antropologi. Kandidaten gjennomfører til slutt en selvstendig studie i form av en avsluttende bacheloroppgave over selvvalgt tema. Bachelorgraden kvalifiserer til videre studier på masternivå.

Kandidatens læringsutbytte

Kandidaten har fått trening i kritisk tenkning omkring sentrale samfunnsmessige spørsmål, og kan sette disse inn i et helhetlig perspektiv gjennom både muntlig og skriftlig analyse. Kandidaten har teoretiske og metodiske redskaper til å formulere antropologiske problemstillinger knyttet til for eksempel makt, politikk, bærekraft, religion og identitet, og til å studere disse i sammenheng. Gjennom analytisk og praktisk trening i etnografiske metoder har kandidaten særlig kompetanse til å designe og gjennomføre kortere etnografiske studier. Kandidaten har også fått trening i muntlig faglig formidling via individuelle og gruppebaserte presentasjoner og aktiviteter. Avslutningsvis har kandidaten tilegnet seg evnen til å integrere kunnskap fra ulike kilder og fagfelt gjennom å organisere, planlegge og gjennomføre et selvstendig skriftlig prosjekt.

Målsetting, innhald og organisering av studieprogrammet

Bachelorprogrammet i sosialantropologi gjev ei grunnleggjande innføring i samfunnsrelaterte tema som religion, politikk, økonomi, berekraft, makt, identitet, normer og verdiar. Det blir lagt særleg vekt på kulturell variasjon og mangfald i ei globalisert verd. Kvalitative etnografiske forskingsmetodar står sentralt i programmet. Kandidaten får kjennskap til det dynamiske tilhøvet mellom mennesket og dette sine sosiale, kulturelle og materielle omgjevnader. Faget legg vekt på eit heilskapleg perspektiv, og å forstå menneskelege handlingar og tankar ut frå kulturell og samfunnmessig kontekst. Kandidaten har hatt moglegheit til å ta delar av studia ved eit utanlandsk universitet gjennom utvekslingsprogrammet til universitetet.

Gjennom etnografisk mini-feltarbeid, som inngår i fleire av emna til programmet, opparbeider kandidaten god forståing av og erfaring i bruk av etnografiske metodar, og korleis desse blir brukte praktisk på konkrete problemstillingar. Gjennom fordjupingsemne gjev programmet ytterlegare spesialisering i tema som mellom anna miljø og berekraft, utviklingsproblematikk og brukt antropologi. Kandidaten gjennomfører til slutt ein sjølvstendig studie i form av ei avsluttande bacheloroppgåve over sjølvvalt tema. Bachelorgraden kvalifiserer til vidare studium på masternivå.

Kandidaten sitt læringsutbytte

Kandidaten har fått trening i kritisk tenking omkring sentrale samfunnmessige spørsmål, og kan setje desse inn i eit heilskapleg perspektiv gjennom både munnleg og skriftleg analyse. Kandidaten har teoretiske og metodiske reiskapar til å formulere antropologiske problemstillingar knytte til til dømes makt, politikk, berekraft, religion og identitet, og til å studere desse i samanheng. Gjennom analytisk og praktisk trening i etnografiske metodar har kandidaten særleg kompetanse til å designe og gjennomføre kortare etnografiske studiar. Kandidaten har også fått trening i munnleg fagleg formidling via individuelle og gruppebaserte presentasjonar og aktivitetar. Avslutningsvis har kandidaten tileigna seg evna til å integrere kunnskap frå ulike kjelder og fagfelt gjennom å organisere, planleggje og gjennomføre eit sjølvstendig prosjekt.